



山东英才学院
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2017-2018 学年专业人才培养状况报告
(本科)

2018年12月

目 录

引言.....	1
专业一：电子信息工程.....	2
专业二：计算机科学与技术.....	12
专业三：信息管理与信息系统.....	21
专业四：物联网工程.....	33
专业五：机械设计制造及其自动化.....	42
专业六：电气工程及其自动化.....	57
专业七：土木工程.....	67
专业八：建筑环境与设备工程.....	77
专业九：工程造价.....	81
专业十：英语.....	86
专业十一：工商管理.....	98
专业十二：财务管理.....	113
专业十三：市场营销.....	127
专业十四：物流管理.....	138
专业十五：国际商务.....	149
专业十六：金融工程.....	159
专业十七：学前教育.....	170
专业十八：环境设计.....	198
专业十九：视觉传达设计.....	210
专业二十：产品设计.....	223
专业二十一：服装与服饰设计.....	237
专业二十二：园林.....	247
专业二十三：护理学.....	255
专业二十四：康复治疗学.....	265
专业二十五：汽车服务工程.....	271
结语.....	283

山东英才学院

2017-2018 学年专业人才培养状况报告

引言

山东英才学院创建于 1998 年，坐落在山东省省会济南，2002 年改建为普通高职院校，2008 年升格为普通本科高校，是一所以学前教育为特色，以管理学、工学为优势，多学科交叉渗透、相互融合、协调发展，具有鲜明特色的综合性民办高校。

学校缘于“圆落榜生大学梦”而生，伴随“高等教育大众化”而兴，依靠“内涵发展、质量提升”而强，因其“特色鲜明”而受到广泛赞誉，源于民办体制机制灵活、高效而得到健康发展。建校 20 年来，学校立足区域经济社会发展需要，以建设中国高水平民办大学为目标，全面贯彻落实科学发展观，抓住高等教育改革发展的重大历史机遇，秉持“自强不息、与时俱进”的校训精神，励精图治，凝心聚力，开拓进取，实现了又好又快的发展。

2017 年以来，学校全面实施综合改革和创新创业教育改革，不断加强教学内涵建设，取得了较为可喜的成绩。2017 年学校投入 1000 万元，与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧智造高技能人才培养基地”。2018 年 3 月 29 日，学校和德国费斯托公司签订校企合作协议，双方合作采取德国双元制教育模式培养人才。2018 年 8 月 2 日，山东高速集团与山东英才学院举行签约仪式，建设“山东英才·高速信博学院”、共建大数据中心、共建专业、科技创新基地、培养高速以及相关专业领域高素质应用型人才。

在梳理各专业办学条件和发展方向的基础上，全面审视各专业人才培养状况，编制形成各专业人才培养状况报告，以期为今后各专业持续健康发展奠定良好的基础。

专业一：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有电子信息工程的基本原理和基础知识，掌握电子信息工程通信方向的通信原理、数据通信技术分析和设计过程，具有创新思维、团队意识，能够在电信网络工程建设、通信系统运营以及通信设备制造等行业，从事通信系统及网络的产品研发、工程交付、运营维护、网规网优、项目管理等相关工作，具有较强的工程素质、创新意识、实践能力和宽广视野的高素质应用型人才。

毕业生应达到以下要求：

1.知识要求

人文知识：

(1) 掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用知识；

(2) 掌握必要的自然科学知识，具备科学思维、数学应用、测量统计、计算机技术等知识；

(3) 具备良好的思想道德修养与法律基础知识，掌握马克思主义原理、中国近现代史、毛泽东思想概论等基本知识；

(4) 掌握通信行业的员工行为规范和职业发展体系知识。

专业知识：

(1) 掌握扎实的电子电路的基础理论知识、电子电路设计基本方法；

(2) 掌握单片机的基本应用知识，嵌入式系统开发、分析和设计的基本原理；

(3) 掌握通信过程中的信息传输和信号处理的原理和应用知识；

(4) 掌握典型通信设备产品的性能和技术指标、系统结构、软硬件配置等基本知识；

(5) 掌握各种通信接口的规格以及相关线缆的制作；

(6) 掌握通信工程操作与施工的行业标准和规范；掌握通信设备的日常维护规范和故障处理流程；

(7) 掌握通信行业的企业流程、项目流程和任务流程。

2.能力要求

(1) 具备常用办公软件的使用能力；

(2) 具备系统的思维方法、工程推理、发现问题、解决问题的能力；

(3) 具备设计、开发、应用和集成电子设备和信息系统的能力，具备电子

创新实践能力；

(4) 具备 3G、4G 移动通信网络规划、设计、建设、维护、测试、优化等能力；

(5) 具备通信系统和通信网络软硬件设置和配置能力，具备通信工程开发、调测、维护、管理等基本能力；

(6) 具备自主学习和文献检索能力；具有一定的技术方案编写能力。

(7) 具有较强的交流沟通、团队协作、组织协调能力。

3.素质要求

(1) 具有较好的人文科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德修养和敬业精神；

(2) 具有健康的体魄和良好的心理素质；

(3) 具备一定的企业和社会环境下的通信工程实践经验，并掌握与本专业相关专业素质；

(4) 通过参与企业活动，熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观，培养学生的职业素养。

二、培养能力

1.专业设置情况

电子信息工程专业自 2008 年设立，已实现连续 11 年招生。该专业所属电子信息大类，学制四年，学生毕业后授予工学学士学位。

2.在校生规模

电子信息工程专业目前有 15 级、16 级、17 级、18 级共 4 个年级的在校生，总人数为 249 人。具体数据见表 1。

表 1 电子信息工程专业 2017 年在校生一览表

2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	总人数
75 人	65 人	76 人	33 人	249 人

3.课程设置

在“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”的支持下，我校和中兴通讯按照“共同设计、实施”理念，遵循“岗位-任务-能力-课程”的设计路径开发了“专业知识+职业素养”双主线培养特色的 ICT 人才培养方案。确定了以 ICT 领域新技术新产品新工艺为导向、以 ICT 领域典型工作任务为特征、以创新创业能力培养为核心的课程体系；根据岗位的典型工作任务、岗位能力要求及学生职业发展要求，将与岗位核心能力密切相关及知识更新迅速的专业课程确定为企业课程，由企业完成课程建设，制定考核标准，由企业工程师承担授课，并根据

企业课程学习需求，从第五学期起配套相应的企业实践项目。课程体系设置模块化，并注重模块间的衔接；强调实践教学环节、项目驱动教学模式；实验、实训、课程设计、电子大赛相结合全方位训练学生的实践能力，以实践促理论，为学生持续发展奠定基础。

(1) 课程体系

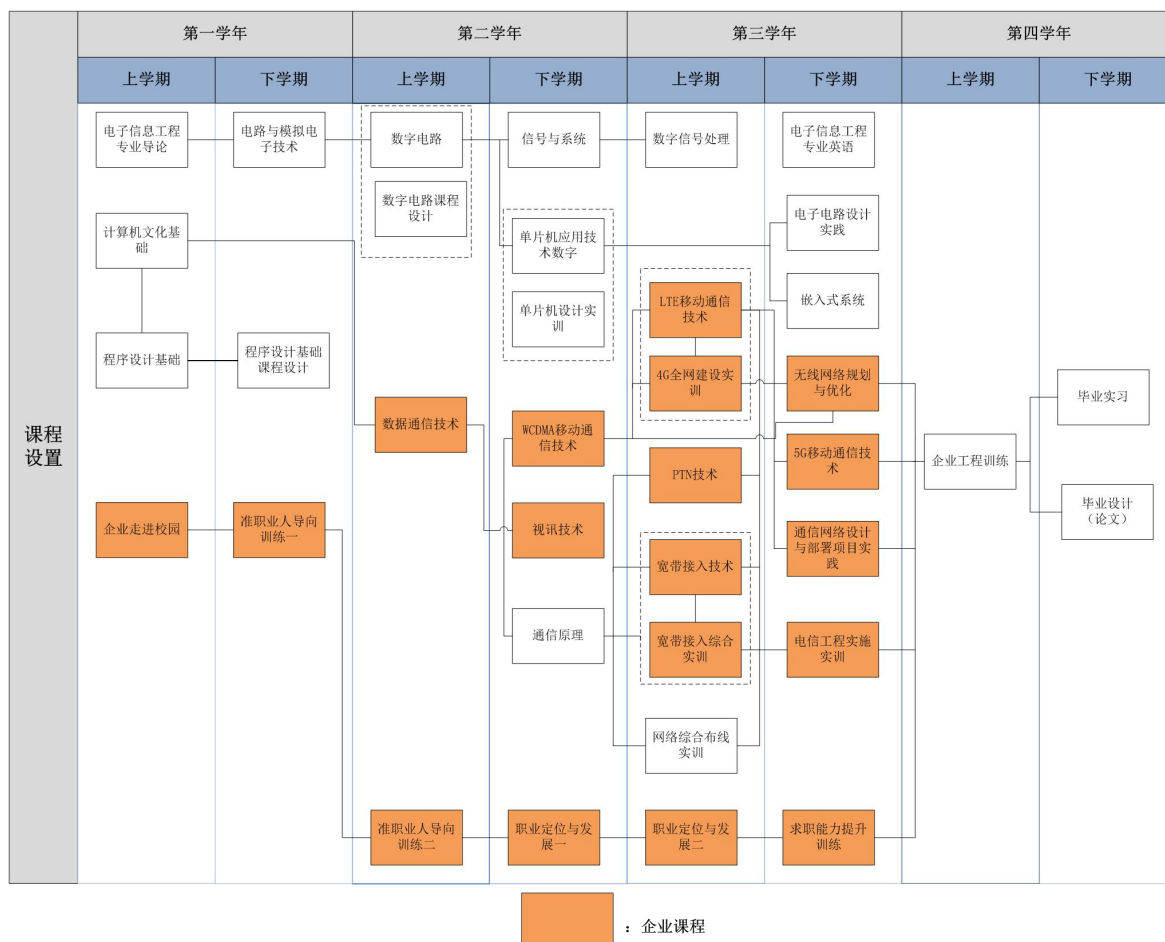


图 1 课程体系衔接图



图 2 实践教学能力图

(2) 全学程学时、学分及分配表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	29.93%	41	32	9	21.98%
	学科基础课程	232	224	8	10.21%	14.5	14	0.5	7.77%
	专业基础课程	560	416	144	24.65%	35	26	9	18.77%
	专业课程	320	228	92	14.08%	20	15	5	10.72%
选修课程	专业方向课程	176	144	32	7.75%	11	9	2	5.90%
	专业任选课程	64	64	0	2.82%	4	4	0	2.14%
	企业素养课程	80	80	0	3.52%	5	5	0	2.68%
	通识选修课程	160	160	0	7.04%	10	10	0	5.36%
集中实践课程		/	/	/	/	46	0	46	25%
合计		2272	1784	488	100%	186.5	115	71.5	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 38.34%							

(3) 主要实践教学环节

入学教育 1 周，军事训练 2 周，公益劳动 1 周，思想政治教育课实践 3 学分，社会实践 2 周，课程设计 2 周，实训 6 周，认知实习 4 周，毕业实习 5 周，毕业设计（论文）12 周，企业工程训练 15 周，大学生创新创业工程 5 学分。

(4) 主要专业实验

数据通信实验、通信原理实验、WCDMA 移动通信技术实验、LTE 移动通信技术实验、无线网络规划和优化实验、5G 移动通信技术实验、传输技术实验、宽带接入技术实验、视讯技术实验等。

4. 创新创业教育

(1) 加强创新创业教育基础能力建设

1) 建设校内大学生创新创业孵化基地。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

2) 配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外

兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

3) 建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

1) 建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

2) 拓宽资金支持渠道。

3) 优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

4) 营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

1) 学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

2) 我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

3) 每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1.教学经费投入

电子信息工程专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2015、2016、2017年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为1,454,458.62元、1,870,091.40元、2,189,619.62元，生均1,610.70元、1,646.21元、1,927.48元。在本学院学生数量连年增長的情况下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学和学生的学习条件。

2.实践教学设备

信息工程实验（实训）实验教学中心创建于 2005 年，是学院优先发展重点建设的实训中心之一，近几年不断加大经费投入，改善实训条件。2015 年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资 1500 余万元，建成了“ICT 产教融合创新基地”，2017 年中国科学院曙光信息产业有限公司共同投资 1500 余万元，采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”。目前信息工程实验（实训）教学中心，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室、4G LTE 实验室、光通信实验室、数据通信实验室、工程实践实验室、云计算实验室等三十余个实验室。其中电子信息工程专业使用的实验室 22 个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

3.教师队伍建设

（1）教师队伍基本概况

2015 该专业与中兴通讯合作，根据共建协议中兴通讯逐步派驻 8-10 名具备多年工程实践经验的工程师到我校办公授课，目前已到位 8 人，与我校教师共建混编师资，共同参与学生培养。

电子信息工程专业教学团队现有教师 17 人，其中教授 3 人，副教授 4 人，高级工程师 2 人，中级职称 8 人；具有副高以上职称的教师比例占 41.8%；2 人到山东大学做访问学者。5 人到企业挂职实践锻炼。本专业教学团队专业背景、学历、学缘、年龄、职称结构合理，层次清晰，形成了稳定的学术梯队，发展势头强劲，适合教学及科研发展的需要。

（2）教学与科研水平

1) 专业课教师与教学

电子信息工程专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研等各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。2017 年青年教师王翠萍获得山东省民办高校第六届青年教师教学大赛本科组二等奖。

2) 科研能力

教师的科研能力逐步提升。2017 年，本专业教师发表论文 10 余篇，获批省厅级科研项目多项。

3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平

的提高。注重对年轻教师的培养，信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2016 年暑假共有 5 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2017 年 3 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2018 年 3 位教师到企业参加了暑期企业锻炼在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资队伍，并在 2016、2017、2018 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班，进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

4.实习基地

本专业的实习基地比较完善的有中兴通讯股份有限公司、山东浪潮电子信息产业股份有限公司、北京华晟经世信息技术有限公司、济南翼菲自动化科技有限公司、山东保时信息网络有限公司、山东宏业发展集团有限公司、山东康威通信技术股份有限公司、山东省邮电工程有限公司、山东信宇通信监理有限公司、山东信宇通信科技有限公司等。2017 年 15 级本科毕业生到上述公司实习。

5.现代教学技术应用

在教学过程中为有效提高教学效率，改变教育教学方法，教师们充分利用多媒体课件、微课等方式开展新型教学方式，并尝试使用翻转课堂等方式激发学生的学习兴趣，提高学生的课堂参与意识。各种现代教学技术的应用扩充了课堂知识信息量，促进了教学内容的快速更新，对教学资源的传播和再利用起到了积极作用。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

2015 年我院与中兴通讯签署“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，成立中兴通讯信息学院，首选电子信息工程、计算机科学与技术两个本科专业，开展通信工程和云计算两个方向的应用型人才培养，双方共同建设适应应用型本科发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制的改革，形成科研与教学协同发展的工程教育新模式。

2017 年校企双方共同举行针对学生开展了创新认知实习实践和“《数据通信技术》课程综合实验”大赛等活动：

(1) 创新认知实习实践教学内容

实施内容：依托 ICT 产教融合创新基地，开展认知实习实践项目，让学生们充分了解工程项目实施的全部售前过程，为学生职业生涯规划奠定基础。严格按照工程项目管理模式进行项目组织与管理，使同学们在完成各项工作任务的过程中不断提升目标管理、时间管理、项目管理以及团队协作等职业素质能力。

(2) “《数据通信技术》课程综合实验”大赛

实施内容：2015 级，2016 级电子信息技术和计算机科学与技术 2 个专业均学习了《数据通信技术》，在此举办综合性实验大赛，有助于学生加深对本课程知识的深入理解；能够突出对学生发现问题、分析问题、解决问题的能力检验，提升实践技能；选拔优秀学生组建“尖子班”，致力于打造就业明星团队；严格按照项目管理模式进行大赛组织与管理，使同学们在完成比赛过程中提升时间管理、团队协作等职业素质能力。

2. 合作办学

2015 年我校和中兴通讯共建的“中兴通讯信息学院”正式成立运行。招生人数逐年提高。目前两个专业共有四届在校生 700 余人。中兴通讯派驻我校 8-10 名（目前已到位 8 名）具有多年工作经验的工程技术人员来共同参与基地建设和人才培养工作。已为 15 级在校生提供实习岗位，并承诺提供 1:1.2 的高水平就业岗位。

我院与中兴通讯深度校企合作模式在全国应用型本科高校人才培养中发挥了引领作用，2016 年 1 月，夏季亭校长代表我校在“全国 ICT 产教融合创新基地论坛”上做了典型发言，影响遍及全国。

3. 教学管理

修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。使各项教学工作步入规范化的轨道，每个教学环节有章可循。同时，严抓制度的落实并严格执行。通过督导组听课、日常教学检查、定时召开教师、学生座谈会、按章认定、追究、处理教学事故等活动开展质量监控、质量管理。

五、培养质量

2016 年电子信息工程专业建设质量大幅提升，获批山东省民办高校特色支持专业，电子信息工程教学团队获批职业院校省级教学团队称号。学生培养质量也逐年提高，2016 年，本专业学生获得山东省机器人大赛一等奖一项、二等奖两项；山东省机电大赛一等奖一项、二等奖两项；山东省科技创新大赛二等奖一项。2017 年获得山东省机电大赛一等奖一项，二等奖两项、三等奖三项；机器人大赛一等奖一项，二等奖三项。截止 2018 年 6 月底，2014 级电子信息工程本科毕业生共 7 人，其中就业分布：民营企业（私营）7 人，签约人数 7 人，正式

就业率 100%。一次性就业率 100%，专业对口率为 100%。该专业毕业生找工作相对比较顺利，社会上对本专业毕业的需求比较高，学生满意度也较高。2015 年与中兴通讯合作后，学生就读该专业的意愿大大增强，在校生人数大幅增加。

六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年，我院学生在创业导师的指导下，有 3 个创业团队入住大学生创业孵化基地。

七、专业发展趋势及建议

1.专业建设面临的机遇

电子信息技术是当今世界经济社会发展的重要驱动力，电子信息产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，对于促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。电子信息技术已经渗透到人们生产和生活的各个领域，尽管很多高校都增加了本专业的招生规模，但毕业生就业渠道亦然畅通，薪资水平仍然具有较大优势，尤其是高层次应用型人才，在短期内供不应求的局面不会改变。随着电子信息技术应用范围的不断扩大，在今后相当长的一段时间内，该专业人才仍将供不应求。

2.专业建设面临的挑战

电子信息工程专业毕业生的社会需求量比较乐观，然而由于开设这一专业和相近专业的高校众多，毕业生数量同样庞大。各个高校在培养特色和优势方面都有很大差异。若不具特色或特色不够明显，则其毕业生就业未必乐观。

3.建议与措施

中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性电子信息工程技术人才的重任。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

(1) 混编师资队伍建设取得了一定的进展，但仍然存在的-定的问题。我校青年教师缺乏企业工作背景，实际项目设计、开发、和实践经验较少。而中兴

教师项目经验丰富，但教学经验偏少。

(2) 产学研体制还需完善，教师将科研成果应用于教学的比例不高，学生参与教师科研项目的人数较少。纵向和横向研究课题还不够多，抑制了产学研相结合的途径。今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

2. 整改措施

(1) 加强师资队伍建设，提高教师队伍整体质量。在今后的教学中，进一步落实“混合师资”团队建设，注意加强双方师资力量融合，积极推动“一课双师”等活动的展开。根据需要多开展座谈研讨会，将双方优势融合，提高教学水平；

(2) 今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

专业二：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有计算机科学与技术专业的基本理论与基础知识，掌握利用计算机解决实际问题的基本技能，具有创新思维、团队意识，能够在互联网、信息化服务商、通信运营商等行业，从事云计算服务项目的实施、管理、系统分析、软件架构和开发等相关工作，具有较强的工程素质、实践能力和宽广视野的高素质应用型人才。

2.培养规格

（一）知识要求

（1）人文知识

①具备必要的人文科学知识，掌握马克思主义原理、中国近现代史、毛泽东思想概论等基本知识；

②具备必要的自然科学知识，具备科学思维、数学应用等知识；

③具备良好的思想道德修养与法律基础知识；

④具备云计算行业的员工行为规范和职业发展体系知识。

（2）专业基础知识

①掌握面向对象程序设计的基本知识；

②掌握计算机软件开发、分析和设计过程的基本知识；

③掌握计算机网络技术的基础知识。

（3）专业知识

①掌握云计算的系统构架、关键技术与应用服务基本知识；

②掌握云存储理论与虚拟化技术基本知识；

③掌握云网络组建、维护、管理及网络安全等基本知识；

④掌握数据挖掘、开发、整合及应用等基本知识。

（二）能力要求

①具备常用办公软件的使用能力；

②具有计算机思维，具备算法分析与设计、程序设计的能力；

③具备软件分析和开发的能力；

④具备云计算网络规划、设计、开发、实施与运行维护的能力；

⑤具备数据分析和挖掘的能力；

⑥具备云计算服务项目的实施、管理、系统分析、软件架构和开发等专业能力；

⑦具备系统的思维方法、工程推理、发现问题、解决问题的能力；具备行业信息化综合方案解决能力；

⑧具备自主学习和文献检索能力；具有一定的技术方案编写能力；

⑨具有较强的交流沟通、团队协作、组织协调能力。

（三）素质要求

①具有较好的人文科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德修养和敬业精神；

②具有健康的体魄和良好的心理素质；

③具备一定的企业和社会环境下的云服务项目实践经验，并掌握与本专业相关专业素质；

④通过参与企业活动，熟悉行业政策法规，具备良好职业道德，了解相关企业文化、核心价值观，培养学生的职业素养。

二、培养能力

1.专业设置情况

计算机科学与技术专业自 2008 年设立，已实现连续 11 年招生。该专业所属专业类计算机类，学制四年，学生毕业后授予工学学士学位。

2.在校生规模

我校计算机科学与技术专业目前有 15 级、16 级、17 级和 18 级共 4 个年级的在校生，总人数为 439 人。

3.课程设置情况

本专业课程主要分为：通识必修课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业任选修课（专业方向课、专业任选课和企业素养课）、通识选修课和集中实践（基础实践、专业实践和综合实践），共 6 类课程以及集中实践教学环节，总计 2300 学时。主要课程见表 1；课程课时分配见表 2。主要实践性环节主要包括军事训练、社会实践、校内实习、专业见习、综合实习、毕业教育等。

表 1 计算机科学与技术专业主要课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	程序设计基础、程序设计实践、面向对象程序设计、JAVA WEB 程序设计、电路与模拟电子技术、数字电路、数据结构、计算机网络、数据通信技术、操作系统
专业课程	数据库系统、计算机专业英语、虚拟化技术应用、云存储技术

	应用、云网络与信息安全、Android 系统与开发
专业方向课	Linux 系统应用、云网络维护与管理、云数据共享整合应用、大数据挖掘、分析与应用
专业任选课程	LTE 移动通信技术、视讯技术、计算机前沿技术、离散数学、计算机体系结构、编译原理、微机原理与接口技术、单片机应用技术、编译原理、算法设计与分析、软件工程、软件质量与测试、软件建模技术、软件体系结构、TCP/IP 协议分析与应用、软件项目管理、计算机组成原理、Mis 系统开发实战、网络设计与规划实践
企业素养课	企业走进校园、求职能力提升训练、准职业人导向训练一、准职业人导向训练二、职业定位与发展一、职业定位与发展二

表 2 计算机科学与技术专业课程结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	696	484	212	30.3%	41	32	9	22.0%
	学科基础课程	192	192	0	8.3%	12	12	0	6.4%
	专业基础课程	516	386	130	22.4%	32.5	24.5	8	17.4%
	专业课程	336	192	144	14.6%	21	12	9	11.3%
选修课程	专业方向课程	256	144	112	11.1%	16	9	7	8.6%
	专业任选课程	64	64	0	2.8%	4	4	0	2.1%
	企业素养课	80	80	0	3.5%	5	5	0	2.7%
	通识选修课程	160	160	0	7.0%	10	10	0	5.4%
集中实践课程		/	/	/	/	45	0	45	24.1%
合计		2300	1702	598	100%	186.5	108.5	78	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 41.8%							

4.创新创业教育

(1) 指导思想

围绕“素质、能力、创新”三个维度，将创新创业人才培养模式与学科专业

建设、应用型师资队伍建设和相结合，构建新的课程体系、优化课程结构、更新教学内容、改革教学方法；加强通识教育，进一步强化专业教育，高度重视创新创业教育，积极推进开放教育和个性化教育，全面优化创新创业人才培养体系，打造一个高水平应用型创新创业人才培养模式。

（2）构建创新创业教育课程体系

积极构建创新创业教育课程的目标体系、课程理论体系和课程实践体系。积极推行“创新创业理论教学+创新创业模拟+创新创业实践”的教育培养模式，让创新创业精神贯穿到人才培养的全过程。要把学校的创新创业教育教学纳入实践教学框架之中，通过将创新创业教育与专业理论和知识学习、与专业集中实践进行有机融合，构建“素质教育+专业教育+创新创业教育”的创新创业教育课程体系。

（3）加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016年建成的大学生孵化基地已投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

（4）完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生

求学的理性认知与行动自觉。

(5) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

第一，学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

第二，我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

第三，每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1.教学经费投入

计算机科学与技术专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费呈每年递增的趋势。2015年、2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为1,454,458.62元、1,870,091.40元、2,189,619.62元、3,326,853.73元，生均1,610.70元、1,646.21元、1,927.48元、2083.19元。

2.教学设备

按照校级实验教学示范中心的建设要求，信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机科学与技术专业实验室15个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心2012年被评为校级实验示范中心、2014年被评为济南市青年文明号称号。2015年又建成了“ICT产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。通过参与云计算相关实践项目，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及职业能力。

3.教师队伍建设

(1) 师资队伍基本情况

计算机科学与技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。

本专业教学团队现有教师 35 人，其中教授 4 人，副教授 10 人，高级工程师 5 人，中级职称 16 人；具有副高以上职称的教师比例占 54.3%；具有博士学位 4 人，硕士学位 15 人，在读博士生 3 人；已获得硕士以上学位的教师占 70.8%；35 岁以下的青年教师 11 人，40 岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。2015 该专业与中兴通讯合作，根据共建协议中兴通讯逐步派驻 8-10 名具备多年工程实践经验的工程师到我校办公授课，目前已到位 10 人，与我校教师共建混编师资，共同参与学生培养。

(2) 教研、科研水平

本专业教学团队教研、科研水平较高，取得一系列成果：承担包括国家自然科学基金在内的科研项目 10 余项；近五年该专业教师发表论文数量也逐年增加，部分论文被 EI、ISTP 检索，教师在各级各类学术刊物上发表教科研论文 80 篇，其中在国际会议和国内核心级刊物发表论文约 35 篇；2 名教师获得学校“青年教师教学能手”；多名教师获得学校“优秀教师”和“优秀教学工作者”；多名教师获得省教学比赛奖项。

(3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。2017 年有 1 位教师被中国矿业大学录取为博士生；2018 年又有 1 位教师被北京师范大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2016 年暑假共有 5 位，2017 年暑假共有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2018 年暑假又有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

(4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并在 2016 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班，进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

4.实习基地

2016年，继续加强学生实习基地建设，强化与公司的实质合作。本专业的实习基地比较完善的有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。2016年本专业学生派驻实习的基地有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份邮箱公司、济南纬库科技有限公司。2018年，继续加强学生实习基地建设，强化与企业合作，拓展的校外实训基地有山东省邮电工程有限公司、山东浪潮电子信息产业股份有限公司、优创数据技术有限公司和北京华晟经世信息技术有限公司等。

5.信息化建设与应用

充分利用信息工程实验（实训）教学中兴和“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”平台，融合企业实践条件和师资力量，改变传统教学方法，采取基于企业实际案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法；改革以课堂教学为主的教学模式，将学生的能力培养与企业需求相结合，拓展多形式的教学方法。所有毕业设有毕业设计将采用实际的软件项目，要求真题真做，培养学生实际工程工作能力。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

2015年我院与中兴通讯签署“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，成立中兴通讯信息学院，首选电子信息工程、计算机科学与技术两个本科专业，开展通信工程和云计算两个方向的应用型人才培养，双方共同建设适应应用型本科发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制的改革，形成科研与教学协同发展的工程教育新模式。

2.合作办学

2015年我校和中兴通讯共建的“中兴通讯信息学院”正式成立运行。2015年和2016年，计算机科学与技术（云计算方向）专业共录取170名学生，招生人数大幅提高。2017年，计算机科学与技术专业的招生再次取得辉煌成绩，录取140名学生。中兴通讯派驻我校8-10名具有多年工作经验的工程技术人员来共同参与基地建设和人才培养工作。并承诺提供1:1.2的高水平就业岗位。

我院与中兴通讯深度校企合作模式在全国应用型本科高校人才培养中发挥了引领作用，2016年1月，夏季亭校长代表我校在“全国 ICT 产教融合创新基地论坛”上做了典型发言，影响遍及全国。

3.教学管理

中兴通讯信息学院实行校企双方共管，并将企业管理制度纳入日常教学过程，实施开展了 KPI 考核制度，并以准职业人的形式开展日常管理工作，学生学习氛围比往届学生有了明显提升。

五、培养质量

截止 2018 年 6 月底,计算机科学与技术专业本科毕业生共 23 人，其中有两名学生积极响应国家的号召，到部队去服役；剩余 21 名同学，已全部就业，就业率达到 100%，专业对口率为 100%。该专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会需求量较高。2015 年与中兴通讯合作后，学生就读该专业的意愿大大增强，在校人数大幅增加。

六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年，我院学生在创业导师的指导下，有 8 个创业团队分别荣获了创业大赛的一、二、三等奖，再次取得辉煌成绩。2018 年，我院计算机科学与技术专业的譬博同学在创业导师的指导下，取得了优异的成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业发展面临的机遇

信息化关系到经济、社会、文化、政治和国家安全的全局，已成为未来发展的战略制高点，信息化水平是衡量一个国家和地区乃至一个企事业单位的竞争力、现代化程度、综合势力和经济成长能力的重要标志。社会对计算机专业毕业生的人才需求，必然要与国家信息化的目标、信息化的进程密切关联。随着我国信息化建设的飞速发展，以计算机技术为核心的信息产业已全面渗透到社会的各个方面，对计算机技术人才的需求量极大。我国坚持“以信息化带动工业化”的方针，促进传统行业、骨干企业在结构调整和产品升级中积极应用信息技术。全国 3000 家大型企业中，只有 3.7%的企业信息化建设进入成熟阶段，企业未来吸纳计算机科学与技术毕业生潜力巨大。从发展趋势看，信息产业的价值主体也正由硬件向软件转变，计算机科学与技术专业在信息产业和国民经济中发挥着越来越

越重要的作用。从目前我省的信息产业人员结构的比例来看，计算机科学与技术专业人员在有较大的缺口。

2.专业发展面临的挑战

计算机类专业目前的现状是企业方面计算机产业缺乏大量的技术人才，学校方面却面临着计算机类专业就业难的现象。出现这个现象的主要原因，不是数量太多或质量太差，而是我们满足社会需要的针对性上不够明确，也就是我们的专业方向没有和市场需求合上拍所致。因此，面对国内计算机人才培养模式与产业需求之间存在的巨大差异，本专业的教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性计算机技术人才的重任。

3.专业发展建议

继续加强校企深度合作，依托 ICT 产教融合基地，加强混编师资队伍建设，引入中兴通讯“经世教育”理念，借鉴开展项目化教学、企业自主教学法等形式，在学校发展规划的总体框架下，围绕应用型人才培养,加强与人才培养方案配套的课程教材建设、实验实训室和实习基地建设、教学模式和教学手段的改革，形成与人才培养目标相匹配的课程体系、教学模式和教学手段；加快师资队伍的培养,提升教师的实践能力与科研水平；改善办学条件，规范各项管理，全面提高专业办学水平和能力。

八、存在的问题及对策措施

1.在混编师资队伍建设方面，混编团队的有效融合尚需进一步发展。中兴教师在实践能力方面有着高校教师无可比拟的优势，而高校教师的理论水平比起企业兼职教师更胜一筹。在今后的教学中，进一步落实“混合师资”团队建设，注意加强双方师资力量量的有效融合。

2.在对社会服务方面，服务水平还有待提高。今后，我们将充分利用省、市有关科研机构和 IT 企业等社会相关资源，与中兴、曙光等企业加强发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。

3.在产学研体制建设方面，制度还需进一步完善。今后，我们鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

专业三：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养适应国家经济建设、科技进步和社会发展的需要，德、智、体等方面全面发展，具有高尚健全的人格、宽厚的专业基础和综合人文素养，具有一定的创新能力和领导潜质，具备良好的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，具有一定的信息系统和信息资源开发实践和研究能力，能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事信息系统建设与信息管理的复合型高级专门人才。

2.培养规格

（1）专业基本素质

- ①较高的思想政治素质和道德品质，具有较强的法治意识。
- ②有一定的文学艺术修养。
- ③有良好的科学思维、科学研究、求实创新等科学素质。
- ④有较强的工程意识和创新精神。
- ⑤有良好的身体素质和心理素质、诚信意识和团队意识。

（2）专业基本能力

- ①具有信息组织、分析研究、传播与开发利用的基本能力。
- ②具有用系统的观点进行应用系统开发、管理的基本能力。
- ③具有用定量分析的方法描述和解决管理决策问题的基本能力。
- ④具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。
- ⑤有综合运用所学知识分析和解决问题的能力。
- ⑥有信息系统应用与开发的能力，包括管理系统和信息系统分析、设计编程的能力。
- ⑦有信息管理的能力，包括信息资源管理、系统实施管理、信息系统评价等能力。

- ⑧有科学研究的能力。

（3）知识结构

- ①掌握本专业所需的经济学、管理学及计算机科学技术基本理论和专业知识。

- ②掌握信息管理和信息系统分析、设计的基本方法和实现技术，受到必要的工程技术训练。

③掌握企业生产经营管理的基本原理和方法，具有市场经济、管理科学知识和一定的人文社会科学方面的知识。

④掌握信息管理与信息系统的知识。

⑤掌握企业管理信息系统分析、设计与开发的基本原理及具有开发管理信息系统的基本技能。

⑥了解本专业相关领域的发展动态。

二、培养能力

1.专业设置情况

信息管理与信息系统专业自 2010 年开始招生，现已培养 2014、2015、2016、2017 届四届本科毕业生，共计 45 人。

2.在校生规模

信息管理与信息系统专业是在我院 2004 年设置的计算机信息管理专科专业的基础上发展起来的，2010 年开始招收普通本科生。现有信息管理与信息系统本科专业在校生共 2 届 161 人（2017 级 51 人，2018 级 110 人），根据学校发展需要，2015、2016 年该专业两年没有投放招生计划。

3.课程设置情况

2016 年，本专业和曙光信息产业股份有限公司合作，共同培养“大数据方向”人才，培养方案和课程设置均做了较大调整。所以 2014 级和目前在校的 2017、2018 级学生实施完全不同的人才培养方案。2014 级学生按照 2013 版人才培养方案实施培养计划。2017、2018 级各自按照校企合作方式实施全新的培养方案。具体课程设置如下：

（1）2014 级人才培养方案课程设置

本专业课程主要分为：公共基础课程、专业课程和专业选修课程 4 类课程，主要课程见表 1。

表 1 2014 级信息管理与信息系统专业主要专业类课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	高等数学、线性代数、C 语言程序设计、统计学、会计学、概率与数理统计、离散数学 I、数据结构、数据库原理、运筹学
专业课程	操作系统、计算机网络、管理信息系统、电子商务、信息系统分析与设计、计算机专业英语、管理经济学、JAVA 程序设计、网站设计与实现、面向对象程序设计

专业选修课程	ERP 原理与实践、市场营销、运筹与规划、软件工程、人力资源管理、生产与运作、多媒体技术、离散数学 II、企业战略管理、数字逻辑、信息分析方法与应用、应用统计软件、软件项目管理、预测与决策
--------	--

课程结构比例表如表 2 所示。

表 2 2014 级信息管理与信息系统专业课程结构比例表

课程类别	学时			学时比例%	学分			学分比例%
	理论	实践	合计		理论	实践	合计	
公共必修课	642	178	820	26.2	38.5	7.5	46	26.8
专业基础课	768	56	824	26.3	48	2	50	29.2
专业课	416	98	514	16.4	26	3.5	29.5	17.2
专业任选课	160	0	160	5.1	10	0	10	5.8
公共选修课	96	0	96	3.1	6	0	6	3.5
课内教学合计	2082	332	2414	77.0	128.5	13	141.5	82.5
集中实践教学环节	720			23.0	30			17.5
总计	3134			100	171.5			100

注：课内实践 13 学分，集中实践教学环节 30 学分，实践教学总计 43 学分，占总学分比例为 25.1%。

(2) 2017、2018 级人才培养方案课程设置

本专业课程设置主要分为必修课程、选修课程、集中实践三大类。其中必修课程中分为通识必修课、学科基础课、专业基础课、专业课四大模块，选修课程分为专业选修课（包括方向选修课、专业任选课、企业素养课）和通识选修课两大模块，集中实践课程包括基础实践、专业实践和综合实践三大模块。具体如下表 3 所示：

表 3 2017、2018 级信息管理与信息系统专业主要专业类课程一览表

课程类别及模块		主要课程
必修课程	通识必修课	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、大学英语、计算机文化基础、军事理论、心理健康教育、创业基础、大学生职业发展与就业指导、文献检索、形势与政策
	学科基础课	高等数学、工程数学
	专业基础课	大数据导论、程序设计基础、面向对象程序设计、操作系统 (Linux)、数据结构、计算机网络
	专业课	专业英语、分布式数据库原理与应用、信息资源管理、管理信息系统、管理学、运筹学
选修课程	专业方向课	Hadoop 大数据技术、数据导入与预处理应用、数据挖掘技术与应用、数据可视化技术

	专业任选课	大数据应用开发语言、大数据分析 with 内存计算、商务智能方法与应用、机器学习、多媒体应用技术、企业战略管理、电子商务技术与应用、软件项目管理、信息分析方法与应用、应用统计软件、信息资源管理、统一建模语言 UML、信息系统开发实践办公自动化技术(OA)、企业信息化、JAVA WEB 程序设计、信息安全
	企业素养课	准职业人导向训练一、准职业人导向训练二、职业定位与发展一、职业定位与发展二、创新创业实践、求职能力提升训练
	通识选修课	人文素养课程、科学素养课程、艺体素养课程
集中实践	基础实践	入学教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育课实践
	专业实践	VIP 创新教学课程(VIP 项目)、认知实习、程序设计基础课程设计、面向对象程序设计课程设计、数据库应用综合实践、Hadoop 部署实践、数据可视化开发实验(开发项目型)、数据预处理实践(复杂实操型)
	综合实践	大学生创新创业工程、社会实践、企业项目训练、毕业实习、毕业设计(论文)

表 4 2017、2018 级信息管理与信息系统专业课程结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	31.18%	40	31	9	21.98%
	学科基础课程	192	192	0	8.80%	12	12	0	6.59%
	专业基础课程	336	256	80	15.41%	21	16	5	11.54%
	专业课程	320	288	32	14.67%	20	18	2	10.99%
选修课程	专业方向课程	256	128	128	11.74%	16	8	8	8.79%
	专业任选课程	128	128	0	5.87%	8	8	0	4.40%
	企业素养课程	109	109	0	5.00%	7	7	0	3.85%
	通识选修课程	160	160	0	7.34%	10	10	0	5.49%
集中实践课程		/	/	/	/	48	0	48	26.37%
合计		2181	1729	452	100%	182	110	72	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 39.6%							

4.创新创业教育

(1) 加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，

盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

（2）完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

拓宽资金支持渠道。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

（3）信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

鼓励学生积极参与科学研究，通过各种课题的研究提高学生主动学习、主动探究的意识。

三、培养条件

1.教学经费投入

信息管理与信息系统专业建设经费总量能满足专业教学和人才培养需要,实习经费、毕业论文(设计)经费、专业建设专项经费等足额安排到位,生均教学经费每年递增。截止到2018年10月,本年度学校为信息工程学院共投入教学经费3,326,853.73元,生均投入2083.19元。在本学院学生数量连年增长的情况下,保障了生均教学经费的持续增长,不断提高教学条件和学生的学习条件。

2.教学设备

学院与曙光教育合作中心采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”,中心建筑面积约1000平方米,校企双方总计投资1500余万元。主要包含4间实验室(机器学习大数据实验室、数据仓库与数据挖掘技术实验室、数据采集与预处理实验室、数据可视化开发实验室)、1间课题研讨室、1间项目研讨室、1间展示大厅,1间机房,1间校企合作办公室。在信息管理与信息系统专业开设数据分析管理方向,贯彻国际工程认证(OBE)人才培养理念,以培养具备解决复杂工程问题能力的应用创新型人才为目标,针对性地开展相关专业的课程设计开发、团队培训、项目实践培训等教育服务工作,培养大数据行业应用型人才、服务地方经济。实验室如下图1-5所示。



图1 大数据机房

曙光大数据机房，应用的是国家级大数据处理中心 Infinity9000 系统，共有 10 台机柜，由大数据平台核心系统、大数据应用开发管理系统、大数据教学系统、行业数据资源系统组成。包含有 100 个计算节点，包括高密度刀片服务器、机架式高性能 GPU 服务器、高密度存储服务器等，提供 3000 核并行计算能力，GPU 提供 11520 核流处理器，达到 600TB 数据规模的大数据实验能力。



图 2 机器学习大数据实验室

本实验室配置了 45 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大数据智能分析平台，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的机器学习基础知识、方法、特征选择与稀疏学习、计算学习理论、半监督学习、概率图模型、规则学习以及强化学习等方面的专业课程。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 系统实践开发环境部署和配置，实践开发语言的应用等实验项目。



图 3 数据仓库与数据挖掘技术实验室

本实验室配置了 65 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大数据挖掘平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的分布式数据库原理与应用、数据仓库与挖掘技术等专业课程的教学。主要培养学生掌握数据仓库与数据挖掘的基本原理、信息分析的基本技术及数据挖掘过程和基本算法等。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 平台的 HIVE、PIG 等工具进行分布式平台下的数据仓库和数据分析以及交互式的方法实践数据分析挖掘和复杂数据结构数据分析挖掘等实验项目。

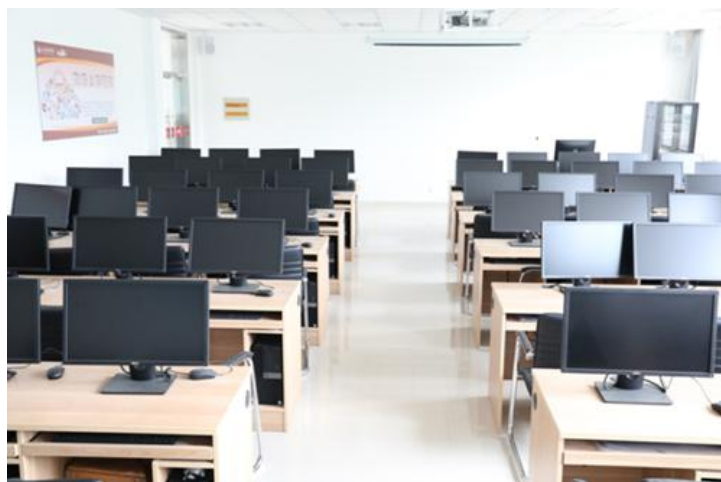


图 4 数据采集与预处理实验室

本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据清洗、数据集成、数据转换、数据导入等数据预处理工作的基础概念和理论，帮助学生掌握其基本原理、作用、及行业工具应用，了解数据预处理各个阶段工作的基本操作、熟练掌握大数据项目中数据前期处理的相关知识。

通过本实验室，可以实现大数据相关数据采集，数据集成，数据清洗、数据转换、数据导入等实验项目。



图 5 数据可视化开发实验室

本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据可视化技术、数据可视化实践等专业课程的教学。内容包括从人、数据、可视化流程等三个层面阐述数据可视化的基础理论和概念。通过课程学习，使学生了解数据可视化的目标、意义和作用，掌握数据可视化的流程、编码以及设计，同时掌握主流分析工具以及图表应用技巧。

通过本实验室，可以实现文本可视化、社交网络可视化、日志数据可视化等实验项目。

3. 教师队伍建设

(1) 基本概况

目前本专业教学团队现有教师 21 人。其中教授 2 人，副教授 11 人，高级工程师 3 人，中级职称 8 人，形成了稳定的教学梯队，能够满足教学及科研发展的需要。

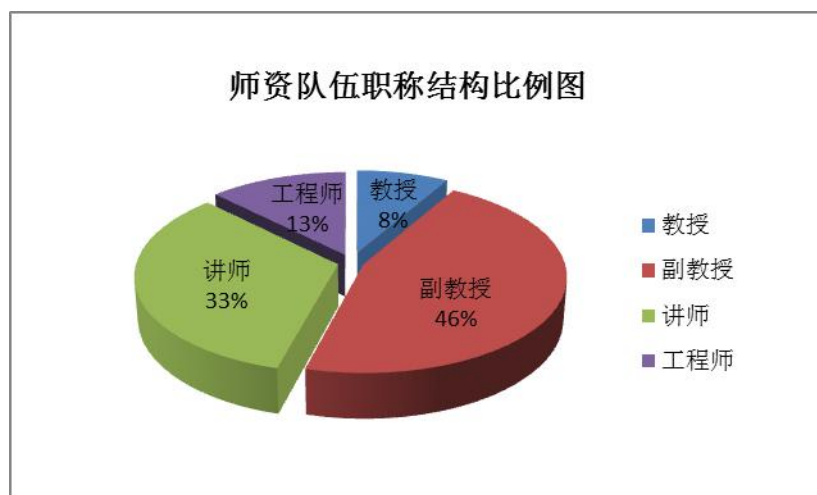


图 6 教师职称比例图

(2) 专业课教师与教学

信息管理与信息系统专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。自 2017 级始，本专业教师队伍由校内教师和企业工程师共同组成。大数据方向专业课程全部由企业工程师承担，保障教学质量。

(3) 教师培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重教师业务水平和道德水平的培养，业务水平的提高有两个重点：一是“充电”，二是“务实”；即一方面，教师要注重自身知识的不断更新，自己首先要养成继续学习的习惯，使自己的学识始终处于学科前沿。另一方面，理论必须与实践相结合才有生命力，所以，鼓励教师加入企业的实践中去锤炼自己，掌握一手资料，练就实战经验，使课堂教学不再是“空中阁楼”。以此建设一支师德高尚、规模适当、结构合理、学术水平高、专业能力强、具有开拓创新能力的教师队伍。一方面要优化教师队伍结构。针对我院师资队伍中高职称、高学历和双师型教师比例偏低的实际，师资队伍结构优化的重点是增加高职称、高学历、双师型教师和学科学术带头人在教师队伍中的比例。通过引进高端人才、加强青年教师的培养、有效利用兼职教师资源等方式实现教师队伍结构的优化。另一方面要加大教师管理力度。落实岗位目标责任制，加大教师对学校贡献、服务社会的引导力度。

实施青年教师博士培养工程、访问学者工程，促进青年教师学术水平和专业能力的快速提升；大力实施青年教师双师素质提升工程，强化青年教师专业实践经历；大力实施青年教师本校培训工程，围绕教师队伍中存在的共性突出问题，依托学校优势，对青年教师进行综合或单位培训。为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2018 年暑假共有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目

研发。

（4）实习基地

加强校外合作企业实训基地建设和遴选，企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上，广泛遴选更多优质企业作为实训基地，在实践教学方面开展深入合作。本专业的实习基地比较完善的有山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司和青岛海信电器有限公司等。

（5）现代教学技术应用

信息工程学院通过各种渠道，采取多种激励措施鼓励教师积极采用现代化的教学手段和教学技术。通过多媒体混合课程、精品资源共享课、在线课程等多种形式调动教师参与教学改革的积极性和主动性，提高了教师的业务水平和自身素质。目前，信息管理与信息系统专业的教师在教学中都能够充分利用信息技术。在教学方法上进行积极的改革，使用项目驱动法、问题求解法等方法调用学生学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

2017 级开始，本专业实施基于国际工程认证教育 OBE（Outcomes-Based Education：面向产出）的特色教育方式所制定的 VIP 教学方法：

垂直整合项目（Vertically Integrated Project）教学是国际上产教融合的范例成功运用的教学方式，学生从大一到大四，会以循序渐进地参与项目组的形式以研促学，不同年级不同水平的学生将逐步整合在同一项目组中协同工作。其教学理念的实质在于：教学活动始终在与行业项目的关联中发生。

本专业将在这一教学理念的指导下布局教学活动。其实施要点包括：

（1）学生逐步深入地参与到贯穿本科四年教学的 VIP 项目以及与 VIP 项目相关的毕业设计，这一项目参与的教学活动将成为整个教学的重心；

（2）专业核心课程教学采取项目导向的教学方式，以大数据工程师常规面临的项目工作任务组织教学内容和设定考核目标；

（3）设置行业质素课程，使学生能够顺利进入 VIP 项目的协同工作，并在这一真实的行业工作情景中践行和考核质素教育内容；

（4）设置 VIP 创新教学课程，以课程的形式对学生参与 VIP 项目进行必要的组织、讨论和指导，确保学生有效进入团队协同的项目工作状态。

为了确保 VIP 教学的开展，本专业专门设立 VIP 项目池，一部分项目来自于曙光专为 VIP 教学设计的行业项目，第二类项目是清华大数据联盟的企业课题以及百校工程大数据超级平台所构建的大数据研发社区的横向课题，同时我们

也会鼓励学生提出创新的项目选题进入项目池进行培育，对于取得重大成果的项目，直接对接产业资本，推动成果孵化，激励学生的创新创业。

五、培养质量

截止 2018 年 6 月底，信息管理与信息系统本科 2018 届毕业生共 4 人，初次就业率 100%。该专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高。

六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国在信息化推进的过程中，积累了海量的数据资源，为大数据发展提供了源泉。而大数据技术产品创新逐渐从技术驱动转向应用驱动，旺盛的应用需求和巨大的市场空间是国内大数据产业创新的强大内生动力。十八届三中、四中、五中全会指出要利用大数据推动政府治理能力的提升，加快公共数据开放共享，推动大数据在科学决策、政府管理和公共服务等领域的应用，助推简政放权和万众创新，也为大数据发展创造了优良的政策环境。这些都为国内大数据行业的发展带来重大的机遇和优势。也为高校大数据专业的人才培养提出了需求。

八、存在的问题及对策措施

1.存在的问题

随着中科曙光大数据百校工程落户我校及信息管理与信息系统专业大数据方向人才培养的试点建设和运行，新的人才培养方案和课程体系的实施，教师的知识结构和教学水平都受到极大的挑战，新的教学团队正在逐步组建中。现有教师大数据专业知识或者大数据专业的教师极为欠缺。教师人员的人员或者现有教师的知识提升是亟待解决的问题。

2.整改措施

根据校企双方的合作协议，企业快引进大数据专业技术人员或者工程师。另外，期望企业多提供大数据的专业培训，提高本校教师的专业水平。

专业四：物联网工程

一、人才培养目标

本专业面向物联网工程及其相关行业，培养德、智、体、美全面发展，具有计算机、通信、电子、自动化控制与传感等基本理论与基础知识，掌握物联网设计、实施、运行维护等基本技能，具有创新思维和团队意识，能够在物联网及其相关行业从事物联网工程实施、二次研发、设备运行维护和产品推广营销等方面工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

物联网工程专业自 2013 年设立以来，已招收 4 届学生，学制四年，学生毕业后授予工学学士学位。

2.在校生规模

物联网工程专业目前有 17 级和 18 级共 2 个年级的在校生，2017 级 13 人，2018 级 37 人，总人数为 50 人。

3.课程设置

2018 年，物联网工作专业人才培养方案在充分论证的基础上进行了修订，课程体系和课程设置做了一定调整。

(1) 课程体系

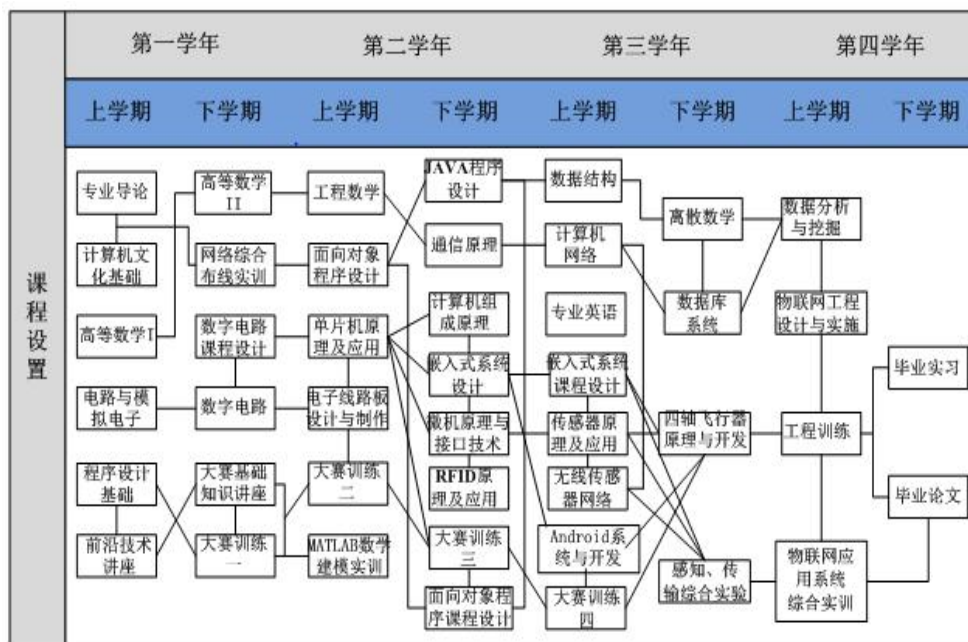


图 1 课程体系衔接图

(2) 全学程学时、学分及分配表

表 2 全学程学时、学分及分配表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	29.9%	41	32	9	21.9%
	学科基础课程	192	192	0	8.4%	12	12	0	6.4%
	专业基础课程	588	450	138	25.8%	37	28.5	9	19.8%
	专业课程	224	180	44	9.8%	14	11.5	2	7.5%
选修课程	专业方向课程	288	160	128	12.7%	18	10	8	9.6%
	专业任选课程	64	64	0	2.8%	4	4	0	2.1%
	大赛素养课	80	80	0	3.5%	5	5	0	2.7%
	通识选修课程	160	160	0	7.0%	10	10	0	5.4%
集中实践课程		/	/	/	/	46	0	46	24.6%
合计		2276	1754	522	100%	187	113	74	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 39.6%							

(3) 主要实践教学环节

入学教育 1 周，军事训练 2 周，公益劳动 1 周，思想政治教育课实践 3 学分，社会实践 2 周，课程设计 3 周，实训 3 周，综合实验 1 周，认知实习 4 周，毕业实习 5 周，毕业设计（论文）10 周，生产实习 4 周，工程训练 8 周，大学生创新创业工程 5 学分。

(4) 主要专业实验

面向对象程序设计(Python)、Arduino 嵌入式系统设计、RFID 原理及应用、数据分析与挖掘(Python)、Android 系统与开发等。

4.创新创业教育

(1) 加强创新创业教育基础能力建设

1) 建设校内大学生创新创业孵化基地，成立创新创业学院，开设创新创业课程。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

2) 配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外

兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

3) 建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

1) 建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

2) 拓宽资金支持渠道。

3) 优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

4) 营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

1) 学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

2) 我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

3) 每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

三、培养条件

1.教学经费投入

物联网工程专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2016、2017年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为2,189,619.62元、3,326,853.73.62元，生均1,646.21元、1,927.48元。

2.实践教学设备

信息工程实验（实训）实验教学中心创建于 2005 年，是学院优先发展重点建设的实训中心之一，近几年不断加大经费投入，改善实训条件。2015 年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资 1500 余万元，建成了“ICT 产教融合创新基地”，2017 年中国科学院曙光信息产业有限公司共同投资 1500 余万元，采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”。目前信息工程实验（实训）教学中心，包括：智能交通实验室、软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、工程实践实验室等三十余个实验室。其中物联网工程专业使用的实验室 13 个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

2018 年 8 月，经过一年的调研，山东英才学院与山东高速集团双方高层领导多次洽谈，围绕我省新旧动能转换、服务地方经济发展，就建设“山东英才高速信博学院”，共建大数据中心，共建专业、科技创新基地，培养高速及相关专业领域高素质应用型人才等事项反复论证，达成共识，签署了校企合作协议。双方协议重点推进信息、物流、康养等项目及新领域合作发展。这是山东英才学院推进开放办学，贯彻落实省教育厅《积极贯彻落实服务新旧动能转换重大工程建设实施意见》，探索政、校、企、协多方合作机制，构建协同育人平台的又一举措，力争为企业转型升级提供人才支撑，服务我省新旧动能转换重大工程。

3.教师队伍建设

（1）教师队伍基本概况

物联网工程专业教学团队现有教师 20 人。其中教授 2 人，副教授 12 人，讲师 6 人，其中 6 名教师具有海外留学经历；具有副高以上职称教师的比例占 70%；具有硕博士 15 人，占总数 75%。分别毕业于山东大学、山东师范大学、广西大学、山东建筑大学、山东科技大学、西安工程大学等学校。从学历、学校、年龄、职称等方面来看，物联网工程专业教学团队结构合理，层次清晰，形成了稳定的学术梯队，发展势态强劲，适合教学及科研发展的需要。物联网工程专业教师教科研能力强，综合素质较高，发表论文数量逐年增加，部分论文被 EI、ISTP 检索。教师队伍中拥有校级优秀教师多人，校级青年教学能手 1 人。

（2）教学与科研水平

1) 专业课教师与教学

物联网工程专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研等各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在

良好以上。

2) 科研能力

教师的科研能力逐步提升。2017年，本专业教师发表高水平论文多篇，获批省厅级科研项目多项，整体科研能力较强。

3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作，注重加强学术水平和业务水平的提高。2017年新引进教师多名，其中博士2名，学院也注重对年轻教师的培养，有2位教师到山东大学访学，其中1位教师继续到中国矿大读博深造，1位博士到新西兰访学。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2017年暑假共有3位教师到企业参加了暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

4.实习基地

为保证学生实践实习多样化，开展校内实验、实训基地建设的同时，积极拓展校外实习、实训基地建设，与山东星科智能科技有限公司、无锡儒安科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、山东高速集团等多家单位签订了实习协议，建立了较为稳定的实践教学基地，加强了学生实践能力的培养。

5.现代教学技术应用

在教学过程中为有效提高教学效率，改变教育教学方法，教师们充分利用多媒体课件、微课等方式开展新型教学方式，并尝试使用翻转课堂等方式激发学生的学习兴趣，提高学生的课堂参与意识。各种现代教学技术的应用扩充了课堂知识信息量，促进了教学内容的快速更新，对教学资源的传播和再利用起到了积极作用。

四、培养机制与特色

1.以能力为导向的育人机制

在培养过程中以面向企业的应用型工程技术人才为目标，引入国内外工程教育专业认证的概念，将行业企业和用人单位“以能力为导向”的用人标准作为衡量教学质量的标准，与企业共同培养，提出了“注重基础、强化实践、激励创新、促进全面发展”的教学理念。加强工科学生的实践能力培养，加强学生工程素质的培养，加强学生勤奋朴实的职业道德培养，鼓励个性发展与团队精神，在工程实践中促进学生的知识、能力、素质全面协调发展。构建了由“公共基础课程”、“专业基础课程”和“专业方向课程”三大课程平台构成的“以能力为导向”的课程体系，并聘请部分企业教师参与教学，力求实现和企业的无缝衔接，突出物联网工程、计算机应用知识的相互渗透，为学生提供物联网应用技术的基本训练，

强调物联网思维能力和工程设计能力、物联网技术应用能力，同时注重学生实践能力和基础知识的学习。

2.教学管理

修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。使各项教学工作步入规范化的轨道，每个教学环节有章可循。同时，严抓制度的落实并严格执行。通过督导组听课、日常教学检查、定时召开教师、学生座谈会、按章认定、追究、处理教学事故等活动开展质量监控、质量管理。

五、培养质量

2018年物联网工程专业建设质量稳步提升，截止2018年10月底，2013级物联网工程本科毕业生共6人，其中就业分布：民营企业1人，私企4人，国企1人，正式就业率100%。一次性就业率100%，专业对口人数5。2014级物联网工程专业本科毕业生13人，其中就业分布：民营企业2人，私企10人，国企1人，正式就业率100%。一次性就业率100%，专业对口人数13。该专业毕业生找工作相对比较顺利，社会上对本专业毕业的需求比较高，学生满意度也较高。

在物联网工程专业教学团队的共同努力下，本专业在人才培养质量方面取得了较好的成绩。物联网工程专业教师团队指导学生参加了创新创业大赛、机器人大赛、全国高校物联网创新大赛等多项竞赛，获全国高校物联网应用创新大赛应用挑战赛三等奖2项，山东省大学生机器人大赛二等奖1项，互联网+创新创业大赛一等奖1项，十四届山东省大学生科技文化艺术节大学生机器人大赛三等奖1项；指导学生进行创新创业训练计划项目、大学生学术课题研究，目前物联网工程专业学生主持和参与的课题共计18项。其中，主持国家级大学生创新创业训练计划项目3项，校级创新创业训练计划项目8项，山东省大学生学术课题3项，校级大学生学术课题重点2项，一般1项，参与山东省大学生学术课题1项。2013级同学获省府奖学金1人，校级三好学生4人，校级优秀学生干部1人。

表3 2013级、2014级物联网工程专业学生获奖情况一览表

获奖内容	获奖时间
全国高校物联网应用创新大赛应用挑战赛三等奖	2016年
山东省大学生机器人大赛二等奖	2016年
互联网+ 创新创业大赛一等奖	2016年
十四届山东省大学生科技文化艺术节大学生机器人大赛三等奖	2015年
山东省省政府奖学金1人次	2016年
三好学生4人次	2016年
优秀学生干部1人次	2015年

表 4 物联网工程专业学生主持和参与课题情况一览表

课题名称	课题类别
基于 MSP430 单片机的多功能智能婴儿床的创新与研究	国家级大学生创新创业训练计划项目
基于 GSM 的人脸识别门禁系统的研究与实现	山东省大学生学术课题
基于 ARM 的指静脉识别系统的设计与实现	山东省大学生学术课题
基于 ARM 的智能花盆	山东省大学生学术课题
基于安卓系统的四旋翼飞行器的设计与实现	校重点大学生学术课题
基于 MSP430 实现的远程灯光控制系统	校重点大学生学术课题
基于云端管理的老年健康手表的创新研究	校级大学生学术课题
基于 3D 打印的蛋糕装饰项目创业方案设计	大学生创新创业训练计划项目
基于 MSP430 的智能拐杖的设计	大学生创新创业训练计划项目
基于实时云端管理的老年健康监测智能手表的创新研究	大学生创新创业训练计划项目
基于 ARM 的智能花盆的创新与研究	大学生创新创业训练计划项目
3D 动态摄影 VR 应用技术研究	大学生创新创业训练计划项目
创新科技-智能无叶风扇	大学生创新创业训练计划项目
智能多功能学生风扇	大学生创新创业训练计划项目
iDetect-便携式智能防入侵检测系统	国家级大学生创新创业训练计划项目
智能低压配电站监控系统	国家级大学生创新创业训练计划项目
安全气囊在智能衣服上的应用研究	大学生创新创业训练计划项目
基于云服务的智能手表的创新研究	大学生创新创业训练计划项目

六、深度校企合作机制

物联网工程专业的校企深度校企合作机制是“共同制订人才培养方案、共同培育混编师资队伍、共同建设实践教学平台、共同推进教学方法改革、共同开展职业管理、共同申报科技创新项目”，实现人才共育、校企共赢，发挥表率作用，对区域和其他高校起到辐射作用。

1. 共同制定人才培养方案

2. 共同培育混编师资队伍

校企双方共同组成具有丰富工程实践经历和较强工程科研能力的“校企混编”教学团队，企业派驻工程师和我校教师组成混编教学团队。混编教学团队共同完成专业课程的教学任务。

3. 共同建设实践教学平台

4. 共同推进教学方法改革

在人才培养过程中，改革教学方法和手段，突出学生主体，融“教、学、做”为一体，强化学生的综合素质培养，突出学生职业素质和职业能力培养。在人才培养过程中充分利用校企合作平台，引进企业实践条件和师资力量，改革传统教学方法，采取基于企业实际案例教学、基于企业现有开发项目、基于开发过程中出现的问题形成了案例教学法、启发引导教学法、角色扮演教学法小组讨论、VIP 教学法、MIMPS 教学法等教学方法等教学方法。使用中兴自编教材，实践了考核方法的改革。

5.共同开展职业管理

在人才培养中，积极开展职业管理教育，为学生今后的就业把握方向。

(1) 在教学过程引入 SMART 睿智职业规划体系，实施学生管理转为职业管理培养。

(2) 开展职业素质课程，开设企业走进校园、准职业人导向训练、

(3) 建立学生干部竞聘上岗制度

(4) 建立学生月度 KPI 考核制度

(5) 模拟企业项目管理

6.共同申报科技创新项目

依托合作基地的资源，共同申报国家、省市教育教学及科研课题。

七、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年物联网专业学生有 1 个项目入选国家级大学生创新创业训练计划项目。2018 年物联网专业学生有 2 个项目入选国家级大学生创新创业训练计划项目。

八、专业发展趋势及建议

1.专业建设面临的机遇

物联网技术是当今世界经济社会发展的重要驱动力，物联网产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，对于促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。物联网技术已经渗透到人们生产和生活的各个领域，尽管很多高校都增加了本专业的招生规模，但毕业生就业渠道亦然畅通，薪资水平仍然具有较大优势，尤其是高层次应用型人才，在短期内供不应求的局面不会改变。随着物联网技术应用范围的不断扩大，在今后相当长的一段时间内，该专业人才仍将供不应求。

2.专业建设面临的挑战

物联网工程专业毕业生的社会需求量大，然而由于开设这一专业和相近专业的高校众多，毕业生数量同样增长快。各个高校在培养特色和优势方面都有很大差异。若不具特色或特色不够明显，则毕业生的就业质量就不能保证。

3.建议与措施

加强与企业的合作，加强教师培训，进一步提高教师教学能力，以承担培养工程化、实用性物联网工程技术人才的重任。

九、存在的问题及整改措施

1.青年教师缺乏企业工作背景，实际项目设计、开发、和实践经验较少。在今后的工作中进一步鼓励青年教师深入企业，到企业挂职锻炼，增强工程实践能力，建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。

2.产学研体制还需完善，教师将科研成果应用于教学的比例不高，学生参与教师科研项目的人数较少。今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

专业五：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

1.人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，面向企业生产一线，具有扎实的机械制造专业知识和较强的工程实践能力的应用型工程技术人才。

本专业培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，遵纪守法，适应社会主义建设需要，具备扎实的机械设计制造基础知识与应用能力，具有较强的工程实践能力和开拓精神，能在机械制造领域从事设计、制造、应用研究、运行管理等方面工作。

2.培养规格

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

（一）知识要求

1.基础知识：基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想，树立科学发展观，具有良好的思想道德品质；掌握高等数学、大学物理、工程数学等方面的知识；掌握工程力学、机械设计基础、计算机技术和自动化技术等方面的学科基础知识。

2.专业知识：掌握本学科、本专业必需的基础理论和基本知识，主要包括机械设计、机械原理、机械制图、互换性与技术测量、机械制造工艺学、机械CAD/CAM、金属切削机床、金属切削原理与刀具、液压传动等专业基本理论知识。

3.职业技能知识：通过专业理论知识和实验、实训、课程设计等专业技能的学习培养，使学生具备本专业必要的制图、运算、测试、计算机应用和文献检索等基本技能以及一定的工艺操作技能和机械工程实践中的各种技术和技能，具有使用现代化工程工具的能力。

（二）能力要求

1.基础能力：认真学习，刻苦钻研，具备一定的外语应用能力、计算机及信息技术应用能力和独立获取本专业知识和更新知识和应用知识的能力，进而掌握机械设计制造及其自动化专业的基础理论与专业技能；能根据本专业的不同任务检索相关文献；具有一定的自学能力。

2.专业能力：具有本专业必要的制图、运算、测试、计算机应用和文献检索等基本技能以及一定的工艺操作技能；具有对于机械工程问题进行系统表达、建立模型、分析求解和论证的初步能力；具有使用现代化工程工具的能力。

3.职业能力：掌握常一般机械设备安装、调试、运行、操作和维护的能力，

具有数控机床操作、编程的能力；具备机械设计与应用机械 CAD/CAM 的基本能力的能力；具备从事机械设计与制造的现场技术管理工作的能力。

（三）素质要求

1.综合素质：具有正确的政治思想，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有奉献意识和精神，具有良好的道德和健全的法制意识。

2.专业素质：具备一定的外语基础，掌握机械设计、制图、编程等专业基本能力，具有数控机床、加工中心操作和机械、液压、气压等控制设备的维护维修工作的能力；具有从事机械设计与制造的现场技术管理工作的能力。

3.职业素质：爱岗敬业，踏实肯干，吃苦耐劳，积极进取，具有良好的行为道德。

二、培养能力

1.专业设置情况

山东省是机械制造大省，机械制造行业也是山东省的支柱产业，在山东省制定的“十二五发展规划”中就明确指出：机械制造行业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，是产业升级、技术进步的重要保障，也是我省国民经济的支柱产业。作为山东省的省会，济南处在山东半岛制造业基地和鲁西南工程机械、农业机械制造基地的中间地带，完全可以提供两大制造基地发展所急需的机械行业高级技术、管理人才。同时，两大制造业基地及其配套产业的快速发展，为机械设计制造及其自动化专业培养的人才提供了广阔的就业市场。

根据近几年山东省高校毕业生就业需求情况分析，山东地方经济发展需要大批机械制造类专业，特别是具有一定专业基础知识和较强实践能力的应用型本科人才。而伴随着山东省现代机械制造工业的迅速发展，对机械制造类专业人才的需求还将大幅增加。

机械与电气工程学院，在原有专科机械制造及自动化和数控技术基础上，于2007年由教育部批准设置机械设计制造及其自动化专业，并于2008年开始招生。机械设计制造及其自动化专业2010年被评为“校级重点建设专业”，2012年被教育部批准为“专业综合改革试点专业”。我院“机械工程实验教学中心”为山东英才学院首批校级实验教学示范中心，获批为国家级“工程教育实践中心”。2013年机械设计制造及其自动化教学团队获得“校级优秀教学团队”称号。2013年，与福田雷沃集团联合建设的实践教育基地被教育部评为“国家级大学生校外实践教育基地”。2013年，与中国重汽济南桥箱有限公司签订深度合作协议，在学生实习、师资培训以及指导学生毕业设计等方面开展合作，共同培育应用型人

才。2013 年，获批山东省教育厅“卓越工程师教育培养计划”项目。2014 年，获批省财政支持的“山东省特色名校”重点建设专业。省级精品课程群 1 个，校级精品课程群 1 个。2015 年，与西门子合作人才培养方案改革项目。2017 年，济南高新区中欧制造业发展中心、山东英才学院、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧智造高技能人才培养基地”签约建设。

2. 在校生规模

机械设计制造及其自动化专业 2008 年开始招生，至今已招生 10 届，首届毕业生时间是 2012 年，已有毕业生 6 届，2018 年在校生共 455 人。近四年招生人数见表 1。

表 1 2018 年在校生人数统计表

年级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	112	128	106	109	455

3. 课程设置情况

为了使人才培养更符合本专业应用型工程技术人才培养目标，通过高校、企业和社会等多方面调研，我们于 2013 年对该专业的人才培养方案进行了修订。根据“应用型本科”人才培养目标，机械设计制造及其自动化专业提出了“注重基础、强化实践、激励创新、促进全面发展”的实践教学理念，构建了“三层次，四模块”的实践教学体系。

在 14-15 级的人才培养方案中，学生共需修 176 个学分方可达到毕业要求。课程类型包括通识教育课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、素质拓展课程和集中实践课程。其中通识教育课程 44 学分，占 25%；专业基础课程 58 学分，占 33%；专业课程 31 学分，占 17.6%，企业特色课程 4 学分，占 2.3%；素质教育课程 10 学分，占 5.7%；集中实践教育课程 29 学分，占 16.4%。课程学时总数为 3138，其中理论学时总数为 1982，占 63.2%；实践学时为 1156，占 36.8%。14-15 级机械设计制造及其自动化专业教学计划中，设有 21 门专业课程，10 门专业核心课程。分别为机械制图；机械原理；机械设计；互换性与技术测量，液压传动；机械 CAD/CAM；金属切削机床；机械制造工艺学；金属切削原理与刀具；机械工程测试技术。

新修订的 2016 版人才培养方案中，学生共需修 186.5 个学分方可达到毕业要求。课程类型包括通识必修课程、学科基础课程、专业基础课程、专业课程、专业方向课程、专业任选课程、通识选修课程以及集中实践课程。其中通识必修课程 41 学分，占 21.98%；学科基础课程 20 学分，占 10.72%；专业基础课程 33.5 学分，占 17.96%；专业课程 22 学分，占 11.80%；专业方向课程 8 学分，占 4.29%；

专业任选课程 6 学分，占 3.22%；通识选修课程 10 学分，占 5.36%；集中实践课程 46 学分，占 24.66%。课程学时总数为 2288，其中理论学时总数为 1834，占 80.16%；实验学时为 454，占 19.84%。

16-17 级机械设计制造及其自动化专业教学计划中，设有 23 门专业课程，10 门专业核心模块课程。分别为机械产品表达模块、机械设计基础模块、机械电控模块、机械制造技术模块、产品表达与创新设计模块、智能装备制造模块、机械工程测试技术、数控加工与编程、液压传动、数控加工工艺与 CAM 技术。

新修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 176 学分调整为 186.5 学分；通识课程从原来的 11 门课程 44 学分调整为 23 门课程 41 学分；专业课程总学分由 31 学分调整 22 学分；专业任选课程由 4 学分调整为 6 学分；并且添加了学科基础课程、专业方向课程以及通识选修课程；集中实践教学调整如下：数控加工实训调整为 3 周，且增加专业实战综合训练 3 周，所有实践课程共计 50 周，46 学分。

4.创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，设立了创新实验室，配备了由教师和实训教师组成的科技创新教师指导团队，专门负责指导创新创业的设计制作。成立了大学生机械工程科技创新社团，鼓励和支持大学生的创新意识和创新梦想。自 2008 年以来，每年参加全国大学生挑战杯大赛、全国三维数字化创新设计大赛、机械设计大赛、山东省机电大赛、全国数学建模大赛、山东省专利大赛等赛事 270 余次；立项大学生创新创业项目 74 项，其中国家级创新创业训练项目 16 项。本专业学生在省级决赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家评审组的一致好评。2018 年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表 2-7。

(1) 指导参加第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛 23 项，获奖 20 项。参见表 2。

表 2 2018 年第十五届山东省大学生机电产品创新设计竞赛获奖情况统计表

成果名称	颁发单位	颁发日期	级别	等次
基于楼栋模块三维式兼容车库	山东省教育厅	2018.05	省级	一等奖
小型车载树干涂白机	山东省教育厅	2018.05	省级	一等奖
大枣采摘收集分拣一体机	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
便携式多功能大枣采摘收集装置	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
菠萝采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖

一种新型的小区用升降旋转式立体车库	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
智能循环车库	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
苹果自动采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
剪板折弯一体机	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
一种机械式多组合密码锁	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
绿篱修剪机之千奇百怪	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
旋转式立体车库	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
深孔探物器	山东省教育厅	2018.05	省级	二等奖
燃油防挥发环保油箱	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
多功能环保型水果采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
菠萝采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
便携式水果采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
智能枣子采摘机	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
全自动光热发电装置	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖
全自动刷鞋机	山东省教育厅	2018.05	省级	三等奖

(2) 国家级、校级创新训练项目

2017年9月至2018年8月，获批国家级创新项目1项，校级创新项目19项，参见表3-6。

表3 2018年国家级、校级创新创业项目情况统计表

序号	项目编号	项目名称	项目类型	负责人	项目级别	指导老师	立项时间
1	201813006022	一种两轮车智能保护装置的设计	创新训练	苏浩	国家级	来小丽 于慧	2018.04
2	2018YCXC001	一种多次使用外卖餐盒回收设备的设计	创新训练	刘义文	校级	李辉，来小丽	2018.04
3	2018YCXC002	一种修剪形状可变的绿篱修剪机的设计	创新训练	李宜衡	校级	张春艳	2018.04
4	2018YCXC003	一种智能微型废纸回收重造装置	创新训练	杜中刚	校级	来小丽 刘芬	2018.04

		的设计					
5	2018YCXC004	一种中小型平面风车式立体车库设计	创新训练	余万梓	校级	车翠莲, 田娜	2018.04
6	2018YCXC006	一种管道疏通清淤车的设计	创新训练	宋浩	校级	朱艳华, 刘芬	2018.04
7	2018YCXC007	一种环保型便携式水果采摘机的设计	创新训练	侯宪凯	校级	王庆, 王丽丽	2018.04
8	2018YCXC008	一种抽拉式立体车库的设计	创新训练	张航杰	校级	张春艳, 田娜	2018.04
9	2018YCXC009	一种玻璃取放机械手的设计	创新训练	王振宇	校级	刘芬, 朱艳华	2018.04
10	2018YCXC010	一种环保地理式垃圾桶的设计	创新训练	李晓伟	校级	王丽丽, 王庆	2018.04
11	2018YCXC011	一种用于双层床上的顶立式学习书桌的设计	创新训练	罗智望	校级	来小丽, 于慧	2018.04
12	2018YCXC012	一种搜救探测器的设计	创新训练	温志雄	校级	韩莹, 来小丽	2018.04
13	2018YCXC013	一种新型菠萝采摘机的设计	创新训练	赵大运	校级	孙丽杰	2018.04
14	2018YCXC014	一种婴幼儿可乘坐旅行箱的设计	创新训练	王严	校级	王丽丽, 王萌萌	2018.04
15	2018YCXC015	一种新型花椒采摘机的设计	创新训练	任婷	校级	孙丽杰, 车翠莲	2018.04
16	2018YCXC016	一种可拆卸式电动车轮盘的设计	创新训练	吕旺	校级	于慧, 来小丽	2018.04
17	2018YCXC017	基于模块化的多铰链水果采摘机设计	创新训练	姚方浩	校级	张春艳, 车翠莲	2018.04
18	2018YCXC018	一种水果采摘、打包一体辅助器的设计	创新训练	闫巨成	校级	李辉, 来小丽	2018.04
19	2018YCXC019	一种打气车锁一体式车座的设计	创新训练	罗秋斌	校级	张春艳, 于慧	2018.04
20	2018YCXC020	一种垃圾自动分类处理器的设计	创新训练	单红雨	校级	李君君, 仇西芝	2018.04

(3) 2017-2018 年全国三维数字化创新设计大赛

2018 年 5 月, 参加全国 3D 大赛 62 项, 获奖 32 项, 其中特等奖 3 项入围国赛, 省级一等奖 13 项, 二等奖 13 项和三等奖 3 项。参见表 4。

表4 2018年全国三维数字化创新设计大赛及全国大学生机械创新设计大赛获奖情况统计表

作品名称	获得奖项	指导老师	指导老师	团队成员
小型车载树干涂白机	特等奖	刘芬	来小丽	马双群
大枣采摘收集分拣一体机	特等奖	于慧	李辉	陈荣德
土豆收获机	特等奖	王萌萌	于慧	李威
苹果自动采摘机	一等奖	刘芬	蒋丽丽	任兵兵
一种新型墙壁打磨除尘粉刷一体机	一等奖	于慧	朱艳华	孟琪
晒场散粮去尘收集机	一等奖	张春艳	李辉	杨恩围
智能水果采摘分类一体机	一等奖	来小丽	刘阁	张超
甘蔗自动去皮机	一等奖	刘芬	吴桂	马双群
地上自行车车库	一等奖	刘芬	方传凯	任兵兵
九层塔机械立体车库	一等奖	蒋丽丽	祝景朋	张小兵
楼房嵌入式车库	一等奖	方传凯	刘芬	路飞龙
一种仿生式水果采摘的整体设计	一等奖	王庆	王丽丽	许金伟
蓝莓采摘机器人	一等奖	来小丽	李辉	雷文聪
一体化大枣采摘收集分拣机	一等奖	吴桂	刘芬	陈衍朋
餐具整理清洗分类一体机	一等奖	来小丽	祝景朋	张超
土豆自动加工一体机	一等奖	刘芬	孙芹	罗智望
新型蛋品清洗机	二等奖	王丽丽	平建	钱海峰
一种剪板、折弯加工设备的一体化设计	二等奖	邢业飞	于慧	罗智望
可移动式旋转焊接变位机	二等奖	李君君	董方晨	王鑫
点移式兼容存取智能车库	二等奖	来小丽	李辉	陈广鹏
一种全自动刷鞋机	二等奖	朱艳华	于慧	孟琪
深孔探物器	二等奖	于慧	朱艳华	于顺利
自动板栗去壳机	二等奖	李君君	杨荣敏	薛传腾
机械式分层分体组合密码锁	二等奖	于慧	蒋丽丽	许金伟
一种新型菠萝收割机	二等奖	孙丽杰	朱艳华	张超
一种孔类零件铣削加工专用夹具	二等奖	方传凯	刘芬	罗智望
管道清洗机器	二等奖	于慧	王萌萌	王发港
新型智能化多功能立体车库	二等奖	吴桂	刘芬	韩兆峰
水果采摘智能车	二等奖	来小丽	刘芬	宋崇泰
一种中小型平面风车式立体车库	三等奖	车翠莲	田娜	余万梓
一种重卡主减速器轴承盖钻铣夹具	三等奖	刘芬	来小丽	李强
一种重卡盘式制动器整体推盘钻铣夹具	三等奖	蒋丽丽	李作丽	何静旺

2018年5月，参加全国三维精英大赛59项，获奖20项，其中特等奖3项入围国赛，省级一等奖1项，其余为二等奖和三等奖。参见表5。

表5 2018年全国三维精英大赛获奖情况统计表

获奖作品	获奖等级	级别	获奖学生
小型车载树干涂白机	特等奖	省级	马双群、罗智望、汪正、张放、张自康
晒场散粮去尘收集机	特等奖	省级	杨恩围、孙浩、杜中刚、江武林、赵衡
大枣采摘收集分拣一体机	特等奖	省级	孟琪、陈荣德、李泰、李政、王皓
深孔探物器	一等奖	省级	于顺利;孟琪;赵鹏;董慧慧;廖永漫
一种新型轿车外部安全气囊	二等奖	省级	邓涛、王志文、徐长景、张慧、高博
机械式分层分体组合密码锁	二等奖	省级	张灵壮;许金伟;李泰、王皓
一种剪板、折弯加工设备的一体化设计	二等奖	省级	罗智望、穆兆康、许金伟、刘慧敏、王发港
菠萝采摘机	二等奖	省级	刘张晨、马毅、侯宪凯、王雄辉
绿篱修剪机之千奇百怪	二等奖	省级	孙浩;林银斌;杜中刚;杨恩围、李宜衡
可移动式旋转焊接变位机	二等奖	省级	王鑫、张文强、于晓阳、张景煜
一种重卡横拉杆臂钻铰锥孔夹具	二等奖	省级	赵鹏、孟琪、李政、何静旺、李强
根茎类果蔬自动清洗去皮切片一体机	二等奖	省级	罗智望、王龙刚、任婷、程伟涛、卢鹏超
苹果自动采摘机	二等奖	省级	任兵兵;郑洲洲、封佳丽、李强、任闯
楼房嵌入式车库	二等奖	省级	路飞龙、陈旭、张放、任兵兵、徐加芝
数控车削中心进给系统	二等奖	省级	徐鑫、杨元涛、周彤彤、陈荣德、白正洁
薄板冲击压料机身设计	二等奖	省级	徐鑫、陈祥发、杜中刚、王振方、刘小平
拔盘式四季葱收获机	二等奖	省级	郭壮、令狐绍会、宋琳、许金伟、张仁德
点移式兼容存取智能车库	二等奖	省级	陈广鹏、张仁德、杜中刚、罗智望、刘志鹏
打气筒式车锁	二等奖	省级	张航杰、罗秋斌
立体式花椒采摘机	三等奖	省级	张毅、王发港、焦世文、周亮、袁盈建

三、培养条件

1.教学经费投入

2015 年机电学院生均教学投入经费为 1601 元；2016 年机电学院生均教学投入经费为 1477 元；2017 年机电学院生均教学投入经费为 1329 元。

2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。机械设计制造及其自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 21 个，总价值 1805.4 万元，仅 2016.9-2017.9 实验实训中心又增加资产 110.38 万元用于购买新型仪器设备，实验室主要包括：快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械 CAD 实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。2018 年新建济南高新区“中欧智造”高技能人才培养基地，总价值 700 万余元。

3.教师队伍建设

(1) 数量与结构

机械设计制造及其自动化专业拥有一支专业带头人水平高、研究生学历比例高的教师队伍，具有较高的教学研究和学术研究水平。为了充实专业教师队伍，根据专业建设需要，自 2013 年开始每年引进高学历的教师。2013 年始引进济南大学、山东大学、山东科技大学教授 4 名，指导教师教学与科研工作。2012 年引进山东大学博士研究生 1 名，2013 年引进南京航空航天大学博士 1 名，2013 年 2 名教师就读山东大学博士，每年引进硕士研究生 3-5 名。2018 年引进企业高级工程师 2 人，企业经历博士 1 人。

总人数 28 人，副高以上职称教师约占教师总数的 71.4%，中青年教师具有硕士及以上学位的达到教师总数的 89.3%，其中博士学位比例达 21.4%。有工程经历的教师占专任教师总数的 85.7%，使双师素质教师比例占到教师总数的 42.9%以上。

(2) 教师职业能力提升

为了提升专业教师的教学科研水平，机电学院实施了教师能力提升计划、高学历化工程和“双师”素质教师培养计划三项举措。三项举措的实施极大地提高了机械设计制造及其自动化专业师资队伍的水平。

教师能力提升计划方面：该计划的理念是提高教师的教学和科研水平和工程

实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加高级培训和会议，学习机械设计制造及其自动化专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。2018年该专业共派3名教师到企业进行一学期的实践访学；有2名教师山东大学进行为期一年的国内访学；参加课程进修、技术进修等各类培训等活动60多人次。

实施师资高学历化工程方面：本专业积极响应学院131人才引进计划，2018年引进企业高级工程师2人，企业经历博士1人。

“双师”素质教师培养计划方面：学院鼓励教师并积极为教师创造条件参加双师素质培训。学院鼓励青年教师暑期实践活动，自2014年起机制专业教师共派出9人先后去中国重汽济南桥箱有限公司、天辰实验机厂、济南家悦康医疗器械有限公司等进行为期一学期的实践实习。

因此，机械设计制造及其自动化专业教学团队获得2018年山东省职业院校教学团队称号；5人次获得山东省竞赛优秀指导教师称号；共聘请31位外聘教师指导学生校外实习，企业兼职教师指导学生毕业设计共计9人次，企业教师完成授课6人次；获得山东省省级教学成果奖2项；发表学术论文5篇；立项科研课题5项；获科研奖励6项；授权专利18项。

4.实习基地

机械设计制造及自动化专业在原有中国重汽集团济南桥箱有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司等实训基地基础上，2018年新增费斯托中国有限公司济南分公司实训基地；2017年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地，现已建成并投入使用。实习主要在中国重汽集团济南桥箱有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、费斯托中国有限公司济南分公司、卧龙电机有限公司等完成的。

5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。

机械设计制造及其自动化专业课程资源方面，2016年至今立项建设校级混合式教学课程建设项目5门：机械工程测试技术、机械设计基础模块I、机械设计基础模块II、大学物理、C语言程序设计等课程。机械设计模块、机械制造模块、液压传动、机械工程测试技术等数字化仿真资源建设已完成，满足课堂教学需求的同时，提供网上学习资源，多种教学模式混合使用。对部分课程进行慕课、微课资源建设，混合式教学多样化，利用数字化、信息化教学手段，利用

线上（Online）网络教学平台和线下（Offline）沟通答疑平台，形成了行之有效的“O2O（Online To Offline）混合互动教学法”。提出了以“表现性评价（Performance Assessment）、过程性评价（Process Assessment）、发展性评价（Development Assessment）”为核心的 PPD 即时反馈评价体系。教学方法和评价体系改革，丰富学生学习的手段，提高学习效果。

机械设计制造及其自动化本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

6.教学方法改革与教学成果

机械设计制造及其自动化本科专业开展教学改革工作中，提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标、对课程群实验独立设课的建设目标。2017-2018 年度机械设计制造及其自动化教学改革项目主要包括：2017 年山东省职业教育精品资源共享课程 1 项；山东省职业教育与成人教育科研“十二五”规划民办教育专项课题 1 项；校级教改项目 8 项。

表 6 2017-2018 年度教研立项、结项情况统计

级别	项目名称	立项、结题日期
省级	数控机床与编程	2017-（在研）
省级	工程案例教学法在“机械 CAD/CAM”课程中的实践探索	2015-2017（结题）
校级	基于创新培养的分组探究式教学法研究与实践	2016-（在研）
校级	基于工程实践的机械制作技术课程模块教学改革研究	2016-（在研）
校级	机械工程测试技术	2016-（在研）
校级	机械设计基础模块 I	2016-（在研）
校级	机械基础课程群	2016-（在研）
校级	机械电控模块 I	2018-（在研）
校级	图纸标注与技术测量	2018-（在研）
校级	机械设计基础模块	2018-（在研）

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

在人才培养机制方面，机械设计制造及其自动化专业建立和完善了“校企合作，工学结合”人才培养模式和“3+1”工学结合的人才培养模式。

（1）建立并完善“校企合作，工学结合”人才培养模式

2013 年，与福田雷沃集团联合建设的实践教育基地被教育部评为“国家级大学生校外实践教育基地”。2013 年，与中国重汽济南桥箱有限公司联合建立校外实践基地。2015 年，机械设计制造及其自动化专业与西门子公司合作人才培养项目申报成功。根据不同的学习阶段，企业为学生定制了相应的实习内容。专业见习阶段，学生处于低年级，专业课学习刚刚开始，实习内容主要是了解企业

的文化、管理方法、专业仪器设备的种类及作用，通过实习调动学生学习专业课的兴趣和积极性。专业实习阶段，学生的专业课学习处于进行中，通过实习使学生将所学专业知识与生产实际结合起来，学生能够主动思考实习过程中发现的问题，并有自己的观点。毕业实习是毕业设计的前奏，专业课学习已经结束，通过实习切身感受本专业技术工作的性质、特点，并能够深刻了解实习内容。

通过真实企业项目运作，使学生在掌握机械工程基本知识和专业能力要求的基础上，知识、能力、素质全面协调发展，具有较强的创新意识和创新能力，具有较强的安全、环保和可持续发展意识，积累工程实践经验，实现学校、企业和社会需求的“紧密连接”。

目前，“校企合作，工学结合”人才培养模式仍处于探索阶段，以后会进一步深化与企业的深层次合作，自 2013 年开始，与中国重汽济南桥箱有限公司联合指导学生毕业设计（论文），学校配备具有工程实践背景的老师进行辅助指导；企业参与人才培养方案和课程标准的制定、专业课教师到企业实践等。

（2）探索实施“3+1”工学结合的人才培养模式

以“3+1”（企业实践 1 年）培养模式为主渠道，其中 3 年主要进行理论学习，自第 2 年至第 3 年期间进入企业进行生产岗位实习和企业车间管理岗位实习，第 4 年到企业做毕业实习及结合企业实际题目“真刀真枪”完成毕业设计。

（3）探索合作人才培养

中国重汽集团济南桥箱有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部、西门子有限公司三个单位，探索合作人才培养模式。

2.合作办学

2013 年，机械设计制造及其自动化专业被山东省教育厅列为“卓越工程师教育培养计划”专业。卓越工程师培养计划启动后，与多家企业、学校，共同合作，并取得了可喜成绩。认真落实教育厅大学帮扶计划项目，我院与山东建筑大学机电学院建立帮扶关系，山东建筑大学为我院老师提供师资培训、本科教学、毕业设计指导、社会服务等方面的交流、指导工作。

3.教学管理

（1）在组织机构方面，机械与电气工程学院设有院长、教学副院长、行政副院长、教研室主任、实验室主任、实训中心主任、教学秘书等教学管理岗位。

（2）学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

（3）机电学院结合实际情况建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委

员会，由院长任主任，教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平；检查教学资料即通过抽查任课教师的教案、教学进度、课堂考勤和学生作业、实验报告等对教学质量进行监控来督促各位老师完成教学过程中必需的各种资料使教学过程更加规范化；召开学生座谈会的主要目的是通过了解学生对教学工作的意见和建议，及时督促、整改以保障良好的教学秩序。

(4) 机电学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

1.毕业生就业率和就业专业对口率

机械设计制造及其自动化本科专业每年的就业率都保持较高水平，2018 年就业率统计初次就业率 97.98%。据学院开展针对 2018 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 95%左右的学生目前均已经落实就业单位，其中 60%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，总体满意度保持在 96%以上。

2.毕业生发展情况

机械设计制造及自动化学生，因动手能力强、学习心态好、工作认真等，受到工作单位、研究生指导单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

3.就业单位满意率

用人单位对我院毕业生的满意度较高，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4.社会对专业的评价

通过用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异，。毕业考研的同学，因为具有扎实的专业基础、较强的动手能力、学习态度好，受到研究生导师好评与认可。

5.学生就读该专业的意愿

根据 2018 年机械设计制造及其自动化本科专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率较高，相对往年有所下降，与近几年机械行业的发展总趋势有关。

表 7 2018 年机械设计制造及其自动化本科专业的招生情况统计表

层次	专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
普通本科	机械设计制造及其自动化	120	115	109	95.83%	94.78%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。机电学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。目前，机械设计制造及其自动化专业学生 9 项进入创客+项目孵化基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着《中国制造 2025》等国家战略规划的提出，国家对制造业的重视程度前所未有的，整个社会对制造业的投入和关注必将提升到一个新的高度。专业以培养具有创新思维、创新意识和实践能力的应用型工程技术人才为目标，社会需求和资源支持在未来很长时间内将会得到改善和加强。随着制造业转型升级的进行，产业对人力资源的需求将从廉价转到高端，对高水平制造专业技术人员的需求也将加大。社会的需求给机械设计制造及其自动化专业的发展带来机遇的同时，也给该专业提出了很大的挑战，如何准确的把握专业的定位和发展方向，培养真正的适合社会行业需求的人才是专业能否良好发展的关键。

基于以上分析，建立面向从业岗位的课程体系，以课程群为整体进行课程的优化、整合、建设，通过对实践教学体系进行改革提高学生的实践动手能力、知识应用能力和创新能力，通过加强与企业的产学研深度合作为学生提供充足的工程实践资源，为专业的发展不断注入新的活力。

八、存在的问题及对策措施

1.存在的问题

(1) 校企合作办学有待进一步突破，需进一步加强与企业更深入的沟通和合作，在满足日常教学基础上，为学生实习、就业提供更有利的条件保障；

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化；

(3) 学生的实践能力、创新能力有待进一步提高。

2.整改措施

(1) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施；

(2) 优化人才培养方案，使之适应应用型创新本科人才的培养目标。以社会需求为导向，将实践能力和创新能力培养的理念贯穿于机械设计制造及其自动化专业建设的全过程，高起点、高标准、严要求地开展工作。

(3) 加强实践教学条件的建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。在巩固现有校外实习基地的基础上，注重扩大合作范围，增加合作深度，以满足学生校外实训的要求。进一步加强校内实验（训）的软硬件应用开发，通过改革实践教学体系达到培养学生知识应用能力、动手实践能力和创新能力的目的。

专业六：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，面向电气工程领域生产一线，具有扎实的专业知识和较强的工程实践能力的应用型工程技术人才。

本专业培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，遵纪守法，适应社会主义建设需要，具备从事电气工程专业所必需的专业知识和实践能力，能够在生产一线从事电气设备的安装调试、运行管理、产品研发、技术改进等方面的工作。

2.培养规格

知识要求：

(1) 基础知识：具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础和外语基础；掌握必需的自然科学知识，主要包括：高等数学、大学物理、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换等方面的知识。

(2) 专业知识：掌握本专业领域必需的专业基础知识，主要包括电路分析基础、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理等方面的知识；掌握本专业领域必需的专业知识，包括：电机与拖动基础、传感器与检测技术、电力电子技术、计算机控制技术等专业知识。

(3) 职业技能知识：掌握电气工程制图知识；掌握电气系统的设计思路、方法；掌握电气工程的相关标准。

能力要求：

(1) 基础能力：具备独立获取本专业知识、更新知识和应用知识的能力，进而掌握电气工程基础理论与专业技能以及良好的表达能力、社交能力和计算机及信息技术应用能力。

(2) 专业能力：能在工业电气控制领域从事电气设备及其自动控制系统运行管理、产品研发、工程设计与施工、系统集成以及设备检测与维修等工作。具有一定的实验设计、工程设计和操作能力、实际动手能力以及工程实践的综合能力。

(3) 职业能力：具有设计实验和创造实验条件的能力；电气系统的初步设计、安装、调试、维护的能力；归纳、分析、整理实验结果和撰写实验报告的能力。

素质要求：

(1) 综合素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观。具有较好

的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。

(2) 专业素质：具有扎实的自然科学基础知识和电气工程所需的技术基础及专业知识，能够掌握分析和解决有关电气工程问题的科学方法。

(3) 职业素质：具有高度的职业责任心，严谨的工作作风；具有团队精神，善于合作，协同工作的素质和组织管理能力；具有强烈的进取精神，认真、刻苦钻研业务的素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电气工程及其自动化专业自 2011 年开始招生，已招收了 7 届学生。电气工程及其自动化专业是学校规划的重点建设专业，也是山东省特色名校重点支持建设专业。该专业现有专兼职教师 21 名，其中副教授及以上职称 14 名，博士 4 名，硕士 11 名，双师素质的教师 14 名，35 岁以下教师 7 名，36-55 岁教师 7 名，56 岁以上教师 6 名。从事专业教学教师中，本科学历毕业于电气工程和自动化一级学科的人数占总人数的 70%，专任教师中具有硕士博士学位的人员比例为 86%，主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。建成省级精品课 3 门，校级精品课 5 门，承担省级教改项目 2 项，主持或参与国家自然科学基金 4 项，省自然科学基金 2 项，省科技攻关 1 项，科技部中小企业创新基金 1 项，教育厅科技计划项目 3 项，获得省教育厅优秀教学成果奖 2 项，获第 14 届全国多媒体课件大赛微课组一等奖 1 项。

本专业紧跟社会需求调整人才培养规格，遵照“卓越工程师培养”计划，初步形成了以“校企共育、能力递进”为特色的卓越工程人才培养模式；初步构建了“通识+专业基础+专业方向+企业工程实践”四大模块的理论课程体系和“基础+设计+综合+创新”四层递进的实践教学体系。与山东高速集团共同成立专业建设指导委员会、教学督导组，搭建了“以强化工程实践创新能力为重点的校企共育，全程参与”的校企合作平台，实现校企合作、互利共赢，培养学生的创新思维，锻炼了学生的实践动手能力。

依托该平台，形成“企业深度参与，校企共同培养”的办学特色。近 3 年，电气工程及其自动化专业学生积极参加全国及山东省电子设计大赛，学生的知识应用能力和实践动手能力得到了提高，并获得了优异的成绩。截止 2018 年共有 25 件作品进入了决赛，其中获得省级一等奖 5 项，二等奖 12 项，三等奖 8 项，获批国家发明专利 1 项。

2.在校生规模

截止 2018 年 11 月电气工程及其自动化专业在校生总数 258 人，见表 1。

表 1 电气工程及其自动化专业在校生一览表

2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	合计
60 人	63 人	57 人	78 人	258 人

3.课程设置情况

电气工程及其自动化专业开设 5 大类课程：通识教育课程、专业基础课程、专业课程（专业必修课程和专业选修课程）、素质拓展课程和集中实践，总计 180 学分。10 门专业基础课程：高等数学、工程数学、大学物理、大学物理实验、电路分析、电气制图与 AutoCAD、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理和电机与电力拖动和自动控制原理。11 门专业必修课程：电气控制与可编程控制器、检测与传感技术、微机原理与应用、电力电子技术、高级语言程序设计、专业英语、交直流调速控制系统、工厂供电、计算机控制技术和电力系统分析。

2018 年与山东高速集团合作对人才培养方案进行了修订，明确了公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业选修课程与公共选修课程。在集中实践教学进程计划中确定了基础实践、专业实践和综合实践环节。在专业选修课中确定了两个专业方向，分别为电力系统及其自动化方向和高速公路机电系统工程方向，对电力系统及其自动化方向新设置两门方向课，分别为《供配电工程》和《现代低压电器控制》，对高速公路机电系统工程方向设置四门方向课，分别为《智能交通导论》、《高速公路智能系统工程》、《高速公路低压供配电系统》和《高速公路照明系统》。增加专业任选课《隧道机电工程系统》、《JAVA 语言程序设计》、《电气安全技术》3 门课程。

4.创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，积极开展创新创业教育。（1）山东英才学院提出本科学生创新学分要求，每一位本科学生必须修满 2 学分创新学分，制定了《山东英才学院本科生创新实践学分认定与管理办法》，鼓励学生参加各种创新创业活动。（2）机电学院针对创新实践学分具体认定，制定颁布了《机械制造及自动化工程学院本科生创新实践学分认定与管理办法细则》。（3）本专业开设有《电气工程及其自动化专业导论》和《创新实践》课程，其课程内容紧紧围绕创新创业教育，并由经验丰富的教师授课。（4）学院组织电气工程及其自动化专业学生积极参与教师的科研项目及参加各类竞赛，通过竞赛等提高学生的知识应用能力和实践动手能力。2018 年参赛及获奖情况见表 2。

表2 2018年参加竞赛获奖情况

序号	姓名	年级	竞赛项目名称	竞赛获奖等级	竞赛组织单位	竞赛获奖时间
1	李寿举、夏永胜、曹政勇	2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 一等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
2	牛洪杰、况琪、牟泓宇	2015级 2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 一等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
3	郭学举、刘壮壮、李子建	2015级 2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 一等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
4	余焕雷、姜广增、杨庆雨	2015级 2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 二等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
5	姜润坤、刘国军、王发本	2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 二等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
6	任宽、孙要亭、王攀	2016级	全国电子设计大赛 山东赛区	山东省 二等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2018年 8月
7	袁志超、孙同伟、王世传	2015级 2016级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	华北二赛区 二等奖	教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子（中国）有限公司和中国仿真学会联合主办	2018年 7月
8	闫德庆、刘彦伟、彭世发	2015级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	华北二赛区 二等奖	教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子（中国）有限公司和中国仿真学会联合主办	2018年 7月
9	刘国平、孔德康、田昕扬	2015级 2016级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	华北二赛区 二等奖	教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子（中国）有限公司和中国仿真学会联合主办	2018年 7月
10	秦闯闯、王金山、许金伟	2015级、 2016级	山东省大学生智能控制大赛	山东省 三等奖	山东省大学生智能控制大赛组委会	2018年 5月
11	闫德庆、牛洪杰、胡艳蕊	2015级	山东省大学生智能控制大赛	山东省 一等奖	山东省大学生智能控制大赛组委会	2018年 5月
12	刘国平、邵林林、刘艺飞	2015级	山东省大学生智能控制大赛	山东省 二等奖	山东省大学生智能控制大赛组委会	2018年 5月
13	彭世发、张宁、李庆鹏	2016级	山东省大学生智能控制大赛	山东省 三等奖	山东省大学生智能控制大赛组委会	2018年 5月

14	孔德康、刘壮壮、尹立轩、郑勇勇、牟壮壮	2016 级	山东省大学生创客大赛	山东省三等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
15	闫德庆、牛洪杰、杨庆雨、孙鹏、姜广增	2015 级 2016 级	山东省大学生创客大赛	山东省二等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
16	秦闯闯、袁志超、王金山、姜广增、张月恒	2015 级 2016 级 2017 级	山东省大学生创客大赛	山东省三等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
17	王金山、郑勇勇、刘国平、周进宇、邢伟	2015 级 2016 级	山东省大学生创客大赛	山东省三等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
18	孙同伟、彭世发、丁璐、葛凤佩、徐亚楠	2015 级 2016 级 2017 级	山东省大学生创客大赛	山东省三等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
19	王世传、朱光友、袁志超、宋陆飞、崔卫超	2015 级	山东省大学生创客大赛	山东省二等奖	山东省大学生创客大赛组委会	2018 年 9 月
20	闫德庆	2015 级	山东省大学生电子与信息技术应用大赛	三等奖	山东电子学会	2018 年 9 月

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年机电学院教学经费投入共计 240 余万元，2016 年机电学院生均教学经费投入为 1688.04 元，2017 年生均 1855.42 元，近 2 年的生均教学经费投入呈现递增趋势。

2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。电气工程及其自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 14 个，总价值 451.5 万元，实验室面积约 1115 平方米。14 个实验室分别为：电工与电路基础实验室、电工电子实验室、模拟电子实验室、数字电子实验室、传感器实验室、机电传动实验室、电力电子实验室、控制理论与控制系统实验室、PLC 实验室、机电一体化实验室、机电测控实验室、微机原理及单片机实验室、电力系统分析实验室和工厂供电实验室，良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

2017 年电气工程及其自动化专业购进主要教学设备，见表 3。

表3 2017年电气工程及其自动化专业购进主要教学设备

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	单价(万元)	台(件)	总价(万元)	购入时间
中欧制造综合实验室	专业实验室	MPS综合实训室	MPS1模块化生产系统教学培训设备	155	1	155	2017.08
			MPS2模块化生产系统教学培训设备	150	1	150	2017.08
			工业4.0CPlab实训室	165	1	165	2017.08
		机电一体化技术基础实训室	机电一体化实训台(高配版)	45	6	270	2017.08

3.教师队伍建设

该专业现有专兼职教师 21 名，其中副教授及以上职称 14 名，博士 4 名，硕士 11 名，双师素质的教师 14 名，35 岁以下教师 7 名，36-55 岁教师 7 名，56 岁以上教师 6 名。从事专业教学教师中，本科学历毕业于电气工程和自动化一级学科的人数占总人数的 70%，专任教师中具有硕士博士学位的人员比例为 86%，主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

(1) 专业负责人和中青年骨干教师培养

2018 年专业负责人孔令宇获省级教学成果奖二等奖 1 项（第 3 位）；中青年骨干教师培养方面，先后有仲为武、李善林晋升为教授。

(2) 教师进修与培训

通过“双师”素质教师培养计划，鼓励教师并积极为教师创造条件参加双师素质培训，学习电气工程及其自动化专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2017 年 10 月杨新军到台北城市科技大学学习台湾高校的教学模式，跟随陶狄老师研究“基于 FPGA 的图像压缩与处理”技术；

2018 年 9 月仲为武老师到台北城市科技大学进行了 45 天的交流访学，在课程体系构建、理论和实践教学、大学生的创新实践等方面与该学校电机系的专业教师进行了充分地沟通交流；

许亚等六位老师到上海费斯托公司进行为期一周的气动液压技术的培训；2018 年罗明华老师到德国进行费斯托仪器设备的培训。

2 名教师参加全国电子设计大赛培训（李善林、许亚），1 名教师参加维修电工评审员培训（王玉芳），1 名教师参加全省职能鉴定考评员培训（朱霞清），有 6 名教师参加课程进修、技术进修等各类培训。

4. 中欧制造高技术人才培养基地

济南高新区中欧制造高技术人才培养基地由济南高新技术产业开发区、费斯托有限公司（中国）、山东英才学院三方共建。基地紧紧围绕“中国制造 2025”等重大国家发展战略需求，依托德国先进的职业教育理念和费斯托成熟的职业培训体系，为我国高端制造业培养具有较强创新意识和实践能力的“机电一体化”化高技能人才。

基地得到国家工信部的高度重视，一二期完成后将建成全国五大区域高技能人才培养基地之一“国家机电一体化高技能人才培养基地”。

基地规划总投资 4000 万元，面积 20000 平方米，分两期建设。一期项目建在山东英才学院，规划面积 1500 平方米，投资 1500 余万元，于 2017 年 10 月建成，2017 年 11 月投入使用。

依托基地建设，我院已经有 6 名专职教师在上海接受了专业培训，2 名专职教师在德国接受了工业 4.0 培训。目前该基地正在对机电学院五个专业八个班级学生开展专业培训；2018.4 获得山东英才学院重点教学改革项目一项，申报 2018 年度山东省本科高校教学改革重点研究项目一项。

5. 现代教学技术应用

（1）按照翻转课堂的特点，进行线上资源建设，线下课堂翻转。将 C 语言程序设计这门课程的教学内容进行重新梳理并整合，将知识点细化即实现知识的碎片化。利用 PPT 对不同的知识点采用不同的方式予以表达，选择 Camtasia Studio 录屏软件，制作出高质量的教学短视频（微课）。选择优酷网、微信、校园网等多种数字化平台，上传教学视频，构建完整的网络学习平台，实现线上资源建设。线下进行课堂翻转，预先给学生布置课前任务，上传课前学习任务书，学生可自由地在网上预习课程教学案例、模拟教学情景及进行自我测试，与课堂教学相辅相成。课堂采用小组讨论等多种形式有针对性地讲解。改革课程考核方式，采用单元测评、期中测评及期末测评等多种方式对学生进行督促学习，更加注重过程性评价。

（2）利用网上论坛进行师生互动教学，使课程的课内学习与课外学习充分整合，课外学习与课内学习相互补充完善，进一步拓展了学生的知识面，将课堂延伸到学生生活的每个角落，有利于培养学生自主学习能力，对教学方法和教学手段的改革将起到积极推动作用。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

为深化校企合作，创新育人模式，提高应用型人才培养质量，建立由山东高速集团与英才院校企双方主要技术、管理人员联合组成的专业建设理事会。在专业建设理事会指导下，制定专业培养标准，构建符合人才培养目标的应用型人才培养体系，探索和完善校企共育人才培养模式，建成“通识+专业+方向+企业工程实践”的特色课程体系，实现校企合作、互利共赢，培养学生的创新思维，锻炼学生实践动手能力。

2.合作办学

探索选派优秀学生到国内著名高校交流学习的模式。为了加强对优秀学生的个性化专业培养，从该专业大四的学生中选择部分品学兼优的学生到国内知名高校进行为期一年的交流学习。交流学校配备指导教师，在交流学校完成课程学习和毕业设计，参与指导教师的科研项目。通过与交流学校的师生的广泛接触交流，达到开拓视野、感受知名高校的文化氛围的目的。从2015-2016学年第一学期初派出2012级的2名学生到东南大学进行1年的交流学习始，至今正在东南大学学习的学生数量已达12名，其中2018年选派5名。

3.教学管理

(1) 在组织机构方面，机械制造及自动化工程学院正式更名为机械与电气工程学院设有院长1名、教学副院长1名、科研副院长1名、行政副院长1名，教研室主任、实验室主任、实训中心主任各共6名，教学秘书2人，实训中心教学秘书1人，团总支书记1名，行政秘书2名。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

(3) 机电学院结合实际情况建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会，由院长任主任，教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。听课，即通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平；检查教学资料即通过抽查任课教师的教案、教学进度、课堂考勤和学生作业、实验报告等对教学质量进行监控来督促各位老师完成教学过程中必需的各种资料使教学过程更加规范化；召开学生座谈会的主要目的是通过了解学生对教学工作的意见和建议，及时督促、整改以保障良好的教学秩序。

(4) 机械制造及自动化工程学院在严格执行学校规章制度的基础上, 根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

电气工程及其自动化专业 2018 届毕业生共 28 人, 就业率为 97.98%, 就业专业对口率为 84.76%。

2. 就业单位满意率

用人单位对我院毕业生的满意度较高, 满意度达到 97%。满意度调查显示, 大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定, 特别是我院毕业生的动手实践能力。

3. 社会对专业的评价

学生到企业进行专业实习的结果表明, 企业对该专业的学生较为满意, 认为学生具有较好的职业素质和职业精神, 工作踏实勤奋。2014 级的 28 名学生在潍坊歌尔电子有限公司实习期间, 由于专业知识扎实、工作积极努力受到了实习单位的表扬, 有两位学生由于表现突出, 实习期间就被该企业录用。

4. 学生就读该专业的意愿

电气工程及其自动化专业历年招生情况见表 4。从表中可以看出, 2018 年, 录取率和录取报到率均保持较高水平, 学生就读该专业的意愿较大。

表 4 电气工程及其自动化专业 2018 年招生情况

年级	2018
招生计划数	90
录取人数	80
计划录取率	89%
报到人数	78
录取报到率	98%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业, 学校建立了大学生创业中心, 有志于创业的学生在校期间可进行创业实践锻炼。学生管理部门也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气工程自动化专业适应范围非常广, 小到一个家庭, 大到一个社会, 都离不开电气专业人才的工作。现阶段, 在“工业 4.0”和“中国制造 2025”整体趋势指引下, 电气工程及其自动化的改进完善能够极大助推工业产业的升级跨

越。总体而言，电气工程及其自动化的发展主要围绕以下四条主线不断发展：

1. 电工新原理、新材料的发展与应用；
2. 电气与信息、通信技术的交叉融合；
3. 功率变换技术的应用；
4. 新能源与可再生能源利用。

建议：

1. 适应电气工程学科发展的新趋势，建设高质量的师资队伍。（1）夯实理论基础，提高专业知识水平，有计划地让教师继续深造，读研、读博或专业培训、开展教学比赛，通过相互观摩评议，研讨教学内容 实验方法，取长补短，提高专业教学水平；（2）到生产一线参与企业技术开发，积极申报科研课题或参与校企合作工程项目，在实践中加强学习，让理论回归实践，从而强化教师实践技能的学习和提高。

2. 满足地方区域经济发展的需求，明确自身定位，凝练专业方向，全方位优化课程体系。

3. 深化校企合作，建立了多元化校外实习基地。校企双方共同制订专业人才培养方案和课程标准，共同完成教学和教学组织实施和教学质量评价。同时，企业在我院设立奖学金，对学习优秀生实施奖励和资助。

八、存在的问题及整改措施

1.教师教学精力投入不足，部分教师教学、科研及服务社会的能力亟待提高。

改进措施：一是学校完善绩效考核制度，突出教学方面的重要性，加强教学在考核中的比例，将会正确引导青年教师合理地分配教学、科研的时间和精力。二是教师自身的努力。认真钻研教材，提高备课质量；积极参与各类研讨会议及教学培训；加强实践反思，提高教学技能；积极参加青年教师讲课比赛等。

2.校外实习基地建设数量不足，与山东高速集团合作体制机制建设有待进一步完善

改进措施：

（1）多与企业进行对接，开展多方面的交流。聘请企业人员做外聘（指导）教师；教师到企业进行实践锻炼，真正了解企业的需求，实现信息反馈等。在此基础上，校企双方共同制定校企合作协议书，增加实训基地建设数量。

（2）按照“共建、共享、共赢”的原则，完善校外实训基地体制机制建设，建立多元化的校外实习基地。

专业七：土木工程

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业主要面向工程建设领域培养德、智、体、美全面发展，树立社会主义核心价值观，具有较为深厚的工程素养、人文素养和理性批判精神，掌握较为扎实的基础理论、宽广的专业知识，具有较强的工程实践能力与创新创业精神，能在土木工程勘察、施工、项目管理与房地产开发等相应部门从事技术与管理等岗位工作的高层次应用型人才。

2.培养规格

毕业生应达到以下要求：

（1）知识要求

1)基础知识：具有基本的人文社会科学知识，熟悉哲学、政治学、经济学、社会学、法学等方面的基本知识，了解文学、艺术等方面的基础知识，掌握一门外国语。

2)专业知识：具有扎实的数学、物理等自然科学基础，了解现代物理、信息科学、环境科学的基本知识；了解当代科学技术发展的主要方向和应用前景；掌握工程数学、力学等有关工程技术基础的基本知识和分析方法；掌握土木工程制图、平法及安装工程识图、土木工程材料、土木工程结构设计、土木工程施工、工程项目管理等专业知识；系统掌握土木工程领域的基本专业理论知识。

3)职业技能知识：掌握土木工程专业的基础知识、基本理论和基本技能；具有本专业所必需的测绘、识图及绘图、测试、实验和分析计算能力；具有较强的BIM识图、建模、用模能力；具有较强的获取知识、发现问题、分析问题和解决问题的能力；具备从事专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；了解土木工程的主要法规和技术规范，具有一定的工程经济基本知识。

（2）能力要求

1)基础能力：具有应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等工程表达和交流的基本能力；具有综合应用各种手段查询资料，获取信息的能力以及拓展知识领域、继续学习的能力。

2)专业能力：具有应用本专业必需的识图、绘图、设计、测试、土木工程施工、文献检索和工程管理等专业知识的能力，能把握本专业的科学体系，了解本专业领域的现状和发展趋势，具有一定的社会实践能力。

3)职业能力：具有参与土木工程设计、施工、检测、管理的能力，具有综合运用所学专业知识与技能，具有一定的工程分析问题和解决问题的能力，具有应

对本专业领域的危机与突发事件的初步能力。

(3) 素质要求

1)综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有较强的心理素质，能勇于克服困难；具有健康的体魄，能适应艰苦工作需要。

2)专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法；理论联系实际，具有系统的专业知识与技能、独立思考和解决问题的专业能力；具有求实创新意识和严谨的科学素养以及较强的工程意识和效益意识。

3)职业素质：具有职业规划的能力；掌握土木工程识图、施工等职业技能；注重职业道德修养，具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神；具备土木工程施工企业所需的技术、管理等基本素质。

二、培养能力

专业设置情况：土木工程专业自 2009 年开始招生，现已培养 2013、2014、2015、2016、2017、2018 六届本科毕业生,共计 736 人。

在校生规模：现有在校生 2015 级 104 人，2016 级 100 人，2017 级 111 人，2018 级 79 人，合计 394 人。

课程体系：本专业构建了由“公共基础平台”、“专业基础平台”和“执业定向专业平台”三大平台课程群构成的“以工作过程为导向”的课程体系，并与课程体系相对应的实践教学体系，尤其在执业定向专业平台方面，以课程群的形式将课程按照工程项目实施全过程划分为岩土勘察、工程设计、工程施工与项目管理、工程质量监督与检测四个子模块，以满足学生对执业定向的不同需求。同时，将土木工程专业的实践教学环节归纳为课程实验、设计、实习、科学实践 4 部分形成了实践教学体系的基本框架。课程类别包含公共选修课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业任选课和公共选修课以及集中实践教学环节等，总计 2434 学时。开设的主要课程有：BIM 识图建模，BIM 建模基础，土木工程材料，房屋建筑学，测量学，结构力学，混凝土结构设计原理，混凝土结构设计，土木工程施工，土力学，基础工程，土木工程结构试验等。

创新创业教育：为加强学生创新精神、实践能力和创业能力的培养，本专业修订了人才培养方案，增加了创新创业学时学分比例，鼓励学生积极参与申报大学生创新创业项目。2018 年，学生积极申报了“沥青路面冷再生结构组合设计一体化研究”、“校园地下管线的可视化应用”2 项国家级大学生创新创业项目，“水泥防水砂浆自流平性能研究”、“秘境”等 8 项校级大学生创新创业项目。学院继续推行创新创业学分考核制度及奖励机制，组建了第二课堂，丰富了学生

的课余生活的同时，形成了良性竞争的创新创业氛围，越来越多的学生能够积极主动的参与到创新创业活动中来。

三、培养条件

1.教学经费投入

土木工程专业作为山东英才学院的重点建设专业，拥有较好的实验条件和较为丰富的图书资料等教学资源。学校不断改善教学设施的同时逐步加大了生均教学经费的投入，对本专业建设起了推动和促进作用。

2012-2017 年建工学院教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	3270828.73	4640245	4359157	3886918.19	2,859632.20	2501088.87

2012-2017 年生均教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	1342.15	1577.24	1641.25	1661.08	1,693.09	1742.55

2.教学设备

教学设备仪器投入表

专业名称	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
土木工程	建筑结构实验室	2007	115.72
	岩土工程勘察实训场	2013	218.90
	基桩检测实训场	2013	36.24
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89
	土工实验室	2007	9.74
	工程测量实训场	2007	0.00
	工程软件应用中心	2013	76.48
	土木工程虚拟仿真实验室	2014	118.20
	钢筋工程实训区	2007	2.77
	砌筑抹灰实训区	2007	0.06
	建筑安装实训区	2007	2.34
	建筑电气实训区	2007	0.73
	建筑装饰实训区	2007	0.69
流体力学实验室	2007	5.24	

	BIM 应用中心	2017	60.024
	工程测量实验室	2018	14.3

3. 教师队伍建设

学院近年来加强了“双师型”师资队伍建设，优化了师资结构，努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘 9 名具有建筑行业从业经历的专业教师，先后有 8 名专任教师参加土木工程领域相关执业资格考试并取得了职业资格证书，先后遴选 40 余名青年教师参加企业工程实践锻炼，提高和丰富了工程实践经验。

通过近几年的发展，培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专任教师 43 人，其中，教授 5 人；副教授 8 人；讲师 30 人；教授、副教授占 30.2%，在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占 91.8%。

4. 实习实训基地建设

(1) 校内实习基地

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力，建设了校内综合实训基地包括：砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场、基桩检测实训场、岩土勘察实训场等，形成了五个室内实训区，三个室外实训场的格局。

(2) 校外实习基地

针对本专业学生特点拓展建设了山东平安建设集团、济南市建设监理有限公司、中铁十四局集团山东铁正工程试验检测中心有限公司、金中证项目管理有限公司等四家校外实习基地，丰富了学生的实习岗位，实现了根据学生特点个性化培养的目标。

5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生兴趣和对知识的理解能力。

(1) 利用多媒体技术进行理论教学，激发学生的学习兴趣、降低学习难度同时拓展了学习内容。

(2) 利用虚拟现实仿真技术进行实操练习，通过影像、模型等让学生感受建筑物的实际情况，还可以观察肉眼看不到的内部结构，从而促进教学。学院已自主开发了“钢筋混凝土梁受弯破坏试验”等多个虚拟仿真教学模块，并应用于教学中。新建了建筑工程 VR 实验室，能够实现虚拟现实平台与 BIM 平台的互通。

(3) 学院引进了网络教学综合平台，鼓励教师开展线上+线下混合式教学。其中，以《房屋建筑学》、《测量学》课程为代表的多门专业基础及专业课已经完成了教学资源、播客单元等线上教学模块的建设，并应用到了本专业教学中去，大大提升了学生的学习兴趣，提高了教学质量，取得了较好的教学效果。

四、培养机制与特色

结合建筑行业发展趋势，我院正着力探索和实践“卓工人才培养计划”及“基于 BIM 平台的教学改革”。2018 届土木工程卓工班是第三批执行“3+1”教学模式的班级，总结 2016、2017 届卓工班的经验和不足，我院充分发挥校外实习基地的作用，延续按照施工、监理、检测三个方向分别派向山东平安建设集团、济南市建设监理有限公司和中铁十四局集团山东铁正工程试验检测中心有限公司参加为期 1 年的顶岗实习，结合各企业特点实行校内教师与企业导师共同管理的教学模式，推动了“卓工人才培养模式”进一步健康发展，为后续卓越工程师培养积累了宝贵经验。

紧跟建筑行业发展步伐，利用土木工程虚拟仿真实验室资源，成立了“筑梦科技 BIM 研究中心”，为施工企业培养建模速度快、BIM 应用水平高的高级应用型人才，并初见成效。2018 年上半年，BIM 工作室成员已完成“基于 BIM 装饰族的创建一窗族”等多项大学生创新创业项目的结题工作，申报了“校园地下管线的可视化应用”等国家级大学生创新创业项目。2018 年 5 月，我院组队参加了“第九届全国中、高等院校建筑信息模型（BIM）应用技能大赛”，获得了“工程造价”模块专项等全国三等奖多项，2017 年 12 月，组建了 BIM 毕业设计团队，参加了“第四届全国 BIM 毕业设计作品大赛 E 模块”的比赛，获得了全国三等奖 1 项。

我院与金中证项目管理有限公司深度合作，在我院设立了金中证项目管理有限公司博士后创新实践基地，该基地是全国工程建设咨询领域唯一的博士后创新实践基地，同时金中证项目管理有限公司为我院捐赠五万元奖学金，用于奖励创新创业等方面有突出成绩的学生。

我院与山东平安建设集团已签订校企合作协议。山东平安建设集团将作为我院校外实习基地接纳学生进行专业实习，学院安排专业教师组成专门团队为其工程项目 BIM 技术的应用提供技术支持，双方合作共同开展基于 BIM 的施工过程管理——漱玉平民项目的建设，项目已经接近尾声。

为增强本专业学生在同类院校中的就业竞争力，我院开设了岩土勘察、基桩检测特色校本课程，要求学生在掌握土木工程基本知识的同时突出地下检测能力的培养，建成了基桩检测、岩土勘察实训场，提供了丰富的实践锻炼条件。

此外，充分发挥高校人才高地优势，为企业提供技术服务，与山东皓岳建设工程有限公司合作，在蒋洪胜、沈子贞院长的带领下，学院为其提供 BIM 技术支持，针对企业员工开展 BIM 培训，结合工程项目提供 BIM 技术咨询服务等，现已与山东皓岳建设工程有限公司签订了合作协议，并完成了初期 BIM 培训，提升了学院影响力，增强了学院社会服务能力。

五、培养质量

1.毕业生就业率

建筑工程学院近三年来一次性就业率分别为 99.4%、99.57%，和 99.19%，平均就业率 99.54%。

2. 就业专业对口率：90%

3.毕业发展情况

建筑工程学院的毕业生毕业时就已具备以下优点

- (1) 有很强的自主学习的能力和实践动手能力。
- (2) 工作严谨、求真务实、讲求时效、有创新精神。
- (3) 具有很强的团对协作精神和集体荣誉感。
- (4) 热情而又沉稳，开朗而又稳定，乐观向上，具有较强的敬业精神和责任心。

(5) 有很强的组织，协调能力及管理能力。

(6) 经过这些年的学习已具备了胜任工作和生活的以下五个条件：

- 1) 一个健康的身体，让我具备了为公司服务的的基本条件；
- 2) 一个永不改变的梦想，是我在前进中不竭的动力；
- 3) 一颗感恩的心，使我拥有了一个良好的心态，善待他人、善待自己，从而可更好的去团结其他人，并可以在遇事时能够去冷静的分析；
- 4) 一个独特而不脱离实际的思维理念，是具备了创新意识，必将在工作中永远有主见，永远不会感到心灵孤独和寂寞；
- 5) 一项专业知识与其他业余知识，使我在适应环境的同时，可以用专业知识为公司创造财富；丰富的业余知识，提高了综合适应能力，从而最大化的为去开发自己也全身心的去公司服务。

所以毕业后都找到满意的工作，并且有部分毕业生在工作单位已成单位骨干力量。

就业单位满意率：100%

社会对专业的评价：

建筑专业是建造各类工程设施的科学、技术和工程的总称。它既指与人类生活、生产活动有关的各类工程设施，如建筑工程、公路与城市道路工程、铁路工程、桥梁工程、隧道工程等，也指应用材料、设备在土地上进行勘测、设计、施工等工程技术活动。是社会和科技发展所需要的“衣、食、住、行”的先行官之一；它在任何国家的国民经济中都占有举足轻重的地位。发展的根本因素是培养大批掌握科学技术，懂得基本属性，具有能解决问题的人才。

基本属性：

1.社会性:随社会不同历史时期的科学技术和管理水平而发展。
2.综合性:是运用多种工程技术,进行勘测、设计、施工工作的成果。
3.实践性:由于影响的因素既众多又错综复杂复杂,使得对实践的依赖性很强。

4.技术、经济和艺术统一性:为人类需要服务的,它必然是每个历史时期技术、经济、艺术统一的见证。

学生就读该专业的意愿:因毕业生一毕业都找到满意的工作,所以学生就读本专业的意愿非常强烈。

2017年10月,本专业学生先柳的毕业设计论文“基于BIM的施工过程管理——山东英才学院水上餐厅”获得了省级优秀毕业设计称号。

六、毕业生就业创业

1.创业的情况:本年度暂无土木工程专业自主创业

2.采取的措施

一是举办“创业培训走进大学校园”系列活动。通过举办咨询、讲座、交流等一系列活动,如宣传创业政策、开展创业辅导、组织创业培训、提供创业服务,为毕业生搭建一个沟通交流、选项融资、互动合作的自主创业服务和支持平台,增强了毕业生自主创业、勇于创新的自信心,鼓励和支持更多的大学生走上自主创业道路。

二是开展形式多样的自主创业指导。为提高毕业生创业意识和能力,了解创业过程中的各种实际问题,举办多次专题讲座,邀请市工商局、市地税局、市融资担保中心等单位的业务骨干对创办企业的登记注册、税收优惠和贴息贷款等有关政策和手续进行了详细的讲解,并先后邀请成功创业的往届高校毕业生讲述创业的经验 and 历程,为毕业生传授“成功创业秘诀”。同时高校通过就业指导课开展自主创业政策的解读、基本知识的培训和模拟实训,对有创业条件和创业精神的学生进行重点辅导,并纷纷邀请培训机构为毕业生开展创业讲座,举办校园创业大赛,提高创业项目的可操作性,并根据学生个人特点、家庭经济和创业能力,对学生为达到未来创业的基本素质以及具体方法和途径提出合理化建议,帮助学生建立创业的目标,引导他们有意识、主动地学习创业实践课程。

三是开辟创业服务绿色通道提供便捷服务。对持有《高校毕业生公共就业服务卡》高校毕业生自主创业小额担保贷款额度提高到5万元合伙经营项目最高不超25万元。毕业生凡从事个体经营,除国家限制行业外的,自其在工商部门首次注册登记之日起3年内免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费等。对创办属于经省或市信息、动漫、科技等产业主管部门认定的软件企业、动

漫企业、高新技术企业和创新型企业并符合有关条件的，还可以享受相应的财政奖励、资金支持和经费补助等优惠待遇。

四是加强创业基地建设。山东英才学院的创新创业基地建设已经建好，为学生在校期间进行创业提供了保障。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

建筑业是国民经济支柱产业，又是劳动密集型产业，经济贡献大，产业关联度高，就业容量大，大部分固定资产投资需要建筑业来实施。建筑业发展水平直接影响经济增长的质量。近年来，全省建筑业改革和发展成效显著。省政府在《山东省建筑业发展纲要（2006-2020）》中提出培育 1000 名优秀企业家，1 万名优秀项目经理和建造师，3 万名优秀关键岗位和专业技术管理人员，10 万名优秀一线操作人员，关键岗位和特种作业人员全部持证上岗，一线操作工人持证率达到 85% 以上。目前的人才培养状况还远未达到要求，土木工程专业人才有较大的需求缺口。面向建设行业需要，我院需要强化学科内涵的充实与拓展，在培养过程中既要满足土木工程专业培养的需要，更要注重突出具有工程实践能力的建筑工程特色，培养方案中加强对建筑工程相关课程的要求和实践教学环节，重点培养符合行业经济发展和地方经济需要的应用型创新本科人才。

2. 专业发展趋势分析

我国经济保持快速发展，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，我国建筑业正处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求。土木工程人才的持续紧缺意味着土木工程专业发展具有持续的生命力。国家近期大力推广“建筑工业化”、“BIM 技术”的背景下，土木工程专业发展方向也需要及时调整，我院对土木工程专业人才培养方案进行了修订，实现了 BIM 技术四年不断线，新增了建筑装配化方向的课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 课程体系需要进一步优化，实践教学改革需要进一步加强，教学模式改革力度有待提高，实训设备数量缺口较大。

(2) 师资结构有待进一步优化，双师型教师比例需要进一步提高，教师的工程实践能力和科研能力还需要进一步加强，尚未形成一支符合专业发展的兼职教师队伍。同时，BIM 师资紧缺也已成为亟待解决的问题。

(3) 社会服务水平有待提高，辐射带动能力尚需加强。

2.对策措施

(1) 推进以工作过程为导向课程体系建设，突出专业培养特色。加强基础知识、拓宽专业口径、突出实践能力、促进学科交叉，以学科大类培养的总体规划设想，构建由“公共基础平台”、“专业基础平台”和“专业方向平台”三大平台课程构成的“以工作过程为导向”的理论课程体系。在基础平台上融通学科基础，专业方向体现特色，开设具有建筑工程优势的系列化课程；构建理论教学与实践教学相结合的课程体系。通过对课程体系、教学内容、教学方法与手段、实践教学体系以及教学管理等方面进行深入、系统的研究与改革实践，进一步优化课程设置，更新教学内容，推进课堂教学方法的改革，开展新型人才培养模式与体系建设，加强体现特色的精品课程、双语课程以及教材的培养与建设，突出专业培养特色。

(2) 加强基础条件建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。充分利用本专业各基础、专业实验室、实训中心、校外实习、设计教学实践基地等硬件条件；举办结构设计大赛、测绘技能大赛等专业技能锻炼活动，完善大学生创新活动和实践活动平台；通过实验室对学生开放，实验教学体系增加设计性、综合性实验，减少验证性实验，各专业实验室设立创新性研究性实验项目等方式；加强企业参与学生教学实践环节，推行“双证书”制度，提高学生工程实践能力和创新能力，锻炼出一批具有突出工程实践能力和富有创新意识的应用型创新人才。

(3) 加强师资队伍建设，提高教师队伍整体质量。加强“双师型”教师的培养，鼓励教师考取土木工程专业相关各类注册工程师资格证书，积极推进“双师型”教学团队建设，建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。重点培养或引进一批在土木工程领域有较大影响和较高学术水平的学科带头人及优秀中青年学术骨干，培养拥有雄厚的研发力量与经验丰富的专家团队；吸纳企业技术骨干参与教学环节，增加工程经验和技能储备，改善师资队伍结构，提高整体素质。分阶段选送青年教师参加 BIM 技能应用师资培训，尽快建立一支经验丰富的 BIM 应用师资队伍。

(4) 注重实践能力和创新能力的培养。突出培养学生的实践能力、工程应用能力和创新能力。积极推进“一个文凭，多种证书，综合能力强”的培养制度，加强学生实践能力的培养，在接受理论教育的同时，增加实践实训内容和土木工程专业各类注册师相关科目，让学生尽快和工程实际接轨。充分利用本专业实验室、学校工程训练中心、校外实习教学实践基地等硬件条件，通过增加开放性实验，增加设计性、综合性实验，设立创新性研究性实验，完善大学生创新活动

和实践活动平台，构建大学生创新体系，制定创新人才培养方案等方式，培养出一批创新能力强的人才。

（5）积极开展社会服务能力建设，充分发挥学校的人才、科技优势服务经济社会建设。充分利用省、市有关科研、设计、生产和施工单位等社会相关平台，与省内建设企业、运营企业、工程设计等单位广泛发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。整合专业优势资源，积极申报国家级和省部级重大研究课题，承揽山东省建设行业的重大研究任务和国内外合作研究项目，大幅度提高专业科研成果的数量和质量及承担国家级项目及其他重要课题的能力，力争在 1-2 个主要方向取得标志性成果。

专业八：建筑环境与设备工程

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能适应经济建设需要，基础扎实、专业能力强、有创新意识的建筑环境与能源应用工程专业的高级应用型人才。

本专业培养的学生应扎实掌握建筑环境与能源应用工程专业的基础理论知识及专业技术能力，能在工程建设、设备制造、营运等企事业单位从事供暖、通风、空调、净化、冷热源、燃气等方面的施工安装、运营管理及系统保障等技术或管理岗位工作。

2.培养规格

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

（一）知识要求

1.基础知识：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的外语知识和计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本要求；具有一定的文学、社会学、艺术修养等方面的知识。

2.专业知识：具有扎实的数学、物理、化学的自然科学基础，了解现代物理、信息科学、环境科学的基本知识；了解当代科学技术发展的主要方面和应用前景；掌握工程力学、电工学、机械设计基础及自动控制原理等有关工程技术基础的基本知识和分析方法；掌握建筑环境学、流体力学、工程热力学、传热学、热质交换原理与设备及流体输配管网等专业知识；系统掌握建筑环境与能源应用领域的专业理论知识。

3.职业技能知识：掌握暖通计算机辅助设计的相关知识；熟悉本专业施工安装、调试与试验的基本知识；熟悉工程经济、项目管理的基本知识；了解与本专业有关的法规、规范和标准。

（二）能力要求

1.基础能力：具有应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等工程表达和交流的基本能力；具有综合应用各种手段查询资料、获取信息的能力，以及拓展知识领域、继续学习的能力。

2.专业能力：具有应用本专业必需的制图、设计、计算、实验、文献检索和建筑设备工程施工等专业知识的的能力；能把握本专业的科学体系，了解本专业领域的现状和发展趋势；具有一定的社会实践能力。

3.职业能力：具有参与施工、调试、运行和维护管理的能力；具有综合运用

所学专业知识与技能，提出工程应用的技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；具有应对本专业领域的危机与突发事件的初步能力。

（三）素质要求

1.综合素质：具有强烈的社会责任感、牢固树立社会主义核心价值观；求真务实的科学态度，踏实肯干的工作作风，高尚的职业道德以及较高的人文科学素养；具有健全的心理和健康的体魄，能适应艰苦工作的需要。

2.专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法；理论联系实际，具有系统的专业知识与技能、独立思考和解决问题的专业能力；具有求实创新意识、严谨的科学素养、较强的工程意识和效益意识。

3.职业素质：具有良好的职业道德、职业操守、职业能力，科学的世界观、正确的人生观；具有一定的协调能力、创新意识，诚实守信、敬岗爱业的品质及团队合作的精神。

二、培养能力

1.专业基本情况

建筑环境与能源应用工程专业设置在建筑工程学院，依托建筑工程学院的教学资源，建立了较完善的教学组织体系，组建了建筑环境与能源应用教研室。于2010年开始招生，成为建筑工程学院第二个本科专业。

2.在校生规模

本专业于四年前停止招生，无在校生。

3.课程体系

本专业适应暖通空调、城市燃气和建筑水电事业发展需要，注重基础理论知识的教学，重视全面素质和创新精神的培养，强调英语、计算机应用、实验技能和工程能力的提高。通过流体力学、工程热力学、传热学、建筑环境学、建筑环境测试技术、电工与电子、自动控制原理、流体输配管网、热质交换原理与设备、燃气输配、供热工程、空气调节、制冷技术、锅炉与锅炉房工艺、通风工程等专业理论课程以及供热与锅炉房综合课程设计、空调与制冷综合课程设计、安装工程计量与计价课程设计、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等环节的学习，使学生成为具有扎实的建筑环境与能源应用工程的基础知识、专业知识、过硬的工程实践能力和一定管理能力的应用型技术人才。

4.创新创业教育

就本专业学生数目较少的现象，开展启发式、讨论式、参与式教学模式，把前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感；改革考试考核内容和方式，注重考查学生分

析解决问题的能力，探索非标准答案考试。

三、培养条件

1.教学经费投入

表 1 建筑工程学院经费投入状况

年份	2015	2016	2017
学院教学经费投入	3886918.19	2916039.45	2501088.87
生均教学经费投入	1611.08	1726.49	1851.29

2.教学设备

本科生课程全部采用多媒体教室上课；配有专业机房，满足学生课程设计、毕业设计对计算机及专业绘图软件的需求；有满足学生课程实验用的物理、电工实验室、测量实验室、流体力学实验室、热工测量实验室、空调制冷实验室、锅炉实验室，实验器具齐全。

3.教师队伍建设

目前，建筑环境与能源应用专业青年教师 5 名，均为研究生学历，职称为讲师。

4.实习基地

校内：学院拥有一个面积近 5000 平方米的实验（实训）中心，设备总值近千万元。

校外：中国平安建设集团有限公司

5.信息化建设与应用

由于停招，该专业课程已停止建设。

四、培养机制与特色

结合学校安排和全国建筑环境与能源应用工程专业指导委员会的要求，我们三次修订了专业培养方案，构建综合素质、工程能力、适应发展的人才培养基本框架，主要对学生进行供热、通风及空调方向的培养。根据学校和学院对教学管理的有关规定，结合本专业的实际情况，在教学计划执行、教学文件管理、教材管理及学生学习档案管理等方面形成一套完整的管理体系和制度，并在实际应用中取得了很好的效果。

五、培养质量

毕业生就业率：当届毕业生的初次就业率 100%；上一届毕业生的年底就业率 100%。

就业专业对口率：当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率 100%；上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率 100%。

毕业生发展情况：签约单位有乐山市沙湾区嘉诚天然气有限公司、江苏省建筑工程集团有限公司山东分公司、聊城市新雅建筑装饰工程有限公司、济南中天建筑有限公司，专业对口，能较快的适应工作环境，能力较强。

就业单位满意情况：就业单位满意度高。

社会对专业的评价：住房和城乡建设部高等学校建筑环境与能源应用工程学科专业指导委员会授予竞教结合实践学校的称号。

学生就读该专业的意愿：无

六、毕业生就业创业

17 届毕业生冯小草，加入山东德锐兴文化教育咨询有限公司，注册资金 500 万，占股 5%，管理三个辅导机构。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑总量的增加，不仅改善了人们的居住和工作环境，也加大了对建环控制技术人才的需求。而且由于技术和材料的发展，超高层建筑、超大量建筑、多功能建筑也日益增多，运行和管理这些建筑队建筑环境与能源应用工程专业人才提出了更高的技术挑战。暖通空调领域的能源消耗与环境污染在一定程度上制约了经济和社会的可持续发展。建筑节能工作虽然取得了部分成效，但建筑运行能耗不论是绝对值还是百分数均持续升高。随着绿色建筑、健康建筑、节能建筑、智能建筑等概念的提出，必然拉动对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求。

本着培养应用型人才的方针，英才学院的建环专业毕业生投向设计和咨询单位的较少，主要是安装和施工企业。近几年，基础建设飞速发展，安装、施工企业逐步壮大，对技术的要求也在提高，现在吸纳了很大一部分毕业生，成为学生就业的主要方向。

八、存在的问题及对策措施

存在问题：建筑环境与能源应用工程专业属于能源、环境、建筑的交叉学科，牵涉面广，短短几年的高等教育很难培养具备从事设计、安装、调试运行和自定建筑自动化方案的全面型人才。

采取对策措施：注重知识结构上的立体交叉整合，加深工程方面的知识，如设计训练、施工管理、运行等方面的知识。适时跟进、增加新观点、新理论、新方法，在专业知识教育中增强实践技能的培养。

专业九：工程造价

一、培养目标与规格

1.专业培养目标

本专业主要面向建设施工企业、房地产企业、工程咨询机构等单位的成本管理、造价管理岗位培养德、智、体、美全面发展，树立社会主义核心价值观，具有实践能力、学习能力、独立工作能力和创新创业精神、理性批判精神，具备工程技术、管理学、经济学、法律与合约等方面的理论基础、能力和素质，掌握现代化工程造价的理论、方法和手段，并能在工程建设领域从事工程计量与计价、工程造价的支付与控制、工程造价全过程管理与咨询、工程审计等工作的高素质应用型专门人才。

2.专业培养规格

本专业学生通过系统的学习与训练，在知识、能力与素质等方面达到如下要求：

（一）知识要求

1.基础知识：具有基本的人文社会科学知识，了解基本国情，熟悉哲学、政治学、经济学、社会学、法学等方面的基本知识；了解文学、艺术等方面的基础知识；掌握必需的自然科学基础知识，具备一定的运算能力，了解有关的基本实验技能；参加专业会议报告，掌握信息技术知识、计算机基础知识和一门外国语；具有一定的社会认知。

2.专业知识：掌握必需的数学、力学、信息科学、环境科学等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的主要方向和应用前景；掌握制图与识图、房屋建筑学、力学与结构、土木工程施工、测量学、建筑设备等工程技术基础的基本知识；掌握管理学、财务与会计、经济学、法律法规等专业基础知识；系统掌握、综合应用工程造价领域的基本专业理论知识；掌握各专业全过程造价文件编制、造价管理能力；掌握专业信息技术的应用方法，了解本专业前沿知识、研究发展方向，了解国际工程造价计价的基本方法，了解国内外工程造价学科的发展动态。

3.职业技能知识：初步具有与工程各利益相关者的人际关系、协调能力，具有一定的领导者潜能；具备独立获取知识、更新知识和应用知识的能力，具有分析问题、解决问题的能力，专业英语阅读翻译能力，本专业前沿研究的认知能力，终生学习的能力；具有一定的实验设计、工程设计和操作能力、实际动手能力以及工程实践的综合能力，掌握一定的分析问题的基本方法，熟悉进行专题研究的方法和思路。

（二）能力要求

1.基本能力：具备独立获取本专业知识和应用知识的能力以及应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等进行工程表达和交流的基本能力；具有综合应用各种手段查询资料，获取信息的能力以及拓展知识领域、继续学习的能力；具有适应环境的能力。

2.专业能力：具有应用本专业必需的工程技术基础知识的能力，具有综合运用所学专业知识与技能分析问题和解决问题的能力；掌握专业必需的管理学、经济学、法律法规等基础理论和方法，具有应对本专业领域的危机与突发事件的初步能力；参与工程计量与计价、造价管理、造价咨询、审计的能力；能把握本专业的科学体系，了解本专业领域的现状和发展趋势，具有一定的社会实践能力。

3.职业能力：具有一定的沟通能力；具有一定的学习能力；具有一定的研究能力。

4.创新能力(精神)

对新事物充满兴趣，具有一定的创新意识；了解本学科领域的国内外研究现状和最新发展动态；掌握进行创造活动的思维方法，能开展一定的科学研究和科技开发工作，思想解放，开拓能力强，具备一定的创新性思维和探索能力。

（三）素质要求

1.基本素质：具有较高的思想政治素质、良好的道德品质和健全的法制意识，具有奉献意识和精神；树立正确的社会历史观和人生价值观，具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力、人际交往及协作能力。

2.专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法；理论联系实际，具有扎实的自然科学基础知识、具备社会所需的技术、管理、经济、法律等职业素养；系统的专业知识与技能、独立思考和解决问题的科学方法；掌握工程造价相关职业技能，能从事本专业至少一个方向的技术工作，具有职业规划的能力。

3.职业素质：注重职业道德修养，具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神；具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境保护意识、价值效益意识、求实创新意识。

二、培养能力

建筑工程学院自 2005 年开始招收高职工程造价专业学生，已有 13 年的专业建设基础，同时有土木工程、建筑环境与能源应用两个本科专业和工程造价、建筑工程技术、供热通风与空调工程技术、工程监理四个高职专业为依托，形成互为支撑共同发展的专业群。本科工程造价专业于 2013 年 9 月开始招生，截至目

前（2018年11月9日）共招收6届，在校生303人，其中2015级102人，2016级72人，2017级70人，2018级58人，培养毕业生259人，其中2013级134人，2014级125人。

本专业共设置通识教育类、专业基础类、专业类、素质拓展类、集中实践类、创新创业类等类型课程，各类课程理论与实践并重，必修与选修强调基础性与丰富性，并根据行业技术发展情况及时调整修订课程设置与内容。本专业核心课程十门，分别为：房屋建筑学、建筑结构、工程经济学、工程项目管理、工程定额原理、建筑工程计量与计价、装饰工程计量与计价、安装工程计量与计价、造价案例分析、工程造价管理。

学校和学院越来越重视创新和创业教育，逐步采取措施加强创新和创业教育，在全校本科生中开设了就业与创业教育、创新实践两门必修课，为学生专门划出创新创业示范区和示范项目，建成了一批创新创业项目，并于2015年建成国家示范创新创业园，极大地鼓舞了学生创新创业的热情。

三、培养条件

自2013年专业开办以来，建筑工程学院每年用于专业建设的经费达数百万元，2015年，投入经费3,886,918.19元，生均1,661.08元，2016年2,916,039.45元，生均1,726.49元，2017年2,501,088.87元，生均1,851.29元。工程造价专业是工程、经济与管理的交叉学科，专业条件要求宽泛。据统计，可供工程造价专业使用的实验实训室（区）共16个，实验室设备697件（套），价值316.5433万元。

学校馆藏图书220万册，其中纸质图书130万册，电子图书90万册；中文期刊近2000种，清华同方CNKI中文期刊全文数据库4502种，维普全文核心中文期刊包括12000余种中文期刊，饱览2000余万科学文献；期刊合订本近7万册，数据库5个：知网、超星、读秀、国研网、新东方考试平台、VIP考试学习资源数据库。工程造价专业方向的图书资源有图书4万册，其中纸质图书1.8万册，电子图书18075种，图书价值约40余万；期刊有3239种，其中纸质期刊63种，电子期刊3176种，期刊价值约7万余元。

专业现有教师24人，其中专任教师20人。专任教师中自有教师10人，具有注册执业资格的教师2人；外聘教师10人。所有教师均通过岗前培训，符合岗位要求，55岁以下的教授、副教授为本科生授课率达100%。学院计划进一步优化专业配置调整教师结构，继续引进专业带头人和实训教师。

建筑工程学院与山东三箭集团、山东万斯达集团、平安建设集团、山东国舜建设集团、山东海天工程咨询有限公司、四川鱼鳞图测绘工程有限公司、济南长

兴建设集团等企业建立了校企合作关系，目前，工程造价本科部分学生已经在合作单位进行了专业实习。

学校每年都投入经费，改善教学条件，注重培养师资，提高现代教学技术的应用。基本实现了多媒体教学，部分精品课程实现网络教学，鼓励教师大胆改革教学方式，努力探索新的教学实践方式。

四、培养机制与特色

工程造价专业是按照学校“面向市场经济，培养高层次应用型人才”的教育目标，依托建筑工程学院的土木工程本科专业和工程造价高职专业，经着力筹备而建立起来的。该专业自建立以来一直坚持“突出工程与技能特色、密切结合区域经济发展”的专业建设方向，坚持内涵与外延并举，坚持以就业为导向，坚持面向市场、面向企业的办学方针，主动适应地方经济建设和建设行业发展的需要，扎实推进专业建设。

专业成立了由教育专家、行业专家、专业人士和教师共同组成的专业建设委员会，充分发挥各方面优势形成特色培养模式，设计突出应用能力培养的教学体系和课程体系，紧跟专业新的发展动向，着力加快步伐，与企业合作制定培养方案，开发校本课程，在企业环境共同培养学生。

教学质量是民办高等教育的生命线，在教学管理中，学校开展质量与绩效评估，大力提高教学质量。

五、培养质量

建筑工程学院在专业考核方面逐步建立第三方评价体系：在校内及学生家长评价，毕业生、用人单位、行业主管部门评价，研究机构评价。涉及就业率、英语四六级、计算机文化基础通过率、双证书率、学生创新创业实践（发明、创业）、用人单位评价等指标体系。根据对毕业生的跟踪调查，本科工程造价专业学生初次就业率达到 95%以上，半年内就业率达到 100%，专业对口率 90%以上。就业单位普遍对学生比较满意。

在学生考核方面逐步形成课程考核（考试成绩、课内实验实训考核）、实践考核、团学部门考核的综合评价体系。

六、毕业生就业创业

2015 年学校将创新创业课程纳入专业课程体系，设置了丰富的创新创业课程形式，并设置了 5 学分的修学要求。自 2016 年，在全国大学生创新创业竞赛的带动下，建筑工程学院每年举办大型的创新创业选拔赛，全员参与，在学生及老师中影响很大，产生了省级创新创业大赛一等奖两项，二等奖 4 项，优秀奖和

创新创业明星数人，在学生中掀起了创新创业的热潮。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑市场开放、投资主体多元化、国际竞争加剧等现状都对建筑专业人才提出更高的要求。成功的建设工程项目一再证明，仅仅靠纯技术背景的专业人士是远远不够的；懂技术、知法律、通经济、会管理的合格工程造价专业人士是项目成功的必要条件。自 1997 年起，我国实行注册造价工程师资格考试、注册执业制度，并与国际接轨。2003 年以来，建设工程计价模式改革，施行《建设工程工程量清单计价规范》，2008 年又实行招标控制价，造价工程师的执业范围扩大到：建设工程全过程计量计价、工程纠纷司法鉴定、工程审计、工程造价咨询与策划、工程成本规划与控制等工作领域。

目前，建筑工程施工产业工业化、绿色节能、智慧工地、建筑信息化模型应用等新概念和先进技术的出现，以及市场对人才的需求特点，对专业课程体系产生了很大的影响，更加注重学生实践能力的培养，打造专业培养特色，形成专业定位特色、特色课程体系、特色人才培养模式等支撑体系，专业培养方案也着手在这几方面加大培养力度丰富培养形式。

八、存在的问题及对策措施

工程造价专业开设六年，培养两届毕业生，专业建设处于初级阶段，基础薄弱，师资欠缺。努力以创新人才培养模式探索、课程体系构建与优化、重点培养师资队伍、更新扩展实践条件建设为出发点，逐步加强专业社会服务能力建设与专业文化建设。

专业十：英语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具备英语语言、文学、中西方社会文化、教育学等方面的知识、素质和能力，具有一定的创新思维、创新意识和实践能力，能够熟练地运用语言技能，在外事，科研，新闻出版领域和部门，中、小学基础教育一线，从事翻译、研究、管理及基础英语教学的高素质、应用型、复合型外语人才。

毕业生应在知识、能力和素质三个方面达到以下要求：

知识要求：具备语言学、文学、道德修养知识，英语听说读写专业基础知识，掌握英语语言学和英美文学的基本知识，掌握基本的教育学和心理学知识，了解中外主要教育学派的思想观点及其发展趋势，了解英语教育科学发展与中小学英语教育改革实践等方面的知识。能运用所学知识，在中、小学等基础教育一线从事英语教学及相关管理工作。

能力要求：具备较高的英语听、说、读、写、译实践能力；具有初步运用第二外语的能力；具备较强的语言表达能力和跨文化交际能力；具有较强的教学实践能力和利用现代教育技术服务英语教学的能力；同时，要求具有较强的团队合作能力。

素质要求：了解英语专业及相关学科学术发展的历史，重视传统文化和跨文化的发展和交流，掌握语言学的思维方法和研究方法，具有一定的跨文化意识；具有从事英语教育、翻译、外事等工作的专业素质；立足本专业，能不断进行创新。

二、培养能力

1.专业设置及在校生规模

外国语学院现有 2 个英语本科专业，包括商务英语和英语两个方向。英语本科专业自 2009 年开始招生，截至 2018 年 11 月份，英语本科专业在校生共计 343 人。

2009 年英语专业本科成立之初，人才培养主要以“英语应用型人才”为突破口，构建了“英语+计算机”的应用型人才培养模式。培养具备扎实的英语语言基础和技能，熟练运用英语和计算机，能在外事、经贸、文化、商务、计算机等部门（公司）从事翻译、科研、管理、文秘等工作的英语应用型、复合型高级专门人才。2009 级至 2012 级本科一直延续了这个培养模式，并在此基础上对教学内容和课程体系进行了一定的改革和优化。

自 2013 年开始，在实践研究的基础上，我们对人才培养不断进行了优化，

并确立了“英语+方向”的复合型人才培养模式，建立起“一个平台，两个方向”的英语专业人才培养路径，到目前为止，四个年级（2014、2015、2016、2017）分别设立英语国际商务方向和英语教育方向。2017年申报新增商务英语本科专业，于2018年通过教育部审核，同年9月份开始招生。至此，2018年外国语学院拥有了英语及商务英语两个英语本科专业。

2018年，英语专业本科学生在校共343人，详见见表1：2018年英语专业本科在校生人数统计表。

表1 2018年英语专业本科在校生人数统计表

年级	2015级	2016级	2017级	2018级	总数
在校生数	43	99	100	101	343

2.课程设置情况

在课程设置上，根据教学阶段，英语本科专业设置学科基础课，专业基础课，专业课和专业任选课程，不断优化课程安排和比例结构，提高学生的英语综合应用能力；通过语法训练、剧本撰写、话剧演出、翻译实训和毕业实习等加强实践环节教学，加大实践教学学时和学分比例；深化校企合作，把企业课程引进课堂，例如马承英语总部对我院学生的定向培养，使大学的教学内容与社会需求同步，增加我院学生的就业竞争力，让学生早日完成职业人、社会人转化的需求。

英语专业（见表2）：新修订人才培养方案中，学生共需修166个学分方可达到毕业要求。其中通识必修课程29学分，占17.5%；学科基础课程44个学分，占26.5%；专业基础课程28学分，占16.9%；专业课程12学分，占7.2%；专业任选课程10学分，占6.0%；通识选修课程10学分，占6%；集中实践课程33学分，占19.9%。

2018新修订人才培养方案与2017版人才培养方案的区别包括：由一个英语专业人才培养方案，拆分为商业英语专业和英语专业两个人才培养方案。除了部分内容微调外，2018年英语专业的人才培养方案与2017年英语专业下的教育方向的人才培养方案基本一致。总学分保持166学分不变；课程结构分为学科基础课、专业基础课、专业课、专业选修课几个类别；对部分课程的归类进行了微调，将教育类的专业选修课程提升为专业课，去掉了专业方向课这个分类，学科基础课增加了4学分；专业基础课由16学分调整到28学分；专业课程学分由16学分调整到12学分；集中实践课程学分保持不变（33学分）。

表 2 英语专业课程类别与结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	488	308	180	22.7%	29	22	7	17.5%
	学科基础课程	704	576	128	32.7%	44	36	8	26.5%
	专业基础课程	448	352	96	20.8%	28	22	6	16.9%
	专业课程	192	160	32	8.9%	12	10	2	7.2%
选修课程	专业任选课程	160	128	32	7.4%	10	8	2	6.0%
	通识选修课程	160	160	0	7.4%	10	10	0	6.0%
集中实践课程		/	/	/	/	33	0	33	19.9%
合计		2152	1684	468	100%	166	108	58	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 34.9%							

3.创新创业教育

外国语学院创新创业教育一直在平稳有序的开展着，2018 年就大学生创新创业方面工作具体开展情况如下：

(1) 以山东英才学院第四届创新创业大赛、第十届山东省大学生科技节、第五届山东省大学生科技创新大赛为载体，开展创新创业教育；

(2) 以大学生就业指导课和就业创业讲座为依托，开展创新创业教育，其中山东思玛特翻译服务有限公司创始人屈杨做的《追逐翻译梦，感恩母校情》专题创业教育讲座和贝拉米英语教育咨询中心校长 Stuart 做的《贝拉米英语|不一样的英语课堂》就业讲座深受学生欢迎；

(3) 以大学生创业孵化基地为平台，开展创新创业教育；

(4) 鼓励学生参加 KAB 创业培训，推动创新创业教育的开展；

(5) 搭建创新创业教育课程体系，实施创新创业教育；

(6) 开创的暖暖咖啡厅以及为创客家引进的山东思玛特翻译有限公司“译家工作坊”作为我院校内创业培训孵化基地，进展良好。

(7) 与济南晨文教育培训学校联合开展《李阳疯狂英语集训营》活动，组织英语专业学生参与教学活动，收效良好。

(8) 2018 年，山东英才学院外国语学院与北京水米田教育集团校企合作正式签约，迈出了教育发展与企业发展共赢的第一步。北京水米田教育集团是一家实力雄厚的幼教集团，总部设置美国，从事幼儿园及国际小学教育。校企双方将

紧密合作，优势互补、产学研相结合，共同培养具备英语扎实功底、掌握幼儿教育基本技能的高水平应用型、复合型人才。

表 3 2018 年国家级、校级创新创业项目统计表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
英语课堂汉英语码转换的顺应性研究——以山东英才学院为例	创新	校级	2017	结题
新闻英语翻译研究	创新	校级	2017	结题
网络环境下英语专业本科生词汇学习策略调查研究	创新	校级	2017	结题
单词软件在非英语专业大学英语课堂的运用-以 Quizlet 为例	创新	校级	2017	结题
萤火虫—方言之家（一个专注于方言文化传承的 APP 平台）	创业	国家级	2018	在研
"异度交易空间"平台公益活动	创业	国家级	2018	在研
红色文学作品经典情节的微视频制作与传播研究（英文版）	创新	国家级	2018	在研
英文电影配音对英语专业学生听说能力培养的有效性研究	创新	校级	2018	在研
婚礼众筹平台	创业	校级	2018	在研
大学生使用手机 app 进行英语词汇学习的有效性分析	创新	校级	2018	在研
室内生态墙的创意设计与制作技术	创新	校级	2018	在研
大学生英语发音水平影响英语听力效果提升的调查研究	创新	校级	2018	在研
专业英语课堂上的沉默现象研究	创新	校级	2018	在研
停车智能收费系统	创新	校级	2018	在研
生态语言学理论下网络语言研究	创新	校级	2018	在研
基于微信平台下的大学英语口语合作学习模式构建	创新	校级	2018	在研
英语学习在高级护理专业中的应用	创新	校级	2018	在研

三、培养条件

1.教学经费投入

在 2017 年专业建设过程中，外国语学院共投入经费 723,220.51 元，保障了专业的正常运行。为了保障专业进一步开拓创新、健康发展，2018 年继续加大经费投入，总经费达到 959186.40 元，比去年增长了 235965.89 元，另，2018 年英语专业生均教学经费投入 1580.21 元与 2017 年相比基本持平，略有增长。

2.教学设备

2015 年学校投入数百万资金购买的语音设备及多功能录播系统，以及卫星

接收系统，得到较为充分的使用。为了加强学生商务英语实践能力，2016年8月份学校为我院投资20多万元专门购置安装了商务英语软件，与此同时，从2016年起，外院专门配备了专职管理员管理本专业的多功能实训室，教学设备利用率高，必修实践课程开出率达到100%，改变了以往管理人员不固定带来的管理问题的状况。2017年学校及学院外语图书资料较2016年略有增长。此外，2017年，学校投入50余万元，新建1间，改建2间语言实验室，同时，每一间语音室均配备了空调，使得听说教学软，硬件得到很大提升。2018年，学校对教室设备进行了维护和调整，更换了部分设备。教师办公室均配备了空调，改善了工作环境。

3. 教师队伍建设

(1) 数量与结构

英语本科专业师资队伍相对稳定，教师综合能力，特别是在英语教育、商务英语业务能力方面，较之前有了较大的提高。目前有专兼职教师20名，其中新引进学科带头人1人，专职教师（含学科带头人）19人（教授1人，副教授7人，讲师11人），外教1人，兼职教师1人。其中，拥有硕士学位的教师18人，占中国教师总数的100%；其中1人正在攻读博士学位；拥有双师素质的教师6名，双师比例占中国教师总数的33.33%；1人为美国知名研究型大学访问学者；1人为莫斯科公立大学汉语公派教师。此外，专职教师均来自于国内知名高校，学缘结构、年龄结构、职称结构合理。

(2) 教师培养及培训

2018年访学与进修：2018年学校加大对中青年教师成长、培训力度。2018年我院中青年教师国内、国外访学项目顺利开展，其中，闫海燕老师完成山东省青年教师国际合作培养项目，赴美归来。

表4 2018年科研课题统计

项目名称	课题负责人	课题来源
山东省高校外语教育中本土文化渗透与传播研究	张艳芳	山东省社科规划课题
应用型本科高校英语专业人才培养模式研究—以山东英才学院为例	张艳芳	山东英才学院科研课题
国内外慕课(MOOC)文献系统比较研究	闫海燕	山东英才学院科研课题
社会主义核心价值观融入大学外语教学研究	傅廷真	山东省社科规划课题
孔子学院中国文化传播十年国别研究	闫海燕	山东省文化艺术重点课题
国际化视野下民办高校英语教师发展研究	闫海燕	山东英才学院教研课题
大学英语四级考试对大学英语教学的反拨效应研究	樊家进	山东英才学院教研课题

生态语言视角下的大学生思辨能力培养研究	苏琳	山东英才学院科研课题
市场为导向的本科商务英语专业复合型人才培养模式探究	赵凡	山东英才学院教研课题
“三位一体”混合式教学模式在本科英语写作教学中的应用研究	王昊	山东英才学院教研课题

表 5 2018 年科研论文统计

论文名称	作者	发表期刊	发表时间
孔子学院十年综述对高校英语专业发展的启示	闫海燕	赤峰学院学报	2018.03
山东省高校校园英语文化建设研究	樊家进	山东工会论坛	2018.01

表 6 2017、2018 教材编写统计

教材名称	主编（总主编）	出版社	出版时间
《商务英语视听说第 3 册》	张艳芳、高红燕	中国人民大学出版社	2017 年 9 月
《大学英语精读导学 1》， 《大学英语精读导学 3》	张艳芳	上海交通大学出版社	2017 年 7 月
《大学英语精读导学 2》， 《大学英语精读导学 4》	张艳芳	上海交通大学出版社	2017 年 2 月

表 7 2018 年教师进修学习统计

姓名	进修种类	进修学校及时间	进修内容
程晓萍、邢运芳	会议	曲阜师范大学；2018.10.19-21	第八届二宫尊德思想学会
王昊	培训	华东师范大学；2018.7.29-8.12	国家汉办公派教师岗前培训
王晶美	培训	山东工商学院；2018.7.22-7.29	山东省商务英语核心课程培训
刘晶辉	学习交流	台湾朝阳科技大学；2018.4-5	赴台进行英语交流学习
闫海燕	访学	美国印第安纳大学；2017.8.26-2018.8.27	国际访学
闫海燕	海外研修	美国 2017.8.26-2018.8.27 220 小时	TESOL 专家培训
李文涓	交流	菲律宾泛太平洋大学 2018.10-2018.12	赴菲律宾进行交流学习
李伟	读博	菲律宾泛太平洋大学 2018.10-2018.12	赴菲律宾攻读博士
陈佩佩	读博	菲律宾泛太平洋大学 2018.10-2018.12	赴菲律宾攻读博士

4.现代教学技术应用

2018 年外院在教学上继续大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学；推进教师教学研究，通过各类教育技术培训，提升教师的信息素养，不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。充分发挥师生的积极

性,注重教与学的互动,利用校园无线网络覆盖的优势,实现移动英语学习。2018年,外院本科专业所有课程全部采用多媒体教学,使用现代教学技术的应用率为100%。

5.实习基地

英语专业注重校企合作,共建立了7家校外实习基地:上海昂立国际教育集团、北京马承英语、秦工国际集团、济南市三元英语培训学校、济南市天天教育培训学校、济南市天桥区童乐幼儿园、山东译语国际教育公司。实习实训基地为学生的教学实践和外贸实践提供了锻炼的场所。2018年,开始与北京水米田教育集团及贝拉米英语教育公司展开校企合作。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

(1)以能力培养为目标的人才培养模式建设。深入省内外高校、企业、行业协会等进行多层次、多领域调研,总结讨论基础上,完成了2018版英语专业人才培养方案修订。

(2)外国语学院主要以校企合作为主轴,健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制;“产学研用立体推进”是“行动+目标”,主要以人才培养为核心,实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括:培养复合式、创新型、高素质、高技能人才(培养目标);突破机制体制的障碍(工作难点);搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径(工作重点)。目前,我院建立校外实习实训基地7家,校企合作单位5家,深度校企合作单位2家。

(3)我院积极组织在校生参加台湾高校交流学习,进行国外实习、留学、就业。2017年12月份,我院2016级英语专业许畅同学获得2017“外研社杯”全国英语演讲大赛二等奖;2018年,25名同学赴菲律宾泛太平洋大学进行为期两个月的短期访学;4名同学参加暑期赴美社会实践活动,有1名同学赴台交流学习。

2.教学管理

教学管理制度环境优化,教学改革与发展方向进一步明确。校、院两级办学管理体制进一步理顺,明确了各主要教学环节质量标准。“十三五”以来,制定了涉及教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量、教师教学管理、质量工程项目、教学督导、学籍管理、评优与奖励等18项教学管理规章制度,使各项教学工作有章可循,现代教学管理制度体系初步形成。2018学年教学质量监控从二级教学督导、教师评学、学生评教、教师互评等几个方面进

行，二级教学督严格按照学校督导组要求认真听课，对教学各环节严格把关，确保教学质量关；教师互评方面，教研室主任、副主任带头每学期听课不少于6次，任课教师不少于4次，教师通过听课、评课互相学习，取长补短，从而提高自己的教学水平和教学质量；截止2018年10月30日本学期二级督导（仅二级专职督导）听课任务完成率达到85%以上，听课达到80人次，共计160节。

同时，本学年我院继续实行教学行政齐抓共管学风教风建设，实行“课堂无手机”（需手机做教学设施课程除外）制度，各班级均配备了手机收纳袋，严查学生到课率，对检查结果形成日报表在工作群进行公示，同时，检查结果计入当月月度考核。此外，严格抓好外籍教师教学管理工作，成立专门外教管理小组；最后，本学年根据我校相关职能部门要求，在去年基础上修订完善了我院“教师教学质量评价办法”及评分标准；本着公开、公平、公正、合理的基本原则，结合各教师试卷、备课、听课、学生评教、督导评教等各项材料情况组织教研室给每位老师进行评价；最终汇总成绩在院内公示，无异议后将成绩提交校相关职能部门。整个过程有制度、有管理，有考核，使教学质量达成了闭环管理。

五、培养质量

1. 2018 届毕业生就业率、专业对口率、就业单位满意率

2018 届英语专业普通本科毕业生共计 48 人，截止 10 月底，本科正式就业率 97.9%，初次就业率 100%；本科对口率 79%；就业单位满意率：2018 届毕业生跟踪调查数据显示，本科满意度 98%。此外，2018 届英语专业本科有 1 名同学考取山东财经大学研究生。

表 8 2018 届毕业生就业情况统计

学院	学历	专业	总人数	初次就业率	对口率	单位满意度
外国语学院	本科	英语	48	100%	79%	98%

2. 社会评价

学校十分重视本科教育教学，从政策上和薪酬待遇上关心本科教学一线教师。专业教师以对高等教育的责任感和事业心，努力做好本职工作，教育教学取得良好的成绩。在历次学生评教活动中，英语专业学生对教学工作及教学效果比较满意，评教较高，评教成绩均在 90 分以上。专业教师对学校教学工作满意度和对学生学习状况均比较满意。

自专业开办以来，本专业招生录取分均在 445 分以上，第一志愿率达到 100%，学生报到率高，除第一届学生报到率较低外，近三年报到率均达到 80% 以上，2012 级学生报到率甚至高达 92.31%。此外，从 2016 年开始，英语专业

本科生报到人数均达到百人，报到人数是以往人数的 2-3 倍。

英语专业第一届本科毕业生正式就业率达到 100%，就业领域分布在英语培训、国际贸易等服务行业，就业质量较高，最高月薪达到万元。他们以“基础厚、后劲足、能力强、素质好”受到用人单位欢迎。

3. 学生就读该专业的意愿强烈，主要原因如下

(1) 突出专业方向

山东英才学院外国语学院英语专业本科打破传统英语专业的人才培养模式，根据英语自身“百搭”专业的特点，同时也为拓宽学生四年后就业渠道，竭力打造复合型人才模式：英语+专业；这样学生既可以根据市场经济的基本需求，又可以根据自身的兴趣和就业目标灵活选择相应的专业方向来学习；这种复合型英语人才培养模式也为四年后就业提供了可靠保障。

(2) 注重人才质量

英语专业本科具备强大的师资力量，其中，副教授以上职称为本科生授课比例达到 42.11%；90%以上教师毕业于 211、985 高校；英语口语等技能类课程完全由外籍教师全英文授课；小班化教学能够使學生得到充分的技能训练；为此，我院注重学生综合素质的全面拓展，在突出语言特色的基础之上，面对不同专业方向的人才培养需求，在强化学生专业方向技能基础上提高综合技能的培养。

(3) 倾力就业工作

学院不断加强就业指导，完善就业服务体系，加强对毕业生就业信息的收集、整理和分析，采取多种措施，增加学生的就业实习基地，订单式培养，不断提高就业质量，2009、2010、2011、2012、2013、2014 六届本科毕业生就业率均达 100%。

(4) 完备的专业实习、实训条件

我院语言实验中心设有 8 个语言实验室，能较好地满足所有听说课的教学需求。我院依托商学院物流实训中心筹建了商务流程实训室，加强了我院的校内实习实训的力度。此外，2016 年 8 月，学校为我院投资 20 多万元购置了商务英语软件，2017 年 8 月份又新增一套语音实验软件，为学生快速提升商务英语实用技能及校内实验实训创设了良好的语言实验环境；同时，我院每个教室都配备了液晶电视，安装了卫星接收天线，学生可以收看美国 CNN 和英国 BBC 等广播电视节目，感受原汁原味的英语，加强并改进了校园外语广播电台，不但将设备由 30W 增至 50W 并增加了中转台，收听效果大大提高，大家在调频 76 都可以收听到外语广播。我院外语实训室购进了 200 多部世界经典音像资料，供学生课外借阅观看，突出了外语专业学生注重听说技能的培养目标。

(5) 加强中外合作

积极探索外向型的发展道路，目前已同卡塔尔等国的就业机构合作建立了出国留学、就业的机制，为学生的发展和就业拓宽了渠道。

六、毕业生就业创业

1. 毕业生创业典型案例

2012 级本科英语 1 班赵志刚同学创办了山东嘉国文化传媒有限公司，注册资金 300 万元，主营文化艺术交流、职业中介服务、海外留学咨询服务、国内广告业务等等。

2. 采取的措施

我院十分重视毕业生就业工作，充分发挥省会城市大企业众多，就业机会多的优势，积极探索就业指导工作的有效途径和办法，建立了完善的就业服务体系和推荐体系。就业的主要措施有：

(1) 大力开展校企合作，工学结合，学院与上海昂立国际教育集团、北京马承英语、秦工国际集团、济南市三元英语培训学校、济南市天天教育培训学校、济南市天桥区童乐幼儿园、山东译语国际教育公司等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

(2) 每年多次组织毕业生推荐会，提供给学生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

(3) 建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息。学院建有就业信息网，为学生提供远程网上面试、招聘信息、国家就业政策、学院就业进展等服务，让学生足不出户就能了解各种就业信息。

(4) 完善的就业指导培训体系，保障学生有科学的知识良好的心态应对就业。我院每个年级都开设了就业指导课，并且设置为必修课，指导学生及时掌握就业的知识和技巧，适应当前的就业形势，了解企业的需求和市场变化，及时调整心态，科学应对就业市场。

七、专业发展趋势及建议

根据社会人才供需情况、学院的办学条件和办学潜力，根据我院在 2015、2016、2017 三年间到华侨外国语学院、西安外国语学院和山东工商管理学院外国语学院的调研，并于 2016 年 12 月与山东工商学院正式签署“校校合作框架协议”，且双方已在人才培养，师资培养，教材研发等方面陆续展开合作。在此基础上，我院在 2017 年申报了新增商务英语本科专业；2018 年商务英语本科专业正式开始招生。根据 2018 年的招生情况分析，英语（教育方向）招生 71 人，招生人数较去年专业同方向增长 30 人。为此，英语专业（教育方向）更加受到

社会的认可和欢迎。

未来，本专业将不断完善专业结构，进一步提升英语专业办学水平，努力为社会培养出更多实用型、复合型外语类人才；争取在“十三五”专业建设期间，将英语专业（教育方向）建设为学校重点专业；力争尽快实现英语专业与其它本科院校联合招收培养专业硕士研究生。

八、存在的问题及整改措施

1.关于师资队伍

问题一：师资队伍职称水平还需提高，科研和教学能力亟待加强。

问题分析：英语本科专业教学团队现有教师 18 人（不含外籍教师），基本能够满足目前本专业的教学工作。然而，专职教师高职称比例较低、博士比例较低的问题仍然突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。教师长期以教学为主，缺乏明确的专业研究方向和研究能力。教师教育背景趋同，缺乏特色研究，不利于学科的扩展和学科的深度研究。

本专业专职教师在 CSI、EI、CSSCI 等高级别期刊上发表文章的数量还比较少，承担国家级科研课题的数量还比较少，科研能力亟待加强。

解决措施：

（1）教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。一是，借助学院“131 工程”（即三年内引进或培养 10 名学科带头人，30 名学术带头人，100 名学术骨干），积极从外部引进高层次人才，并给予优厚的待遇和积极的科研支持；二是，学院专门成立青年教师发展中心，定期选派骨干教师到国内名校访学，到国外攻读博士学位。

（2）三年内，英语本科专业计划引进或培养 2-3 名博士，同时培养现有师资提高职称水平，计划每年 2-3 名教师通过副教授及以上职称评审。

（3）贯彻执行学院相关科研津贴、项目资助和论文发表补贴的政策，鼓励教师积极参与科学研究，努力提升科研水平。

问题二：青年教师培养需进一步加强

问题分析：学校尽管出台相关政策鼓励青年教师进修，但是依然存在力度不足的问题。比如，访问学者数量少，参加专业学术活动的机会少，硕博攻读以在职为主，这些都导致教师走出校门的机会少，不能形成有效高效的对外学习机制，教师学术发展受限。

解决措施：学校加大对青年教师培养的经费投入，满足青年教师参加各种学术会议和深造的需求。

2.关于课程建设

问题一：混合式课程建设门数较少

问题分析：本专业现有校级精品课程群一个，现有精品课程表明了本专业教学课程具有一定的水平，能够满足本专业人才培养的需求。但是，随着现代化教学手段的发展和普及，混合式教学已成为当前教学改革的重点。但目前英语专业混合式课程建设课程门数较少，不利于本专业未来的发展。

解决措施：现正在积极组织英语专业教师进行混合式教学能力提升的培训，争取利用 1-2 年的时间，使混合式教学模式覆盖本专业全部核心专业课、核心专业基础课。2018 年英语专业成功申报混合课程建设一门，为整个英语专业课程建设的发展起到了重要的推动作用。

问题二：校级以上优秀教学团队仍然较少。

问题分析：本专业建设有一个校级精品课程群，本专业课程主讲教师高职称比例较低，距离人才培养的要求还有一定差距。同时，对比高水平大学，省级以上的优秀教学团队仍然缺乏，不利于本专业的长远发展。

解决措施：紧密结合精品课程建设、省级及更高级精品课、精品课程群的申报，积极构建优秀教学团队，提高教学团队的教学和科研水平，优化教学团队结构，力争在 2019 年前至少成功建设一支省级优秀教学团队。

3.关于校企合作

问题：与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

问题分析：学院目前与马承英语、秦工国际等签订了合作协议，并建立了校外实习实训基地，但是，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。实行深度合作，争取将企业课程引入课堂，为企业定向培养人才。2018 年新增了校企合作单位，取得了一定的成绩。

专业十一：工商管理

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养具备人文精神、科学素养、诚信品格，掌握经济学、管理学的基本理论、基本知识，掌握工商管理的策略、方法和技能，具有创新、创业的知识基础，熟悉我国与企业经营有关的法律法规和国际惯例与规则，具有创新意识、创新思维和实践能力，能够胜任基层管理岗位工作的高素质应用型专业人才。

2.培养规格

通过对经济学、管理学等基本原理和知识的学习、企业模拟运营实训、管理实践实习锻炼，本专业学生必须达到以下规格要求：

（1）掌握经济学、管理学基本理论、基本知识、基本能力，掌握基本的管理分析方法，掌握创新创业基本理论和知识，了解管理学科前沿与发展动态；

（2）熟悉我国与企业经营与发展相关的法律法规；

（3）掌握企业战略管理、运营管理、创新与创业管理、人力资源管理、市场营销、财务管理等方面的理论知识；

（4）具备生产系统的设计与运营、人力资源培训与优化、市场分析与开拓、财务分析与决策、产品和管理创新、小企业创业等基本能力，具备解决基层企业管理实践中常见问题的基本能力；

（5）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取的能力，具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，在此基础上，2008 年申报设立普通本科专业，2009 年开始招收普通本科学生。

本科工商管理专业是山东英才学院重点建设专业。

2014 年本专业被列入“山东省民办本科高等教育名校建设工程重点建设专业”。

2016 年 4 月，本专业成功获山东省教育厅、山东省财政厅批准，成为 2016 年度山东省民办本科高校优势特色专业支持计划专业。

2018 年 4 月 13 日，本专业获国家留学基金管理委员会、山东省教育厅批准，成为国际本科学术互认课程（应用型）（简称 AISEC）项目专业。2018 年开始招生，第一批在校生 37 人。

本专业旨在培养具有“复合知识结构、良好认知能力、综合职业能力、创新

创业能力”的高素质应用型人才，凸显创新、创业特色。

2.在校生规模

表 1 工商管理专业（本科）招生情况一览表

年级	招生人数（人）
2009	52（已毕业）
2010	53（已毕业）
2011	80（已毕业）
2012	153（已毕业）
2013	101（已毕业）
2014	96（已毕业）
2015	98
2016	146
2017	139
2018	93

本专业已毕业本科生 535 人，目前共有在校本科生 476 人。

3.课程体系

2013 年建成山东省省级精品课程群“基于运营过程的工商管理课程群”，包括企业战略管理、运营管理、财务管理、成本会计、ERP 原理及应用等 5 门课程。

2015 年建成校级精品课程群“基于创业能力培养的工商管理课程群”，包括管理学、财务会计、人力资源管理、项目管理、创业之星综合实训等 5 门课程。

2016 年，在文华在线平台建成 MOOC 网络课程 5 门，包括企业战略管理、运营管理、财务管理、成本会计、ERP 原理及应用等。

2017 年本专业共立项 4 门校级优质课程，2 门校级混合式课程。2018 年结项 4 门校级优质课程，新立项 4 门校级优质课程和 2 门校级混合式课程。

为适应工商管理专业培养“复合知识结构、良好认知能力、综合职业能力、创新创业能力”的应用型人才是目标，本专业课程体系的构建，一方面坚持知识的综合性，保证课程内容相关性和多样性的平衡，另一方面，坚持知识内容的实践导向。

（1）理论课程体系

根据工商管理人才培养方案和现代企业对于管理人才素质能力的要求,通过整合优化课程内容,重构理论课程教学体系,在前沿理论知识的传授和实践能力的培养相结合的应用型人才培养思想指导下,构建“能力(学习能力、认知能力、创新能力、创业能力、社会适应能力)导向”课程教学体系。

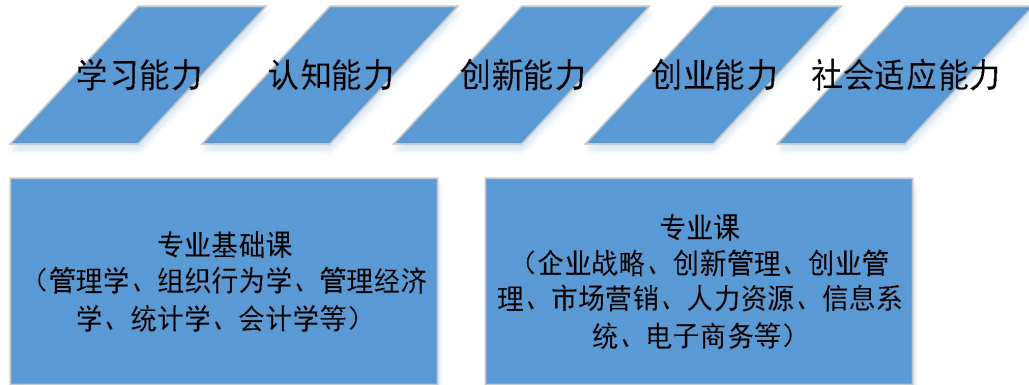


图 1：能力导向的理论课程体系

(2) 实践教学体系

大力推动实践教学体系建设和实践教学内容的改革。利用先进的教学手段和教学方法,以培养学生创新创业能力为核心,充分利用校内实训设施、校外实训实习基地以及校企深度合作,以创新创业课程、大讲堂、开放实训、学生社团为支撑,以创业孵化、创业导师制度为抓手,以创新创业项目、大赛为手段,构建“创新创业导向的”实践教学体系。

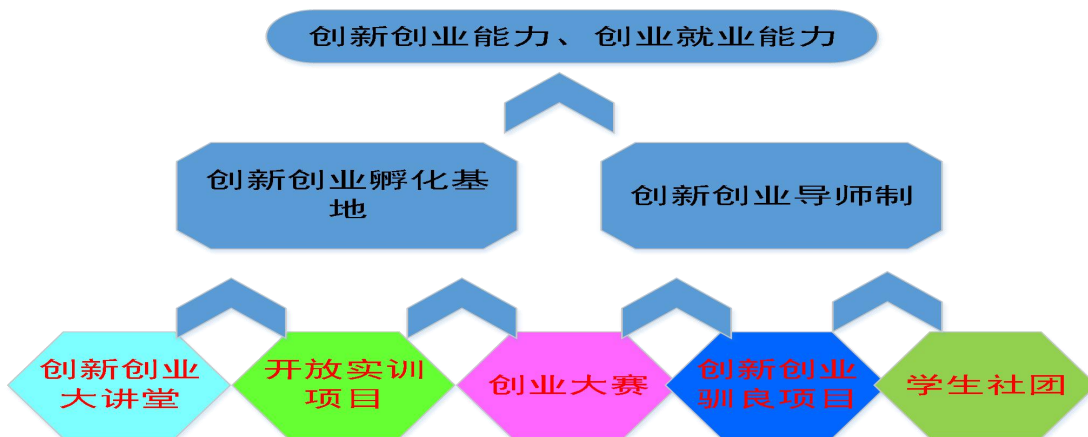


图 2：创新创业导向的实践教学体系

(3) 素质教育体系

思想素质培育：重视学生综合素质的培养。一方面，要求各位任课教师“学高为师，德高为范”，在做好课程教学的同时，注重学生综合素质的培养；另一方面，通过鼓励大学生积极参加各种文体活动、慈善活动、社会实践活动等，努

力提升大学生的人文素养和社会责任感。学院行政、团委、学生会要经常组织并鼓励大学生积极参加多种形式多种类型的文体活动、慈善活动和社会实践活动，例如学校运动会、各种单项体育比赛、大学生文化节艺术节、大学生志愿者活动、慈善捐助活动等。积极丰富和扩展学生第二课堂，促进学生身心健康。开展主题教育活动，举办形势政策教育、感恩教育、行为规范教育、文明礼貌教育、学风考风教育、心理健康教育、安全教育等多种教育活动，发挥学生干部作用，建立学生自律管理组织，和学院的制度管理一起作为学生管理的主线，教育学生成为积极奉献、遵守社会公德、遵纪守法的模范公民。积极推荐学生参加国家励志奖学金、省政府奖学金、省级优秀毕业生等荣誉称号的评奖。

职业素质培养：在专业教学工作注重实践应用能力培养的同时，要求并积极鼓励学生考取各种职业资格证书。例如：计算机应用能力、人力资源管理、项目管理、会计从业资格、证券从业人员资格、市场营销资格、电子商务、信息系统项目等职业资格证书。

4.创新创业教育

通过校内的理论教学体系、实训教学体系、校外的实习实训基地，以及产学研合作、产教融合等形式，在学生培养的过程中，充分借力学校与企业、科研机构以及学校之间的交流与合作，坚持学校关于培养德、智、体全面发展，专业知识扎实、实践能力强、文化素养丰厚、社会责任感和创新创业能力都较强的应用型人才的办学定位，遵循“基础扎实、重素质能力、适应性强”的专业建设思路，进一步探索完善了“以管理理论教学为基础，以创新创业课程、创新创业大讲堂、实训中心开放实训项目、学生社团创新创业活动为支撑，以创业孵化、创业导师制为抓手，以大学生创新创业训练项目、大赛为手段，以提升创新创业能力和创业就业为目标”的实践教学平台，实现了将创新创业教育贯穿人才培养的全部环节。

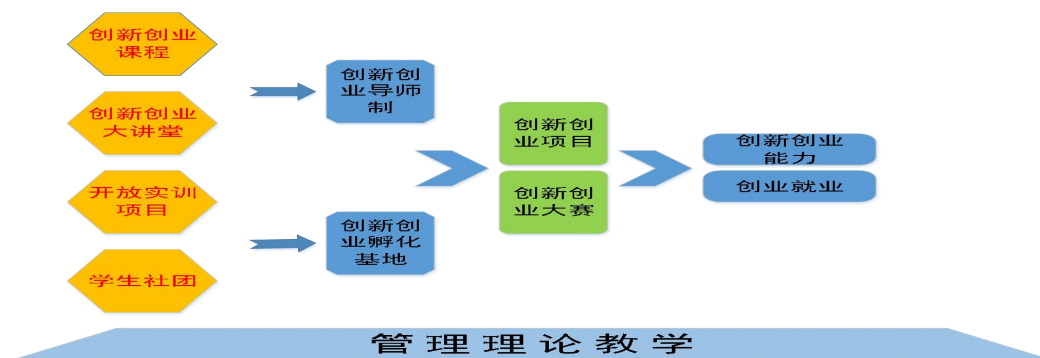


图 3：创新创业教育贯穿人才培养的全部环节

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的创新活动，

每年通过学科技能竞赛、各种创新创业大赛、大学生创新创业计划训练项目等，培养学生的创新意识。

(1) 大学生创新创业计划训练项目

2018年，工商管理专业学生分别结项4项国家级和56项校级大学生创新创业计划训练项目，并新立项9项国创项目和36项校创项目。

表2 国创项目一览表

项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人	指导教师
201713006054	济南市众创空间发展现状及对策研究	创新训练项目	杨静	董萍
201713006056	山东省基础教育数字化资源共享体系研究	创新训练项目	高梦冉	亓玉芳
201713006060	90后“留守儿童”大学生社会心理调查——以山东英才学院为例	创新训练项目	李青苗	孙群、伊爽
201713006059	大学生玖月影像工作室	创业训练项目	徐凯敏	付沛沛
201813006004	中小型企业创新投入与融资结构的选择分析——基于创业板上市公司的实证检验	创新训练	罗玲	胡光珍
201813006005	“一带一路”建设进程中的产业转移及对沿线国家的影响	创新训练	臧寅瞳	于晓红
201813006026	网购中快递包装垃圾问题及对策研究	创新训练	刘宇	靖玉梅
201813006029	本土洗化企业的电商发展面临的问题及对策研究——以山东豪克华光联合发展有限公司为例	创新训练	苏培源	马翠平、徐贵丽
201813006030	基于互联网+的山东省玩具共享平台建设研究	创新训练	王新月	路英
201813006035	多功能拐杖	创新训练	夏丽	王冬玲
201813006047	“一路一带”战略下山东省农产品跨境电商物流体系的构建	创新训练	聂磊	王忠英
201813006043X	凡星共享音乐教室	创业训练	王杰	王亚楠、孙群
201813006044X	缘起千年”网络传统文化兴趣养成班	创业训练	卢婧雯	孙群、王亚楠

(2) 创新创业大赛及学科技能竞赛

2018年，工商管理专业学生参加“创青春”山东省创业大赛等各类创新创业比赛，共获得全国一等奖1项，全国二等奖4项，全国三等奖12项，省级一等奖7项，省级二等奖11项，省级三等奖10项。

表3 创新创业大赛及学科技能竞赛一览表

大赛名称	举办时间	主办方	获奖	指导老师	获奖学生
2018 全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛	2018.5	教育部高等学校经济与贸易专业教学指导委员会	全国二等奖	刘瑞娟、马翠平	曹倩倩, 徐彦健
			省级一等奖	刘瑞娟、马翠平	曹倩倩
			省级二等奖	路英、董萍	高倩

			省级三等奖	陈晓双	韩元明			
第六届(2017年)山东省高等院校企业竞争模拟大赛	2017年	中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会	省三等奖	邵秀东 刘硕	李敏 方增霞 王宁然			
2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛	2018.5.3	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、山东省学生联合会	省级铜奖	徐贵丽	徐艳			
					穆太昌			
					崔恩斌			
					周鹏			
					井钦磊			
					张寒			
					刘欢			
刘怡赫								
第十四届全国语文规范大赛	2018.4.21	教育部关心下一代委员会	一等奖	李秀娟	夏友青			
全国高等院校企业竞争模拟大赛	2018.4	高等学校国家实验教学示范中心联席会 中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会 北京联合大学管理学院	山东省三等奖	邵秀东、刘硕	方增霞			
			华北区三等奖	董萍	李敏			
					王宁然			
					彭遥			
			国家二等奖	闫娜、黄亚涛	何红太			
					刘德进			
					高瑶瑶			
			第三届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛(精创杯)	2018.5	全国人力资源开发研究会、河北农业大学	北区二等奖	闫娜、伊爽	苗亮
								王晓蝶
刘慧敏								
吕宗磊								
第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛	2018.6	中国人力资源开发研究会	北区二等奖	张艳丽、董萍	梁家金			
					李润芝			
					秦峰			
2018“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛山东省决赛	2018.5	教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会、高等学校国家实验教学示范中心联席会、全国管理决策模拟大赛组委会	山东省一等奖	路英	邵平平			
			山东省三等奖	董萍	刘彤			
					彭遥			
					张耀辰			
			山东省二等奖	闫娜	朱枰			
					翁静勇			
					李婷婷			
			山东省二等奖	李爱红	刘怡赫			
					方增霞			
					丁志军			
			山东省二等奖	李爱红	陶洛研			
					唐立青			
王娇								
旺旺太阳星双创计划	2018.6	鲁教就创中心	全国百强	闫娜、董萍、姚旭鹏	李敏			
					秘佳慧			
					霍慧敏			
					于希为			
					王锦霞			

					刘岩
					崔甜卉
					金梦婷
			全国入围	闫娜、董萍、姚旭鹏	井钦磊
					姜文近
					刘洪顺
					吴俊颖
					党敏
					许雯钦
					贾育春
			全国入围	董萍、闫娜、姚旭鹏	田晓莉
					周娜婷
					李雅婷
					林东军
					李延鹏
					郭玉晶
第十四届“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛	2018.6	山东省科学技术协会、共青团山东省委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅中国高等教育学会高等财经教育分会	山东省三等奖	徐贵丽、刘硕	王铭
					杨博彧
					刘国
					涂宇
			山东省三等奖	董萍、王丽敏	夏秋
					刘海琳
					李宗洋
					冯贝
					隆鑫钊
					唐仙梅
山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛（本科组）暨第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛	2018.6	山东省科学技术协会、共青团山东省委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅中国高等教育学会高等财经教育分会	国家三等奖	董萍、闫娜	张耀辰
					张清慧
					许萌
					王艺
			山东省二等奖	刘硕、路英	翁静勇
					刘洪顺
					唐泽鹏
					梁家金
					徐彦建
					盛萍
“社科奖”第九届全国高校市场营销大赛	2018.6	中国社会科学院中国市场经济学、中国民营科技促进会、教育部毕业生就业协会	国家二等奖	闫娜、徐贵丽	秘佳慧
					徐浩峰
					倪萍
					王锦霞
					雷张安
			国家三等奖	董萍、王厚刚	田晓莉
					周娜婷
					李雅婷
			国家三等奖	董萍、路英	林东军
					胡君君
					冯凯曰

					陈豪
					袁浩
			国家三等奖	闫娜、张黎	王艺桦
					赵杨
					苗童童
					朱珊珊
					杨刘芳
			复赛全国三等奖	闫娜	姚芳芳
					陈强
					李青苗
					商文益
					孙浩东
			复赛全国三等奖	闫娜	张金凤
					杜丽婷
					韩颖
					夏丽
					何秀秀
			单项赛国家三等奖	董萍、闫娜	井钦磊
					姜文近
					刘洪顺
					吴俊颖
			单项国家三等奖	闫娜、董萍	吕宗磊
					吴佳鹏
					程进
			单项赛国家二等奖	董萍	朱枰
					丁志军
					林君兰
					蒋亚男
2018年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛	2018.5.3	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、(国资委)商业国际交流合作培训中心、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会	省一等奖段王爷脱口秀	刘瑞娟、马翠平	张月月
					陈浩
					张维成
					朱振东
					曹倩倩
			省二等奖	刘瑞娟、马翠平	唐立青
					赵杨
					徐彦健
					王艺桦
					石梦梦
			省二等奖	徐贵丽、路英	曹倩倩
					李英红
					王艺桦
					石梦梦
			省赛二等奖	路英、董萍	吕霞
					赵杨
陈强					
					李英红
					武璟

					路传瑶
					高倩
					刘桂宏
					党伟
					赵雨晗
			省三等奖	陈晓双、伊爽	韩元明
					霍慧敏
					孙晓蕾
					许英
					孙悦
			国家一等脱口秀	刘瑞娟、马翠平	张月月
					陈浩
					张维成
					朱振东
			国家二等奖脍炙酒	刘瑞娟、马翠平	赵杨
					徐彦健
					曹倩倩
					李英红
			国家三等家居改造	徐贵丽、伊爽	王艺桦
					吕霞
					石梦梦
					陈强
			国家三奖	董萍、路英	武璟
					梁燕玲
					周娜婷
					党伟
					刘桂宏
第四届山东省大学生创业大赛暨全省创业大赛（高校赛区）决赛	2018.7	山东省人力资源和社会保障厅	省一等奖	刘瑞娟、乔晓萍、徐贵丽	张月月
					陈浩
					张维成
					朱振东
					赵杨
2018年互联网+山东省大学生创新创业比赛	2018.7	山东省教育厅	省银奖	刘瑞娟、乔晓萍、徐贵丽	张月月
					陈浩
					张维成
					朱振东
					赵杨

三、培养条件

1.教学经费投入

2017年经济管理学院教学经费总投入4723602.44元，生均投入1667.94元，比2016年的生均投入1655.49略有增加。

2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。本专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有VBSE实训室（102-103）、创业模拟实训室（106）、大学生创新实训室（104）、策略营销沙盘实训室（107）、移动电商实训室（108）、企业法务实训室（203）、会计手工模拟实训室（204）、财务决策实训室（205）、新媒体实训室（208）、法律诊所（209）、企业运营沙盘实训室（303）、审计实训室（304）、电子商务实训室（305）、公司财务实训室（306）、语音学习中心（307）、项目管理实训室（308）等15个校内实训室，设备总价值7060506.96元。

实训室转配了VBSE软件、创业之星软件、策略营销沙盘及其电子沙盘系统、奥派移动电子商务实验室软件、网中网财务决策软件、企业经营管理沙盘模拟系统V3.56、会计虚拟实习平台、用友ERP-U872等各种功能强大技术先进的实训软件。

本专业拥有专业图书2.9万册，中文期刊231种，外文期刊11种。

3.教师队伍建设

表4 工商管理专业师资一览表

年份	教授	副教授	高级工程师	高级经济师	高级会计师	副高及以上比例	中级职称	双师型教师	硕士博士	硕博比例	在读博士	专业教师总数
2016年	9	13	1	1	3	52%	15	22	37	88%	5	42
2017年	9	15	1	1	3	53%	18	24	40	89%	5	45
2018年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45

同时，学院聘请了6位企业高级管理岗位人才作为兼职教师，主要承担实训、实习教学任务。在“双师型”教师比例达到64%的基础上，积极鼓励教师到企业一线工作锻炼，2018年共派出胡琦佳、李海燕、董萍、孙群、闫娜、胡光珍、鹿尧、张艳丽、孙晓芹、刘硕、李灵坤、石密艳、赵娟、徐贵丽等14人参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。

2018年立项的省级科研课题共7项：山东省软科学研究计划项目2项（闫娜、于春欣），山东省社科规划一般项目2项（亓玉芳、路英），山东省社科规划专项3项（于晓红、黄毅、董萍）。2018年立项的厅级课题共6项：山东省法学会课题1项（谭家宝），山东省教育科学规划项目1项（付沛沛），山东省高校科研课题1项（付沛沛），山东省金融应用重点课题1项（赵秀），济南市社科规划课题1项（李秀娟），山东省高校人文社科课题1项（付沛沛）。2018年立项山东英才学院校级科研课题2项，校级课题大学生专项3项。2018年（截止11月）

在各类期刊公开发表论文 20 余篇，其中，核心期刊 5 篇。

4. 实习基地建设

工商管理专业继续保持与 10 家实习单位的长期合作关系，安排学生实习工作。

表 5 校外实习基地一览表

基地名称	建立时间	地址
山东明德物业管理集团有限公司	2015 年	济南经十路华能大厦
烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2013 年	烟台开发区长江路 228 号
济南华强旅游文化发展有限公司	2016 年	济南市槐荫区济齐路 277 号
济南黄台大酒店	2014 年	济南市历城区将军路 122 号
济南深国贸物业管理有限公司	2016 年	济南市市中区中山公园对面
济南通宝文化传播有限公司	2016 年	济南市花园路中铁大厦
济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015 年	济南市舜耕路 126 号
济南茗大代理记账有限公司	2016 年	济南历城区二环东路东环国际广场
济南顶商信息科技有限公司	2016 年	济南市历下区历山路 36 号利宝产业大厦
新联谊会计师事务所	2018 年	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦 B 座 11-12 层

5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。

2018 年，工商管理专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

2018 年，学院利用优慕课在线学习平台于 2017 年立项的《人力资源管理》、《创业管理》等混合式教学，充分利用了现代教学技术，在本年度运行良好，提高了教学水平。

2018 年，由徐贵丽教授作为负责人于 2017 年立项的省级职业教育资源共享课《基础会计》，在 2018 年建设顺利并应用到了本专业本科教学实践中。

2018 年，分别有路英、王东玲作为课程负责人的省级职业教育课题《基于 MOOC 的换合适教学模式改革及应用研究》、《多维立体职业教育专业实践课程评价体系设计》，进展良好，并顺利应用到本专业本科教学实践中。

2018 年，立项省级教改课题《为服务于“一带一路”战略下的工商管理专业国际化复合型人才培养研究》(张黎<冯巍慧>)，项目进展顺利，为现代教学技术的进一步应用，继续深入探索。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

(1) 建立工商管理专业理事会，成员包括高校专家 3 人，企业高管 2 人，制定了《产学研合作机制及激励制度》

(2) 本专业教师积极承担企业横向课题，开展深度校企合作。

(3) 本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式，采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式。2014 级学生进行为期 30 周的 2+1 实习，主要在济南深国贸物业管理有限公司、济南品诚酒店管理咨询公司、山东通宝文化传播有限公司等企业进行顶岗实习。

持续推进教学改革，“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请证券交易所、创业园区高层管理人员等为我们的学生上课，并把课堂教学搬进了“济南云众创中心”和“济阳海创基地”，为学生提供了创新创业鲜活的案例。

2.合作办学

满足工商管理专业建设需要，适应企业运营的实际情况，寻找校企合作的结合点，探索校企合作的新渠道、新模式，本着“互利互惠、共同发展”的原则，选择省内外知名的企业，继续拓展校外实习基地建设。充分利用学院“双师型”人才资源优势，在完成本专业实习任务的同时，积极服务基地单位的培养人才和企业咨询，促进本专业和实习基地单位共同发展。从企业市场调研入手，逐步推进校企深层次合作，构建紧密型合作的校外实习基地。

(1) 和现有校企合作企业共建专业建设指导委员会，共同修订人才培养目标、规格和人才培养模式，增强沟通和相互了解，深化双方合作关系。

(2) 作企业签订相关协议，建立骨干教师去企业定岗锻炼的制度、企业高管指导实践教学制度和教师服务企业制度。

(3) 在互惠合作的基础上，建设期内，新建和工商管理专业相关性强的实习基地 3 家。

总之，在专业实践教学体系建设过程中，注重工商管理专业实训中心的内涵建设，按照应用型人才目标、工商企业用人需求及职业岗位标准，坚持校内“双师”素质指导教师和企业骨干实践教师相互配合，校企深度合作，努力提升专业实践教学水平。

3.教学管理

(1) 目前经管学院教学管理实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标,建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系,对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。

(3) 经济与管理学院结合实际情况建立了院级教学监控体系,设立了教学指导委员会,由院长任主任,教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度,教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

(4) 经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上,根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

1.毕业生就业率和就业专业对口率

2018 年正式毕业生为 84 人,初次就业人数 81 人,初次就业率 96.4%。据跟踪调查显示 97.6%的毕业学生已落实就业单位,其中 85%左右的学生从事与工商管理相关的工作,保持较高的专业对口率。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价,2018 年总体满意度保持在 98%以上。

2.毕业生发展情况

工商管理专业的毕业生,因动手能力强,具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力,受到工作单位的认可,部分往届毕业已提升为部门主管等中层管理岗位。

3.就业单位满意率

2018 年,满意度调查显示,大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4.社会对专业的评价

总体来看,企业非常强调工商管理专业学生的综合能力。从层次看,本科人才仍是需求主体。从需求岗位看,工商管理、市场营销、人力资源管理等基层职位占主要的比例。而主管职位需要从社会招聘经验丰富的高级管理人才。

5.学生就读该专业的意愿

由于本专业属于适应性强的应用型专业,文理兼招,且重视学生实践能力的培养,因此,学生就读本专业的意愿较为强烈,招生前景依然看好。

2018 年本专业的录取率为 90%,实际报到率为 92%。

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。本专业学生自主创业的积极性比较高，很多学生都在从事产品销售、微商等，创业形势较好；也有学生开始涉入技术类行业，取得一定的成果。

表7 本专业学生注册公司一览表

序号	单位名称	负责人	注册地	注册资本	主营范围	成立时间
1	临沂天信鼎钢结构有限公司	白传玺	山东省临沂市苍山县	600 万元	钢结构安装	2006.6
2	天衢路通汇轮胎公司	杨朝海	德州市陵县	20 万元	橡胶制品、化工染料	2009.3
3	邹平创利棉业有限公司	郑星九	滨州市邹平县	2000 万元	成棉购销；加工销售棉短绒	2006.12
4	六盘水市钟山区心灵网络信息服务有限公司	何芳丽	贵州省六盘水市钟山区	1 万元	信息服务	2005.4
5	济南奋青信息科技有限公司	张浩	济南市历下区	50 万元	计算机软件开发、通讯技术开发、网络技术开发、技术咨询服务、计算机系统集成、教育咨询	2014.7
6	玉石沐饰品有限责任公司	王晓莹	深圳市宝安区			2009.6
7	极致广告有限公司	张华	滨州市沾化县	10 万元	广告设计、制作、代理及发布；图文设计；广告牌制作、安装；	2014.7
8	金凤凰礼仪庆典公司	叶阳	济南市章丘市	2 万元	礼仪庆典	2014.7
9	济阳县崔寨镇精武搏击跆拳道馆	石涛	济南市济阳县	3 万	跆拳道健身服务	2017.5
10	济南净梵化妆品有限公司	林翠安	济南市天桥区	300	化妆品、日用品	2017.11

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商管理涉及社会经济生活的各个层面，社会需求一直较为强劲，人才就业状况良好。然而，随着经济、社会的发展和技术的快速进步，学生的专业能力、素质水平以及眼界视野已成为衡量培养质量高低的一个关键性因素。因此，本专业应从区域经济和行业发展的需要出发，着力培养复合型、应用型经济管理人才，注重提升学生的眼界视野。

专业人才培养工作必须进一步转变思想观念，更加注重能力培养。不同层次、类型高等学校要形成具有特色的人才培养模式，努力解决日益突出的“趋同化现象”。

此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

管理学院的教学研究和企业实践相背离的问题，是目前高校遇到的普遍问题，问题的原因与我国市场经济体系建立的时间较短、发展不完善有关，也与高校普遍存在的教师队伍实践能力不足的问题有关。从专业层面上讲，一方面，专任教师队伍缺乏实践经历、实践能力不强的问题比较突出，很多年青教师在高校毕业后直接进入学校从事教学工作，不具备企事业单位的实践经验。另一方面，工商管理专业的科学研究和企业管理实践的联系非常密切，许多企业管理的前沿成果正是解决企业管理实践的典型问题的良药，然而，本专业专任教师队伍科研能力仍然不够强，以前沿科研成果融入教学、以科研带动教学、以科研应用教学的工作，比较先进院校，仍然存在很大差距。

专任教师队伍问题既体现在数量方面，也体现在质量方面。因此，要进一步制定教师发展计划，采取有效措施，切实加强专任教师队伍建设工作。注意吸纳、聘请一批富有社会实践经验的专业人才充实教师队伍。通过国内培养和国外培养相结合、学历提高和在职培训相结合、项目合作和挂职锻炼相结合等方式，不断提高、丰富专任教师的学历层次、学术水平和实践经验。

专业十二：财务管理

一、培养目标与规格

1.培养目标

财务管理专业培养具有人文精神、科学素养和诚信品质，德智体全面发展，掌握系统的经济、管理、法律等方面的基本知识和能力，通晓投资理财、财务分析、税务筹划、财务管理等的专业技能，具有创新思维、创业意识和实践能力、强烈的社会责任意识，能在企事业单位、金融机构和投资中介机构从事会计核算、投资理财、财务分析工作的高素质应用型专业人才。

2.培养规格

财务管理专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握会计核算能力、投资理财、财务分析、税务筹划、财务管理等专业技能；
- (3) 掌握运用计算机处理企事业单位会计账务信息，尤其是处理财务管理各种数据进行综合分析解决实际问题的能力；
- (4) 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的能力；具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

财务管理专业是在高职会计电算化的基础上于 2009 年申请设置，2010 年财务管理专业开始招收本科生，为山东英才院校级重点建设专业。

2.在校生规模

财务管理专业目前本科在校生 581 人。往届毕业生 843 人，2018 年应届毕业生 92 人。

表 1 财务管理专业各级在校生一览表

入学年份	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	合计
人数	166	138	184	91	145	163	254	155	92	1388
年级	大一	大二	大三	应届	毕业	毕业	毕业	毕业	毕业	

2.课程体系

2018年财务管理专业课程体系分为必修课程、选修课程和集中实践课程三个模块，其中必修课程包括：通识必修课、学科基础课、专业基础课和专业课程；选修课程包括专业选修课程和通识选修课程。相关课程学时学分所占比例见下表所示：

表2 财务管理专业课程设置表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	32.57%	41	32	9	23.43%
	学科基础课程	336	280	56	16.09%	21	17.5	3.5	12.00%
	专业基础课程	432	344	88	20.69%	27	21.5	5.5	15.43%
	专业课程	352	300	52	16.86%	22	19	3	12.57%
选修课程	专业任选课程	224	224	0	6.13%	14	14	0	8.00%
	通识选修课程	160	160	0	7.66%	10	10	0	5.71%
集中实践课程		/	/	/	/	40	0	40	22.86%
合计		2184	1776	408	100%	175	114	61	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 34.86%							

学科基础课程共开设5门，分别是经济应用数学I、II、III以及统计学、管理学原理、经济学原理和基础会计。

专业基础课程共开设7门，分别是经济法、会计信息系统、财务会计、财务管理、货币银行学、金融市场学、税法。

专业课程共开设7门，分别是财务报表分析、公司战略与风险管理、高级财务管理、银行会计、投资学、审计学、成本与管理会计。

集中实践课程又分为基础实践、专业实践和综合实践三大类，其中基础实践分别是入学教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育课实践；专业实践分别是基础会计实训、财务决策模拟实训、创业模拟实训、创业计划书实训、财务报表审计实训、跨专业综合实训；综合实践分别是大学生创新创业工程、社会实践、毕业实习和毕业论文。

3.创新创业教育

财务管理专业注重对学生的应用技能的培养，在社会“大众创业，万众创新”的背景下，本专业积极开展多种类型的学科技能大赛和创新活动，取得了一定的成绩。

(1) 大学生创新创业计划训练项目

2018年对去年立项的财务管理专业2项国家级大学生创新创业计划项目和

26 项校级大学生创新创业计划项目进行结项答辩，均已结题验收。2018 年我院共立项 46 项校级大学生创新创业项目，其中财务管理专业学生立项 6 项国家级项目和 17 项校级项目。具体见表 3 和表 4 所示。

表 3 2018 年结项大学生创新创业项目一览表

编号	项目名称	项目来源	项目负责人及成员	指导老师	项目级别
1	山东省基础教育数字化资源共享体系研究	教育部 高等教育司	高梦冉、苏缘晶、圣燕、袁方婧	亓玉芳	国家级
2	大学生玖月影像工作室	教育部 高等教育司	徐凯敏、黄巧灵、郭朕豪、黄曼、张治	付沛沛	国家级
3	互联网销售与实体销售的博弈分析	山东英才学院	耿立帅	李梅	校级
4	智能快递对传统快递模式的改革启示——从“菜鸟裹裹”看智能快递背景下“速递时代”	山东英才学院	袁豆豆	郑祥迪	校级
5	基于人口老龄化视角下的老年人公交出行调查	山东英才学院	韩震	闫娜	校级
6	供给侧改革影响下山东省小微企业人力资源管理创新调查	山东英才学院	徐太平	闫娜	校级
7	“静读小苑”校园书吧创业项目	山东英才学院	刘怡赫	胡琦佳	校级
8	中国上市中小创公司 IPO 效应	山东英才学院	兰希鑫	李梅	校级
9	山东省乡村特色旅游创新发展模式研究——以潍坊寿光为例	山东英才学院	宋玮晨	张黎	校级
10	济南市物流业人员素质状况调查研究	山东英才学院	吴文秀	张黎	校级
11	跨境电商的物流困惑及对策-以网易考拉为例	山东英才学院	赵倩文	马翠平	校级
12	微时代下农村电子商务的发展瓶颈及机遇	山东英才学院	杨浩	马翠平	校级
13	指尖的幸福	山东英才学院	朱琳	杨杨	校级
14	互联网+背景下会计人员继续教育创新研究-以山东省为例	山东英才学院	甄玲	王敬美	校级
15	中老年群体信息化教育公司	山东英才学院	舒云刚	姜颀	校级

编号	项目名称	项目来源	项目负责人及成员	指导老师	项目级别
16	新型城镇化发展过程中农村扶贫问题研究—以山东省寿光市为例	山东英才学院	贺育雪	王忠英, 王敬美	校级
17	大学生高端家政服务项目创业计划	山东英才学院	袁青仪	孙璐	校级
18	清香智能垃圾箱——创意推出与生产推广	山东英才学院	邹宏燕	孙晓芹, 于晓红	校级
19	“营改增”对高新技术企业财务的影响研究	山东英才学院	刘星雨	李萍	校级
20	财务管理专业应用型人才培养质量标准与行业需求对接研究	山东英才学院	赵强	赵娟	校级
21	基于大数据和云计算的企业财务管理现状分析及问题研究——以山东省为例	山东英才学院	朱艳妮	李海燕	校级
22	山东省上市公司环境会计披露与企业绩效评价应用研究	山东英才学院	郭梦冉	王鹏程	校级
23	山东省县域民生满意度指数实证研究	山东英才学院	周淑琪	王冬玲	校级
24	经济新常态发展视角下山东省高校大学生就业趋势分析	山东英才学院	汪波	于晓红, 孙晓芹	校级
25	创业教育与大学生创业意向之间的影响关系	山东英才学院	王艳梅	钮小萌	校级
26	企业公众号代运营	山东英才学院	徐浩峰	钮小萌, 黄玉环	校级
27	大学生社会兼职对其职业观影响研究-以济南市两所高校为例	山东英才学院	匡雄	徐贵丽	校级
28	大学生网络消费的现状分析及对策研究-以山东大学和山东英才学院为例	山东英才学院	方志敏	徐贵丽	校级

表4 2018年立项的财务管理专业大学生创新创业项目一览表

序号	项目名称	项目来源	项目负责人及成员	指导教师	项目类别
1	中小型企业创新投入与融资结构的选择分析——基于创业板上市公司的实证检验	教育部 高等教育司	罗玲、朱哲涵、 杨硕、牛源钰、 江淑娴	胡光珍	国家级
2	“一带一路”建设进程中的产业转移及对沿线国家的影响	教育部 高等教育司	臧寅瞳、史秋艳、 王策、马雪、邵 兆萍	于晓红	国家级
3	网购中快递包装垃圾问题及对策研究	教育部 高等教育司	刘宇、张泽良、 郑莹莹、许萌	靖玉梅	国家级
4	本土洗化企业的电商发展面临的问题及对策研究——以山东豪克华光联合发展有限公司为例	教育部 高等教育司	苏培源、施玉菲、 赫郁、冯蒙蒙	马翠平、徐 贵丽	国家级
5	多功能拐杖	教育部 高等教育司	夏丽、陶斯兰、 梅萍、屈梦婷	王冬玲	国家级
6	“一路一带”战略下山东省农产品跨境电商物流体系的构建	教育部 高等教育司	聂磊、李赛、孙 程晨 刘娟娟、刘新	王忠英	国家级
7	网瑜私教小课堂	山东英才 学院	赵雨晗	赵秀	校级
8	feeling 工程	山东英才 学院	陈魏雪	赵秀	校级
9	中国家庭的健康养老-家庭投资组合	山东英才 学院	黄巧灵	王敬美	校级
10	关于农村留守儿童心理健康的调查研究	山东英才 学院	盛萍	宋星	校级
11	基于高校多媒体应用现状的现代化教学设计分析及问题研究——以山东省为例	山东英才 学院	阴悦	李海燕	校级
12	网络信息安全分析-从“个人信息安全”角度防范损失	山东英才 学院	兰希鑫	李梅	校级
13	煤炭企业如何去杠杆问题研究	山东英才 学院	王娇	郑祥迪	校级
14	上市公司总经理变更、股权性质与企业绩效——基于准实验评估技术的研究	山东英才 学院	杨丽琪	李夏	校级
15	关于大学生手机品牌选择问题研究-以济南市为例	山东英才 学院	金琳茜	于晓红	校级
16	新媒体环境下大学生网络舆情分析与对策研究	山东英才 学院	邓凡	亓玉芳	校级
17	网购中快递包装垃圾问题及对策研究	山东英才 学院	刘宇	靖玉梅	校级
18	PPP项目资产证券化融资模式创新研究	山东英才 学院	赵乾亮	胡光珍	校级
19	科技型中小企业融资问题研究	山东英才 学院	董庆红	李萍	校级

20	绿友休闲农业服务平台创业计划	山东英才学院	王艳梅	钮小萌	校级
21	高校创业素质教育实践调查-以山东省民办高校为例	山东英才学院	孙雪	闫娜	校级
22	你的专属学习计划管家	山东英才学院	程文慧	杨杨	校级
23	家化类上市公司现金流内部控制缺陷问题研究	山东英才学院	孙硕文	徐贵丽	校级

(2) 学科专业技能大赛

本专业定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。2018年财务管理专业学生参加学科技能比赛一览表如下：

表5 2018年财管专业学生参加专业竞赛获奖情况一览表

序号	大赛名称	举办时间	举办单位	获奖级别	指导老师	参赛学生
1	全国管理决策模拟大赛	2018.4.21	全国决策模拟大赛组委会	省级二等奖	闫娜	陶洛研
2	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛	2018.5.3	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、山东省学生联合会	省级铜奖	徐贵丽	徐艳
						穆太昌
						崔恩斌
						周鹏
						井钦磊
						张寒
						刘欢
3	2018年“正保网中网杯”大学生财务决策大赛	2018.6	中国高等教育学会高等财经教育分会	省二等奖	徐贵丽、李小敏	刘怡赫
						方志敏
						宋金玉
						康营
						赵金栋
4	第二十七届海峡两岸珠算与珠心算通信算	2018.6	中珠协	优胜奖	赵娟	刘泉艳
						刘怡赫
						郁华银
						姚仲凯
						李雪
						冯金铭
						肖艳艳
						刘俊孜
5	第一届高校企业价值创造实战大赛	2018.5.3	教育部会计学会	优秀奖	赵娟、李小敏、李灵坤	陈秋雨
						苏文茹
						曹玉玉
						贺育雪
6	“中华会计网校杯”第八届	2018.6	中国高等教育学会高等财经教育	省级三等奖	亓玉芳、胡光珍、郑祥迪	宋金玉
						赵金栋
						康营

	全国校园财会大赛		分会、中华会计网校			王济娟
7	第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛	2018.6	中国人力资源开发研究会	北区二等奖	张艳丽、董萍	秦峰
						邵平平
						刘彤
8	2018“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛山东省决赛	2018.5	教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会、高等学校国家实验教学示范中心联席会、全国管理决策模拟大赛组委会	山东省一等奖	路英	彭遥
张耀辰						
朱枰						
9				山东省三等奖	董萍	翁静勇
李婷婷						
刘怡赫						
10	山东省二等奖	闫娜	方增霞			
丁志军						
陶洛研						
11	山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛（本科组）暨第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛	2018.6	山东省科学技术协会、共青团山东省委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅中国高等教育学会高等财经教育分会	山东省特等奖	董萍、闫娜	张耀辰
						张清慧
						许萌
						王艺
						翁静勇
12				山东省二等奖	刘硕、路英	刘洪顺
						唐泽鹏
						梁家金
						徐彦建
13	第四届山东省大学生创业大赛暨全省创业大赛（高校赛区）决赛	2018.7	山东省人力资源和社会保障厅	省一等奖	刘瑞娟、乔晓萍、徐贵丽	盛萍
						张月月
						陈浩
						张维成
						朱振东
14	2018年财富证券“财富杯”高校争霸赛	2018	财富证券有限责任公司	个人二等奖	于晓红	赵杨
						秦峰

三、培养条件

1.教学经费投入

2017年经济与管理学院教学经费总投入4723602.44元，生均投入1667.94元，比2016年的生均投入1655.49元和2015年的生均投入1626.19略有增加。

2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。财务管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备。2018年对原有实训楼进行重更新改造，改造后拥有实训室19个，比2017

年新增 3 个实训室。总价值达 650 万元。具体实训室名称见下表：

表 6 经管学院实训楼实验室一览表

序号	门牌号	实验室名称	备注
1	102	跨专业综合实验室	财管、工商
2	104	创业模拟实验室	财管、工商
3	106	创新思维实验室	财管、工商
4	107	策略营销实验室	财管、工商
5	108	移动电商实验室	财管、工商
6	203	企业法务实验室	法律
7	204	会计手工实验室	财管
8	205	财务决策实验室	财管
9	206	传统经济计量文化馆	财管、工商、法律
10	207	智慧教室	财管、工商
11	208	新媒体中心	新闻
12	209	商务谈判实验室	财管、工商
13	303	企业运营实验室	工商
14	304	审计实验室	财管
15	305	企业财务实验室	财管
16	306	人力资源实验室	工商
17	307	语言学习中心	财管、工商、法律
18	308	电子商务实验室	财管、工商
19	309	项目管理实验室	工商

3. 教师队伍建设

财务管理专业专任教师共计 36 名，其中：教授 7 名，占 19.44%；副教授 10 名，占 27.78%；讲师 19 名，占 52.78%；教师队伍中同时具备高级会计师职称的 5 名，注册会计师的 3 名；队伍中有三名山东省会计高端领军人格，一名济南市会计领军人才。教师职称结构变化对比表如下：

表 7 2018 年财务管理专任教师职称结构变化对比表

序号	职称	2018 年		2017 年		2016 年	
		教师人数	所占比例	教师人数	所占比例	教师人数	所占比例
1	教授	7	19.44%	6	15.79%	8	17.02%
2	副教授	10	27.78%	16	42.11%	16	34.04%
3	讲师	19	52.78%	16	42.11%	23	48.94%
4	合计	36	100.00%	38	100.00%	47	100.00%

为加强教师队伍建设，2018 年有两名教师有望取得博士学位，有五名教师正在菲律宾在职攻读博士学位，并选派两名优秀骨干教师（于晓红和闫娜）到台湾进行访学，安排 9 名财务管理专业的教师进行为期 1 个月的暑期实践锻炼，详见表 8。2018 年财务管理专业教师新申请并立项 3 项山东省省级课题，发表论文近十篇，其中两篇南大中文核心。

表 8 2018 年暑期实践锻炼财务管理专业教师名单

序号	姓名	是否曾经参加	专业实践单位	专业实践岗位	起止时间
1	胡琦佳	是	山东和信会计师事务所	审计助理	2018-07-10 至 2018-08-10
2	李海燕	是	济南天虹税务师事务所	审计助理	2018-07-01 至 2018-08-10
3	胡光珍	是	融泰控股	财务会计	2018-07-10 至 2018-08-10
4	鹿尧	是	融泰控股	财务咨询	2018-07-10 至 2018-08-10
5	孙晓芹	否	齐鲁股权交易中心	经济研究助理岗	2018-07-10 至 2018-08-10
6	李灵坤	否	天健会计师事务所山东分所	审计助理	2018-07-10 至 2018-08-10
7	石密艳	否	山东万城建筑安装工程公司	房地产投资管理	2018-07-10 至 2018-08-10
8	赵娟	是	山东建兴工程机械有限公司	会计助理	2018-07-10 至 2018-08-10
9	徐贵丽	否	新联谊会计师事务所	审计助理	2018-07-10 至 2018-08-10

学院聘请了多位企业高级管理岗位人才作为兼职教师，主要承担实训、实习等指导或教学任务。在“双师型”教师比例达到 83%的基础上，积极鼓励教师到企业一线工作锻炼，2018 年共派出 10 人次参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。

2018 在各类期刊公开发表论文近 10 篇，其中，南大核心期刊 2 篇；黄毅、于晓红、亓玉芳三位老师立项省级课题。具体见表 9 和表 10。

表 9 2018 年财务管理专业教师科研论文一览表

序号	成果名称	作者	发表期刊	时间	备注
1	New type of urbanization under the background of rural labor transfer analysis	王冬玲	advance in social science,education and humanities research	2018-03	会议论文
2	Jinan north across the industry to undertake Transfer Strategies	王冬玲	advance in social science,education and humanities research	2018-03	会议论文
3	Study on Evolutionary Mechanisms of Corporate Knowledge Based on the Bionics View	王冬玲	advance in social science,education and humanities research	2018-03	会议论文
4	我国上市公司高管薪酬对企业绩效的影响	鹿尧	时代金融	2018.01	全国中文期刊
5	民企上市公司关联交易程度与盈余管理	鹿尧	山西财经大学学报	2018.09	南大核心 cssci
6	民企上市公司的内部控制指数	鹿尧	山西财经大学学报	2018.11	南大核心 cssci
7	基于混合学习理念下的财务管理教学模式改革	李梅	时代金融	2018.01	全国中文期刊
8	民间非营利组织财务管理刍议-以民办高校为例	靖玉梅	中国乡镇企业会计	2018.06	全国中文期刊

表 10 2018 年财务管理专业教师课题立项一览表

序号	课题名称	负责人	批准单位	立项时间	金额
1	共享发展理念下山东省教育精准扶贫机制研究	亓玉芳	山东省社科规划(一般项目)	2018.03	3 万
2	山东省动能转换的金融支持路径研究	于晓红	山东省社科规划(金融专项)	2018.09	3 万
3	管资本背景下评价和提升山东省国有企业投资效率研究	黄毅	山东省社科规划(会计专项)	2018.09	2 万

4.实习基地

财务管理专业自创建以来一直积极建立校内和校外实习与创新创业基地，2018 年度在原有实习基地的基础上又新增加了五个学生实习基地。自 2014 年到 2018 年校外实习基地见表 11 所示，总计达 15 家。

表 11 2014-2018 年度校内外实习基地清单

序号	实习基地名称	类型	建立时间
1	济南黄台大酒店	校外	2014 年
2	烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	校外	2014 年
3	山东明德物业管理集团有限公司	校内	2015 年
4	济南华强旅游文化发展有限公司	校外	2016 年
5	济南深国贸物业管理有限公司	校外	2016 年
6	济南通宝文化传播有限公司	校外	2016 年
7	济南品诚酒店管理咨询有限公司	校外	2015 年
8	济南茗大代理记账有限公司	校外	2016 年
9	济南顶商信息科技有限公司	校外	2016 年
10	中科云创科技有限公司	校外	2017 年
11	新联谊会计师事务所	校外	2018 年
12	鑫茂齐鲁科技城	校外	2018 年
13	家家悦超市有限公司	校外	2018 年
14	欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界	校外	2018 年
15	方特欢乐世界	校外	2018 年

5.现代教学技术应用

现代教学技术在山东省英才学院各专业得到广泛应用，全校范围内实现无死角无线网络及有线网络，校园网络运行稳定，能满足学校教学、办公和学生上网的需要。2018 年，财务管理专业所有课程均采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。2018 年，学院利用优慕课在线学习平台，去年立项的《财务管理》、《管理会计》2 门混合式教学课程，目前已在本学期课程中开始运用，充分利用了现代教学技术，提高了教学水平。2017 年由徐贵丽教授作为课程负责人的《基础会计》立项省级职业教育资源共享课也在不断维护和完善中。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

财务管理专业不断探索以能力为导向的高素质财务管理人才培养模式，不断推进产学研协同育人机制。

本年度大力持续推进教学改革，引起“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请大中型国有企业，以及创业园区中小企业的高层管理人员等为学生上课及做讲座，还邀请全球五百强企业联合技术公司(美国)财务总监戴轶伟走进“管理会计”课程李夏老师的课堂，戴总监结合个人经验给出了针对个人的发展意见，获得了师生的一致好评，使学生意识到管理会计的重要性，面对已经到来的“云财务”、“财务自动化”，财务管理专业和会计专业的同学经过了解，调整和明确了未来的学习方向，为将来的就业打下了一定的基础。

先后与鑫茂齐鲁科技城、家家悦超市有限公司、欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界、方特欢乐世界的多家单位建立校企合作与创新创业合作关系，签订合作协议，建立校外实习与创新创业基地，互聘创新创业导师并持续探索和开拓性地开展工作。

2.合作办学

2018年，财务管理专业与济南大学管理学院、山东财经大学、山东大学企业管理学院等高校进行深度校校交流与合作，在继续聘请山东大学的张玉明教授和山东财经大学刘培德博士作为财务管理专业的科研带头人的基础上，2018年还聘请了山东财经大学的岳军教授作为财务管理专业的学科带头人，领导和指引财务管理专业负责人以及骨干教师积极进行学科建设和各项科研活动。

2018年继续保持与台湾义守大学、美和科技大学等洽谈校校合作；每年选派学生到美国、日本、泰国等国家参加社会实践；与济阳县济北开发区政府和济北开发区企业开展学校、政府、企业的深度合作，积极服务地方经济，被济南日报誉为服务区域经济的典范。

3.教学管理

2018年教学管理工作顺利进行，教学任务运行正常。目前经管学院教学管理仍然实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

2018年经济与管理学院结合实际情况，继续完善教师发展中心、学术委员会、教学委员会的职能。教师发展中心由多名资深教师组成，专门负责教师个人

自身发展过程中各种事项的表决；学术委员会由承担过省级课题以上的教师组成，负责对各类课题的甄选投票等事项；教学委员会由各教研室主任担任，负责对教学运行过程中出现的需要表决事项进行表决。

经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据专业特点和实际情况对已有各项教学管理制度进行不断修改和完善。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

财务管理专业 2018 届 145 名学生全部毕业，目前初次就业人数为 139 人，就业率为 95.86%。相对 2017 年度的财务管理毕业生就业率 98.77%而言，本年度初次就业比率略有降低，原因可能有两个，一是有的同学由于想继续考研没有毕业后及时就业；二是目前社会就业压力增加，导致学生不能及时找到合适的工作单位。但据跟踪调查显示 80%左右的学生从事与财务管理相关的工作，保持较高的专业对口率，毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价。

2. 毕业生发展情况

财务管理专业的毕业生，因动手能力强、对财务会计基础实践操作技能掌握到位，具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力，受到工作单位、研究生指导单位的认可，部分往届毕业已提升为财务主管或财务经理等中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

2018 年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

通过 2018 年用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。

在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异。毕业考研的同学，因为具有扎实的专业基础、较强的动手能力、学习态度好，具备一定的协调沟通能力，在就业后短时间内可以胜任单位分配的岗位任务，一致获得用人单位好评。

5. 学生就读该专业的意愿

财务管理专业全国范围内招生，文科理科均招收，根据 2018 年财务管理专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率达到 100%，学生报到率 92.78%，相比 2017 年财务管理专业招生报到率 74.21%，提高了 18.57 个百分点。

表 12 2018 财务管理本科专业的招生情况统计表

层次	专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
普通本科	财务管理	180	180	167	100%	92.78%

六、毕业生就业创业

1. 创业情况及采取的措施

目前已有三届毕业生中有部分学生已经开始创业或正在创业,有的学生利用学校食堂或超市提供的供学生创业实验的机会,自己开设饭馆或自己经营自己的柜台,为将来正式创业打下基础。学校还专门成立山东英才学院大学生创业孵化基础,为学生提供免费项目孵化机会,专门给学生请孵化各阶段的指导老师进行指导,这均为学生毕业后自主创业打下坚实的基础。

2. 典型案例

2018 届财务管理专业毕业生目前还未有创业典型案例,大部分同学已正常就业,一小部分同学还在第二次准备考研和考注会。另据跟踪调查,2017 届财务管理毕业生滕李与同学朋友合作创办公司,经营绿色产品,目前经营状况较好。2016 届财务管理专业毕业生蒋康经营网络电子产品;2015 届财务管理专业毕业生何芳丽毕业后自主创业的情况良好,尤其是何芳丽,其自办公司的财务状况和经营成果较好,企业成立四年,已小有规模,从原来的一家小门面,到现在的两家大公司,还附带经营旅游行业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

市场经济越发达,对财务管理的人才需求量越大。无论是企业、事业单位或是国家机关,都会发生经济活动。可以说,财务管理专业人才的市场需求广泛;岗位分工更加明细;资金管理仍然是财务管理的重点工作,并逐渐向多领域转变;市场对学生的计算机技能和法律知识的要求在提高;市场更加需要理论和实践能力并重的高水平财务管理专业人才。

由于互联网的高速发展以及云计算、云创新的普遍运用,经济全球化的持续快速发展,经济体制改革的全面深化,以及资本市场的多元化,企业面临着日益复杂的金融环境以及机构的重组购并、虚拟公司的兴起等众多不确定性因素,财务管理和财务决策日益成为影响企业生存发展的关键,企业财务管理工作面临着新的挑战;由于信息化进程的空前加剧,会计电算化得到普及,会计工作变得更简单易操作,企业要求其会计人员也要具备一定的财务管理知识,原有的会计专业越来越不能满足企业的需要。

因此财务管理人才在各类企业单位的需求量仍然较大,财务管理专业毕业生

的就业前景趋好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题——关于师资队伍

由于经济与管理学院新设审计专业，目前财务管理专业的完全专任教师相对数量较小，但相对结构比较合理、相对稳定。然而师资队伍的职称水平、科研能力、教学能力仍需进一步提高。一方面需要引进高层次、高水平的博士和学科带头人，带动、帮助中青年教师不断成长；另一方面财管专业的教师许多是从校门到校门，缺少企业实践工作经验，需要加强专任教师的实践培养。

2.存在的问题——关于校企合作

目前与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。为实现专业科学化管理，加强专业与社会各界的联系，实现面向一线、服务区域经济发展的财务管理专业定位，促进学校与企业更好的合作，建立“校企合作”财务管理专业理事会。搭建“校企”资源平台，共同组建教学团队，共同建设案例资源库，实验实训基地，共享资源，服务教学；打造社会服务和科研的联合团队，参与工商企业管理实践，满足专业服务社会需求。

3.对策措施

(1) 引进高水平人才，加强教师实践锻炼

通过外部引进高水平人才，以带动和提升现有教师的综合素质。进一步制定教师发展计划，采取有效措施，增加教师实践锻炼的时间和机会，切实加强专任教师队伍建设工作。

(2) 加强校企合作，共同培养应用型人才

与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。

专业十三：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养的学生扎实掌握现代市场营销的基本理论，熟悉经济、管理等相关领域的知识，具备较高的人文素养、协作意识和国际视野，能够在企事业单位以及非营利组织及政府部门从事市场调查与预测、产品销售及市场拓展、促销活动实施及控制、广告创意与方案设计、公关活动组织与策划、客户关系管理、营销方案策划和市场运营的复合型、应用型人才。

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

1.知识要求:具备数学、经济学、管理学及现代物流、贸易和电子商务的基本知识与理论；掌握市场分析、调研、推销谈判、广告、客户关系、网络营销及市场策划等的基本理论、方法与策略。

2.能力要求：具有市场调查、广告设计与媒体整合、渠道管理、促销方案的设计和执行、较好公关活动策划和商务谈判与推销技巧、营销战略规划、团队管理与建设、计划制定及目标分解、市场开发与监控和外部协作与公关的能力。

3.素质要求：树立科学世界观和为人民服务的人生观，具有良好的品质和高尚人格；具有较强抗挫折和良好的人际交往能力；具有一定的创新精神、团队精神和良好的职业道德。

二、培养能力

1.专业基本情况

市场营销专业具有深厚的办学历史和专业建设资源，是学校确立的三大优势专业群中的龙头专业和“十三五”规划的重点建设专业，现为山东省民办本科高等教育特色名校建设专业。本专业建立了一支专兼职结合、结构合理的高水平师资队伍。专业课程中有7门课程被评为山东省省级精品课程，拥有2个省级精品课程群。现已确立了基于互联网平台与呼叫网络平台,并结合电子商务新商业模式特色的市场营销专业体系，突出网络营销和网络渠道管理特色的建设方向，专业建设基础完善。

2.在校生规模

2018年，市场营销专业在校生共269人。近四年招生人数见表1。

表1 市场营销专业招生人数一览表

级别	2015级	2016级	2017级	2018级
在校生数	70	30	60	109

3.课程体系

根据应用型人才培养的要求，2018年，我们继续进行人才培养方案修订工作。此次修订基于社会需求，首先确定市场营销专业就业岗位群和能力需求，进而进行各岗位群的能力分解，从而重构人才培养的课程体系。新版人才培养方案设计主要突出了“专业导向，服务双创，网络牵引，动手实践”的教学理念，加大了网络课程、实践课程、创新创业教育的内容，具体的课程结构如表2所示。

表2 市场营销专业课程结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	31.8%	41	32	9	23.8%
	学科基础课程	320	284	36	15.0%	20	18	2	11.6%
	专业基础课程	432	304	128	20.2%	27	19	8	15.7%
	专业课程	320	240	80	15.0%	22	17	5	12.8%
选修课程	专业任选课程	224	224	0	10.5%	14	14	0	8.1%
	通识选修课程	160	160	0	7.5%	10	10	0	5.8%
集中实践课程		/	/	/	/	38	0	38	22.1%
合计		2136	1680	456	100%	172	110	62	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 36%							

最新发布的教学质量国家标准提到，市场营销专业的人才培养要注重理论联系实际，要培养和训练学生的管理技能和决策能力。结合英才学院人才培养目标和规格的要求，课程设置以创新创业复合型、应用型人才培养为目标，体现岗位群的能力需求。

4.创新创业教育

以应用型人才培养为目标，本专业积极开展多种形式的创新、创业教育和活动。每年立项省级、校级大学生科研专项课题（如表3所示），参加市场调查与分析大赛、“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节、全国大学生广告艺术大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等学科竞赛（如表4所示），均取得了较好的成绩。同时，专业学生积极参加大学生创新创业训练计划项目（如表5所示）。

表3 大学生参与科研课题情况

序号	项目名称	课题负责人	课题来源	时间	指导教师
1	共享视角下旅游业服务质量提升策略研究	齐鑫	2017 校级大学生专项一般科研课题	2017-11-27	杨涛
2	探究社区电商运营模式的发展前景--以小红书为例	曹晖婷	2017 校级大学生专项一般科研课题	2017-11-27	孙雯
3	基于客户满意的商业银行服务营销策略研究	王思宇	2017 校级大学生专项一般科研课题	2017-11-27	曹云明
4	农村小型金融机构发展现状与风险控制研究	刘国奇	2017 校级大学生专项一般科研课题	2017-11-27	曹云明

表4 学科竞赛获奖一览表

级别	大赛名称	奖项	指导老师
国家级	第八届全国市场调查与分析大赛全国总决赛、社科奖第九届全国高校市场营销大赛全国总决赛、第九届全国高校市场营销大赛等	国家二等奖、三等奖等共 11 项	尹晓宇、王素玲、苗海燕、刘健、孙雯、曹云明等
省级	第十届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛（本科组）暨第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛、第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区总决赛、2018 山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛等	省级一等奖、二等奖等共 6 项	王素玲、刘健、孙雯、李修海、秦晓庆等

表5 大学生创新创业训练计划项目

编号	项目名称	项目负责人	指导教师
201813006015	互联网技术与共享理念的结合——青少年社区共享艺术室	黄琰	杨涛、苗海燕
201813006031	大学校园逆向物流系统研究	王巧慧	肖长刚、陈洪强
201813006041X	在顾惜朝——汉文化主题吧	刘媛慧	刘健、阙娜、
201813006008	个性化“可拆卸”的鞋	董宁宁	常杰
201813006033X	慢递时光	张璇	周静
2018YCXC097	UNIQUE YOU 原创设计平台	张新岳	付宏华

2018YCXC100	全自动快餐式餐饮贩卖机	郑思聪	付蔚蔚
2018YCXC101	风情土特产营销策划	徐倩	周静
2018YCXC102	大手+小手亲子文化旅游项目	韩春叶	詹捍东、卢凯龙
2018YCXC103	高校周边外卖的营销策略和盈利模式的研究--以山东英才学院为例	宇蓉芳	杜书英
2018YCXC104	网购服务补救对消费者购买行为的影响的研究	宋玉婷	焦亚冰
2018YCXC105	提醒幸福创业计划	张玲玲	陈绪英、傅玮玮
2018YCXC110	“二装”电商平台	余青萍	屈燕
2018YCXC111	华韵	邵明杰	陈绪英
2018YCXC112	新型大学教室对现有教学模式和教学效果改善的可行性研究	张宁	吕鹏
2018YCXC113	O2O 模式下的汽车租赁综合平台	陈红勤	丁青雯
2018YCXC114	“互联网+”背景下校园贷风险的防范和应对	周康宁	秦晓庆、苗海燕
2018YCXC115	互联网环境下“网红”产品发展现状调查与研究——以“江小白”酒为例	李彤彤	曹云明、杨兴东
2018YCXC116	连锁餐饮市场定位及消费者需求机会挖掘--以济南高新区为例	路爽	王素玲、刘健
2018YCXC117	可食用水球自动售卖机	徐保	孙雯、阙娜、苗壮
2018YCXC118	绿色共享的“智能”快递包装盒	李心雨	曹云明、孙雯
2018YCXC119	淘易购	于召萃	刘健、王素玲、阙娜
2018YCXC132	“共享乐”本地商圈资源共享平台项目	李双东	李修海
2018YCXC133	“心灵驿站”--大学生心理健康咨询平台	贺海瑾	李修海、张怡
2018YCXC134	学子特色产品助学服务平台	王长钰	邵秀东、付长锋
2018YCXC135	云购物无人超市	刘昆	刘悦雷、卜灿灿
2018YCXC136	智尊宝-大学生专业成长助力平台 app	刘波	阙娜、杨涛、刘健
2018YCXC137	移动氧吧--车顶花园	苏鸽	征艳珂、杨玉丽
2018YCXC138	个性化“可拆卸”的鞋	董宁宁	常杰
2018YCXC142	在顾惜朝——汉文化主题吧	刘媛慧	刘健、阙娜、

三、培养条件

1.教学经费投入

2017年商学院教学经费投入4739605.23元，较2016年增加560131.78元。生均教学经费投入1703.06元，与2016年相比基本持平。

2.教学设备

市场营销专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备,并通过不断更新实验实训设备和市场营销相关模拟软件,完善实验实训室建设,满足实践教学的需要。市场营销专业现已完成商品学实验室、企管沙盘模拟实训室、电话营销实训室、市场营销仿真实训室建设,并逐步加大了软件实训的比例。

3.教师队伍建设

(1) 数量与结构

根据人才培养需求,本专业不断优化教师结构,注重年龄、学历、职称梯队建设,不断培养“双师”型教师。现有专职教师 28 人,专业带头人具有较高的知名度,在专业建设中起到了较好的引领作用。校级教学名师 2 人,校级优秀教师 8 人,校级青年教学能手 1 人。企业实践教师 21 人。年龄结构中,45 岁以上,16 人,占到 32.6%;30 岁到 45 岁,31 人,占到 63.3%;30 岁以下,2 人。专职教师中副高及以上职称 14 人,占到 50%;讲师 11 人,占到 39.3%;助教 3 人,占到 10.7%。青年教师中具有硕士、博士学位的 18 人,占到 75%;学士学位的 6 人,占到 25%。

2018 年新引进专职教师 1 人,该名教师从经管学院转入,具有较为扎实的专业知识和科研能力,是对本专业师资力量的有益补充。

(2) 多途径促进教师成长

选送焦亚冰、屈燕、吕鹏 3 人去泰国交流学习,选送苗海燕、李爱红、孙雯三位老师攻读博士学位,继续引进 5 位高水平人才。曹云明副教授获得省级青年教学能手比赛二等奖,获得学校“卓越教师”称号。启动了双师素质教师的培养计划,选派 6 名教师到企业参加实践锻炼,提升了教师理论联系实际的能力。鼓励教师考取职业资格证书,使双师素质教师占专业教师的比例达到了 60%。选送教师参加国内外访学、教学改革培训及教育部网络培训超过 30 人次。为 8 名教师拟定了脱产、半脱产进修计划。一系列的政策措施,极大地鼓舞了教师们学习和参与的积极性,取得了可喜的成效。

(3) 教师教科研成果显著

截至 2018 年 10 月,本专业的教学团队承担了来自山东省统计局、山东省软科学办公室、山东省社科规划办公室、山东省教育厅、山东省自然科学基金委、教育部、国家自然科学基金等国家级、省部级、厅级、等各类科研、教研项目达到 30 项,并主持或参与了教育部人文社科项目 3 项,承担国家社科基金项目 1 项,山东省自然科学基金 1 项,企业委托项目 4 项,全国商科课题 7 项,全省统计科研重点课题 4 项。发表科研论文 224 篇。其中,中文核心期刊 34 篇,CSSCI 期刊 4 篇,EI 收录 1 篇,科研能力不断提升,科研成果不断涌现。2018 年在研

课题如表 6 所示。

表 6 2018 年教师在研课题一览表

1	苗海燕	助力 CRM 的移动营销体系研究——以莱商银行为例	山东省科技厅
2	李修海	基于移动互联的市场营销专业学生自主-合作教学模式研究	山东省教育厅
3	胡海清	电子商务供应链管理关键技术研究	山东省科技厅
4	司传宁	山东省科技服务业集聚区建设和发展模式研究	山东省科技厅

4. 实习基地

2018 年，市场营销专业与山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等 7 家知名企业继续保持了稳定的合作关系，定期进行订单式培养、顶岗实习、毕业实习等实践教学。并聘有多位企业工程师、经济师作为本专业的校外实习指导教师，目前已经形成了超过 20 人的企业兼职教师队伍，他们指导学生的实习实训学习，并将营销实践经验带进课堂，极大地提升了学生动手动脑解决实际问题的能力。

5. 现代教育技术

2018 年，本专业全部实现多媒体教学，并借助网络不断丰富教学内容与方式。本专业继续启动混合式课程建设，目前《服务营销》成功立项了校级第一批混合式课程改革建设，并完成了一定网络资源建设工作。《市场营销学》、《客户关系管理》、《市场调查与预测》等课程也在积极申报中。同时，本专业借助山东省本科高校教学改革研究项目“基于移动互联的市场营销专业学生自主-合作学习模式研究”不断推进教师教学、师生互动、学生学习对于网络等的利用。

四、培养机制与特色

1. 协同育人机制

为了实现应用型人才培养的目标，2018 年不断完善了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2018 年专业组织了企业调研，为人才培养方案的修订提供了实践依据。

第一，企业参与育人。进一步加强校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等校企合作企业，开展市场营销专业应用型人才培养相关项目合作，这些校企合作企业参与了人才培养方案修订、论证的全过程。同时，在“不求所有，但求

所用”的大人才观理念下，市场营销专业聘请企业兼具专业理论和丰富实践技能的业务骨干和能工巧匠担任兼职教师，参与课程建设、实训指导、顶岗实习、专业建设和教学改革，一方面满足了高技能人才培养的需求，另一方面有效解决专业师生比失衡和专任教师实践教学能力不足等问题（企业兼职教师队伍见表7）。

表7 企业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	单位
1	王鹏	男	济南顶商信息科技有限公司
2	肖永亚	男	济南顶商信息科技有限公司
3	朱慧娟	女	济南顶商信息科技有限公司
4	许少昌	男	山东万声通讯实业有限公司
5	孙琦	男	山东万声通讯实业有限公司
6	张晓慧	女	山东万声通讯实业有限公司
7	谭萌萌	女	山东万声通讯实业有限公司
8	汪伟	男	山东万声通讯实业有限公司
9	陈超	男	山东万声通讯实业有限公司
10	张莎莎	女	山东万声通讯实业有限公司
11	孙晓琳	女	山东韩都衣舍电商集团有限公司
12	杨瑞	女	山东韩都衣舍电商集团有限公司
13	侯强	男	山东韩都衣舍电商集团有限公司
14	崔亭亭	女	山东韩都衣舍电商集团有限公司
15	王秀花	女	山东韩都衣舍电商集团有限公司
16	王丹丹	女	山东韩都衣舍电商集团有限公司

第二，积极参与并开展国际合作交流。2018年，市场营销专业选派学生赴台北城市科技大学、台湾朝阳科技学院交流学习。2018年市场营销专业选派1名专业课教师杨涛赴台湾中原大学进行学习。目前，2019年的学习交流学生及教师正在选拔。此外，本专业与英国贝尔法斯特女王大学、韩国圆光大学、泰国博仁大学等国外高校开展联合培养学生的合作项目。

2.专业社会服务

市场营销专业专兼职教学团队还利用自身的教学资源开展了针对企业经营管理人员、营销人员及一线员工的有关销售技能、营销策略、经营管理新理念以及现代企业制度基本规范等方面的培训。以讲座、辅导、轮训等方式对企业各级人员进行系统理论培训，提高其科学的领导力、决策力及执行力。本年度，共为企业提供营销管理类培训200人次。

3.教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询

机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。2018年进一步加强了教学委员会的工作职能，调整了部分委员，加大了教学研究与改革的研讨次数，对专业建设、课程建设及教学改革项目申报提供了有力支持。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和专业对口率

2018届毕业生就业率达到98.4%，专业对口率达到98%，如表8示。

表8 2018届本科毕业生就业率

学院	专业	专业人数	学院人数	分专业正式就业率	学院正式就业率	分专业初次就业率	学院初次就业率
商学院	市场营销	63	187	98.4%	99.6%	98.40%	99.6%

2. 毕业生发展情况

毕业生毕业后，学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务，通过调查，本专业毕业生目前在企业工作的居多，有2人创业成立公司，另有2人考上研究生继续深造。本专业毕业生初次就业岗位多为销售类，但是因为其基础较好，学习能力较强，在毕业后半年，销售业绩都有较为稳定的提升，或者转岗到调研、客户服务等专业岗位。有部分同学通过努力和锻炼，已经实现了职业生涯的跨越式发展。

3. 就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状，我院从毕业生现就业的

单位随机抽取单位进行跟踪调查，对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，约 90.7%的企业单位对我院的毕业生表示了需求，被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上，92%的企业表示非常满意，有些企业单位与我院长期合作，经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，95%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4.社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生在基层工作岗位上工作扎实，任劳任怨的工作态度给予了充分的肯定，一致认为我院毕业生在基层工作中能吃苦耐劳，责任心强。

5.学生就读该专业的意愿

2018年市场营销专业计划数 204，录取数 192，报到数 117，录取 95%，报到率 68%，学生及学生家长对该专业有很高的认同度。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

市场营销专业发起成立创客联盟，以 E 空间为主要阵地，面向全院师生，由商学院全面提供资金支持，对学生进行创业思维和创业技能训练，提高创业成功率和落地比例，其中 2018 年创业孵化项目 12 家，注册企业实体运营 11 家。具体如下表 9 所示：

表 9 学生创业项目一览表

序号	项目名称	负责人	阶段
1	山东名人体育推广有限公司	赵彦波	孵化成长项目
2	山东几维鸟金属主题文化传媒有限公司	崔新戈	孵化成长项目
3	山东校园优兼中介服务有限公司	赵武栋	孵化成长项目
4	青苹果俱乐部	夏书学	孵化成长项目
5	山东微创易购商贸有限公司	齐广顺	孵化成长项目
6	山东毅明惊人文化传媒有限公司	刘伟	孵化成长项目
7	山东笑脸商贸有限公司	郝慧峰	孵化成长项目
8	我们的纪念时光校园小店	胡笑笑	孵化成长项目
9	playing 校园对话俱乐部	傅思达	孵化成长项目
10	山东涉外友谊旅游文化公司	崔友义	孵化成长项目
11	山东丹文立广告创意有限公司	管思鹏	孵化成长项目
12	新天地装饰有限公司	张宽雨	孵化成长项目
13	山东嗣善商贸有限公司	闫冬冬	已注册企业
14	山东腾义速飞特色旅游有限公司	逢志敏	已注册企业

15	山东吉帝营销策划公司	杨光亮	已注册企业
16	山东力柏海泰第四方物流有限公司	李乐康	已注册企业
17	星星商贸有限公司	宋文静	已注册企业
18	办公在线	侯耀文	已注册企业
19	创想科技	常傲然	已注册企业
20	创意礼品	连月玲	已注册企业
21	智点信息咨询	白月玲	已注册企业
22	中泰文化交流平台	胡佃滨	已注册企业
23	探索网络科技	孙明浩	已注册企业

2.采取的措施

目前采取的措施主要有创客空间的带动与培训、创业导师团的组建、赛事成果转化和创新创业教育。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.营销人才需求量增加

我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗入到各种各样的企业里，不仅是外资企业、民营企业，国有企业也都在讲市场营销。人们对市场营销的观念也将有更深的认识，所以对这方面人才的需求将继续看好，并有继续升温的可能。

2.市场营销专业人才供给增加

由于社会对市场营销人才的需求不断增加，所以所有高校基本上都设置了这个专业，导致连年供给不断增加，反映在人才市上就是低层营销人员的薪资水平被拉低，人才之间的竞争日渐激烈。

3.对人才的要求提高，多需复合型的技术人才和具备系统营销知识和技能的人才

现在的企业对市场营销人才的要求已不只是看重专业知识，对人才各方面的要求也都是很高，需要综合能力高的复合型人才。也是由于市场营销这个专业的特殊性，营销人员的自身能力就尤为重要。所以市场营销专业人才要让自己朝复合型人才的方向发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

新时代的市场营销专业要求学生不仅具有丰富的理论知识，还应具有较强的实践技能和良好的综合素质，从而使学生跨出校门走向工作岗位的时候，能尽快适应岗位，并发挥才干。但是，现阶段我校市场营销专业教育还存在如下的不足：

教学方法的改革仍在努力推进中。教师在课堂上的主导性地位没变，教学方法主要还是沿用教师教、学生学——学生被动学习的传统教学方法，其中存在的

最大问题是重理论、轻实践。尤其是市场营销这样受市场现状影响较大的专业，学生如何真正进入市场一线，仍是亟待解决的问题。目前培养出的学生理论知识较扎实，但对现场实际了解甚少，欠缺实际知识运用与操作能力。另外，虽然教学改革一直在强调学生的参与性，但是，教学方法的单一与教学观念的陈旧客观上导致了市场营销专业教学效果不佳，从而导致难以激发学生发散性思维，不利于学生创造能力和实践能力培养的结果。

课程教学与学生就业矛盾仍然存在。现有的教学计划课程体系设置，重点在教授学生基本的现代市场营销理论和方法，培养一定的营销操作技能，主要是面向国内企事业单位，从事国内营销工作，如销售管理、营销策划等。但是，结合当前网络化、国际化的发展趋势，具备相当的计算机技能、网络应用和外语水平是良好就业前景的保障，而这却是我校市场营销专业毕业学生的薄弱环节。

（二）改进思路 and 措施

1.专业设置与市场需求和劳动就业紧密结合。按市场需求与就业状况动态调整专业设置，优化专业结构，以适应新经济的人才需要。细化市场营销的专业方向，增强市场营销专业学生的就业竞争力。

2.增加实训（实践）课程的教学比重。对现有的实训（实践）课程进行系统化。选择 ERP 实训软件作为实训课程教改的试点，制定教改计划，建立保障课程改革的领导协调小组，明确责任人，做好工作分工和监督工作。扩大和完善校内外实训基地建设，将实训活动常态化，具体化。适当提高活动的规模和范围，扩大市场营销专业的影响力。

3.注重对学生外语综合能力及计算机操作能力的培养。课外开展相关培训、讲座及活动，如口语培训班、外语演讲比赛、计算机平面设计大赛等形式多样的辅助教学或活动，以激发学生的学习兴趣，最终达到提高学生综合操作能力的目的。

4.注重对学生综合素质的培养，适应社会对复合型人才的需求。第一，广泛组织高学历、高职称及具备丰富实践经验的校内、外教师或有关专家学者开展专题学术讲座，以追踪学术前沿动态，增进文理渗透与交融；第二，有计划地举办如“创业设计大赛”等活动，以达到学以致用，同时，也激发了学生的创业激情；第三，开展辅修第二专业和第二学位教育，鼓励学生实现文理学科的交叉，经考试合格，发放不同的专业证书。

5.加强教学管理。主要是重视教研活动，提倡教学竞赛；重视多媒体教学，创造良好的教学条件；重视课堂氛围，探索师生互动模式。如：积极提倡和引用案例教学，辅导学生在社会实践中搜集案例，再由老师组织讨论、分析，并予以点评，从而激发学生的求知欲和学习的主动性，提高教学效果，保证教学质量。

专业十四：物流管理

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备经济学、管理学和物流管理的基本理论和基本知识，掌握物流业务操作、物流运营管理、物流系统分析等技能，具有良好的人文素养和团队合作精神，具有创新思维和创业意识，能够在电子商务物流、物流服务企业、商贸流通企业、生产企业等物流相关领域的企事业单位，从事物流业务操作与管理、物流运营管理、物流系统规划等相关工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

毕业生应达到以下要求：

- 1.掌握经济学、管理学基本理论、基本知识、基本能力，掌握基本的管理分析方法，掌握创新创业基本理论和知识，了解物流专业学科前沿与发展动态；
- 2.熟悉我国物流企业经营与发展相关的法律法规；
- 3.掌握采购与供应管理、运输管理与组织、仓储与配送管理、库存管理、供应链管理、物流系统规划等相关知识，了解物流专业英语知识，掌握一定的客户管理和市场营销等知识，并能够较好的掌握电子商务物流和物流信息化管理知识；
- 4.具有数学和计算机方面的扎实基础，能运用统计等方法进行分析和研究；能运用经济学、管理学基本理论分析并解决问题；掌握物流管理、市场营销、电子商务、国际贸易等方面的基本技能，并具备一定的行业问题分析能力；
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取的能力，具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

物流管理专业是在 2004 年设置的物流管理高职专业基础上发展起来的，具有深厚的办学历史和专业建设资源，是学校确立的三大优势专业群中“以物流管理专业为龙头、以工商管理、市场营销等专业为骨干的现代服务与管理类优势专业群”的龙头专业，也是我校规划的重点建设专业，确立了以大力发展电子商务物流和智慧物流为主导方向的专业特色。

目前已建成省级精品课 6 门，校级精品课 6 门；拥有省级优秀教师 1 名，校级教学名师 2 名；教学团队成员承担国家级、省级、校级科研项目 20 余项，覆盖了国家社科基金、教育部人文社科、省社科、省自科以及省软科项目等各类高

级别科研项目，企业横向课题 14 项，总计科研经费超过 350 万元，该专业教师近 3 年编写出版的教材 5 部，发表教学研究论文数量 14 篇，科研论文 140 余篇，科研成果获奖 20 余项，主持或参与教育厅以及学校教学改革项目，在教科研方面均取得了较好的成果。2014 年被确立为山东省名校建设工程省财政重点支持专业和山东省民办高校优势特色专业支持计划重点建设专业。获得省财政和学校共同支持专业专项发展基金 1200 万元，已经成为山东英才学院的特色优势专业，2017 年获得教育部校企合作协同育人项目立项 3 项，2018 年获得山东省教学成果奖一等奖，该专业在山东省同类高校中具有了一定的影响力。

2. 在校生规模

物流管理专业 2011 年开始招收第一届普通本科生，迄今共招七届学生，现有本科在校生 318 名，在校生分布情况如表 1 所示。

表 1 2018 年在校生人数统计表

年级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	88	89	81	71	329

3. 课程体系设置情况

本专业的课程类型包括通识必修课、专业基础课程、专业课、专业任选课、公共选修课、素质拓展课程和集中实践课程。为了使人才培养更符合本专业应用型物流管理人才培养目标，通过高校、企业和社会等多方调研，根据“应用型本科”人才培养目标，物流管理专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神的高级应用型物流管理人才的培养目标。

新修订人才培养方案中，学生共需修 172 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 41 学分，占 24.3%；学科基础课专业基础课程 20 学分，占 11.8%；专业基础课 27 学分，占 16.6%，专业课程 19 学分，占 11.2%，选修课 24 学分，占 14.2%；集中实践教育课程 38 学分，22.5%。实验实践课程学分占专业总学分比例 33.4%。物流管理专业创新创业教育课程共计 24 学分，专业任选课程 14 学分，创新实践学分 5 学分。调整《采购与供应管理》、《运输组织与管理》、《仓储与配送管理》、《库存管理》课程为专业基础课，增加数据分析与应用课程。新增专业课《物流客户服务与管理》、《智慧物流》。

物流管理专业教学计划中，设有 18 门专业课程，7 门专业核心课程。分别为现代物流学；管理运筹学；运输组织与管理；仓储与配送管理；采购与供应管理；供应链管理；物流系统规划。

4.创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养,积极开展多种类型的科技创新活动,每年参加全国大学生挑战杯大赛、山东省科技创新大赛、山东省数学竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛、大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技,展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识,得到了竞赛专家的一致好评。2017-2018年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表2。

(1) 大学生参加大赛情况

2017-2018年物流管理专业的学生积极参加各类学科、技能大赛,并取得优异的成绩,具体情况如表2所示。

表2 2017-2018年大学生参加大赛获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
台湾海峡大学生物流仿真设计大赛	台湾海峡大学生物流仿真设计组委会		特等奖
“百碟杯”第三届全国大学生物流仿真设计大赛	中国物流生产力中心	国家级	一等奖
“百碟杯”第三届全国大学生物流仿真设计大赛山东省赛区	共青团山东英才学院委员会	省级	特等奖
“百碟杯”第三届全国大学生物流仿真设计大赛山东省赛区	共青团山东英才学院委员会	省级	一等奖
第八届山东省大学生数学竞赛	山东省数学会	省级	三等奖
“互联网+”大学生创新创业大赛	山东英才学院	校级	一等奖
第八届全国大学生市场调查与分析大赛	教育部高等学院统计学类专业教学指导委员会	省级	二等奖

(2) 大学生创新创业计划训练项目

2017-2018年国家级大学生创新创业计划训练项目立项4项,校级7项均顺利完成结项;2018年大学生创新创业计划训练项目立项23项,其中国家级6项,校级17项,参见表3。

表3 2017-2018年创新创业项目统计一览表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
网约车监管的“伦敦模式”对济南市出租车行业发展的启示	创新	国家级	2017	结项
快递外包装的回收与再利用	创新	国家级	2017	结项
临期食品超市规划	创业	国家级	2017	结项

快递配送末端送达模式的现状及其发展方向研究	创新	国家级	2017	结项
金叶子兼职宝	创业	校级	2017	结项
“校校通”大学校园速递—以济南高校为例	创新	校级	2017	结项
基于“物流社区”模式的末端快递体系整合研究	创新	校级	2017	结项
基于云平台的运动体征监护手环	创新	校级	2017	结项
RFID 技术在农产品供应链管理中的应用研究	创新	校级	2017	结项
风情网络	创新	校级	2017	结项
急件速运--私人快递管家	创新	校级	2017	结项
个性化“可拆卸”的鞋	创新	国家级	2018	立项
大学校园逆向物流系统研究	创新	国家级	2018	立项
基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	创新	国家级	2018	立项
慢递时光	创新	国家级	2018	立项
农产品 AI 智慧物流系统	创新	国家级	2018	立项
城市 O2O 外卖配送模式选择研究	创新	国家级	2018	立项
UNIQUE YOU 原创设计平台	创新	校级	2018	立项
AR 技术在物流作业中的应用研究	创新	校级	2018	立项
高校“最后一公里”快递服务站	创新	校级	2018	立项
全自动快餐式餐饮贩卖机	创新	校级	2018	立项
风情土特产营销策划	创新	校级	2018	立项
特产特全“在登登”	创新	校级	2018	立项
共享餐盒的推广使用	创新	校级	2018	立项
“小小厨”共享厨房	创新	校级	2018	立项
大数据在农产品物流中的应用——基于滨州农产品物流的研究	创新	校级	2018	立项
区块链在生产企业库存管理的应用研究	创新	校级	2018	立项
迪弗瑞特大学生宿舍装饰分析	创新	校级	2018	立项
基于 RFID 技术的物流企业运营管理研究--以德邦物流公司为例	创新	校级	2018	立项
双向式保密心理诊疗所	创新	校级	2018	立项
鹰眼智能无人超市的研究	创新	校级	2018	立项

大学校园逆向物流系统研究	创新	校级	2018	立项
基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	创新	校级	2018	立项
喵酱宠物 APP	创新	校级	2018	立项

(3) 大学生专项科研课题

2017-2018 年，大学生专项科研课题结项结项 2 项，其中重点课题 1 项，一般课题 1 项；校级大学生专项科研课题新立项 3 项，其中重点 1 项，参见表 4。

表 4 2017-2018 年大学生专项科研课题统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
济南小微物流企业生存现状调查研究	厅级	2016	结项
电商企业物流中心优化方案探析----以韩都衣舍为例	校级	2016	结项
济南市物流大数据报告--夜行司机智能管车技术的应用的研究	校级	2017	立项
山东连锁零售企业越库配送研究	校级	2017	立项
“一带一路”背景下中欧班列运输服务体系研究——以山东省为例	校级	2017	立项

三、培养条件

1.教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了物流管理专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2016-2017 年商学院生均教学经费投入 1703.5 元，与 2016 年相比人均增长 45.85 元，2017 年商学院总教学经费投入 4739605.23 元相比于 2016 年处于持续稳定投入状态。

2.教学设备

(1) 图书资料

2018 年，图书馆目前拥有纸质图书 2204040 万册，电子图书 117 万册；中外文纸质期刊 2332 种，中外文电子期刊 1.27 万种；经济类图书共计 209784 册；物流管理类图书：5724 册；生均 120 册。年购书经费 103 万元，平均生均年进书量 4.01 册，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

物流管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。2018 年 9 月对自动化立体仓库进行

升级改造，购买电脑，预算共计 60 万元。

3.信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2017-2018 年，物流管理本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

在数字化文献资源建设方面，2017-2018 年，为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。已经购买的电子资源有：知网、读秀、超星、书香英才、国研网、新东方 vipexam。

4.教师队伍建设

(1) 数量和结构

物流管理专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2018 新进教师一名，现有专职教师总数 27 人，其中教授 2 人，占总数的 7.4%；副教授及其他副高 6 人，占总数的 22.2%。2017 年，4 名教师攻读博士学位，进一步提升了师资的学历结构。45 岁以上 4 人，30 岁至 45 岁 21 人，30 岁以下 2 人；已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

(2) 教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习物流管理专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2017-2018 年，1 名老师南开大学读博，古雅静老师赴台湾高校进行对外交流；殷永生、周静利用假期进行企业实践锻炼；古雅静、张兰兰等多位老师参加网络培训课程，各位教师积极参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，3 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

5.实习基地

物流管理专业共有校外实训基地 5 个：北京京东世纪信息技术有限公司、山东韩都衣舍有限公司、北京当当信息技术有限公司、百世汇通有限公司、山东万声通讯实业有限公司。2017-2018 年实习主要在山东韩都衣舍有限公司齐河仓储中心、北京京东有限公司、百世汇通、苏宁等电商企业进行合作，建设电商物流

校外实训基地。

6.教学方法改革与教学成果

物流管理专业开展教学改革工作中，提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标。物流管理专业课程进行“移动电子商务下物流运作管理课程群”建设，课程群成功申报校级优质课程建设项目，2018年学校验收合格；《采购与供应链管理》等课程积极进行混合式教学方式的学习和应用。2017-2018年教学改革项目方面主要完成2015、2016年申报立项的项目，2018年新立项省级教育教改课题1项，参见如表5所示。

表5 2017-2018年教研项目统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
基于微课的翻转课堂教学模式创新与应用研究	省级	2015	结项
基于应用的管理运筹学理实一体化课程体系改革	校级	2014	结项
学校应用型物流管理人才培养体系研究	校级	2015	结项
网络环境下物流管理专业教师角色定位与行为训练研究	校级	2015	在研
虚拟仿真技术在物流管理实践教学体系中的应用研究	省级	2017	在研
基于“LRCP”物流管理应用型创新人才培养模式研究	省级	2018	立项

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

建立并召开了物流管理专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2017-2018年建设指导委员会，召开专业建设研讨会，参与专业建设。完成了产学研平台建设方案；利用教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地进一步开发物流管理专业的产学研项目；依托产学研平台对“货物的RFID标签测定系统和公共服务平台的开发”课题进行研究。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与韩都衣舍、京东商城等多家企业签订产学研合作协议，开展物流管理应用型人才培养相关项目合作；建设完成1个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

2.合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓

展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾朝阳科技大学、台湾龙华科技大学进行交流学习；与英国贝尔法斯特女王大学、韩国圆光大学等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2017-2018 年与南开大学开展合作交流，联合培养博士生 1 名，提高了教师的学历水平。

3.教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和对口率

2018 届本科物流管理共 51 人，正式就业 49 人，1 人升学，1 人创业，就业率达 100%。初次就业人数 47 人，毕业生初次就业率达 92.16%。

大部分毕业生非常认可自己所学专业，毕业生就业专业对口率 58.39%，并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2. 毕业生发展情况

毕业生毕业后，学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务，通过调查，本专业毕业生目前在企业工作的居多，目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务，大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位，发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金，薪资福利待遇得到保障，

92.86%的毕业生对目前工作均表示满意。

3. 就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状,我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查,对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查,调查结果显示,约88%的企业单位对我院的毕业生表示了需求,被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上,89%的企业表示非常满意,有些企业单位与我院长期合作,经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可,其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高,90%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校物流管理专业的人才培养情况,学生学习成绩以及获奖情况,一次就业率比较高,专业对口率也比较高,用人单位高度评价我校学生,特别是在学生团队协作、因此社会对我校物流管理专业的学生认可度较高。

5. 学生就读该专业的意愿

2018级物流管理专业计划录取数为100人,实际录取91人,录取率为91%,报到79人,报到率为86.81%。

六、毕业生就业创业

该专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求,把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标,要求面向全体师生,把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中,以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合,形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育,转变人才培养观念,促进创新创业教育与专业教育深度融合,规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养,建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业,学校建立了大学生创业孵化基地,有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练,通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看,学生对创业有了进一步的认识,为了促进学生创业发展,山东英才学院为学生创业提供各种支持。2017-2018年,大学生创新项目立项25项,新增创业项目3项,不断提升大学生创新创业能力。

同时,通过与京东商城、韩都衣舍等校企合作项目,拓展了学生实践的空间

与视野，学生通过实习实践活动，开拓了思维，培养了实践能力，提高了创新创业能力。通过校企合作实践平台，学生围绕互联网行业完成了初创企业3家，校企合作背景给学生提供了更广阔的平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业发展趋势

目前，我国正处于经济结构加快调整的阶段，物流发展也逐步由传统物流阶段向一体化物流阶段过渡，未来物流业发展呈现出以下几个发展趋势。

（1）专业化、综合化

商贸企业和生产企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式，甚至能够提供整个供应链的优化方案，企业对具有物流综合业务规划设计能力和专项业务优化能力的人才需求强烈。

（2）创新型、复合型

物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。越来越多的物流企业结合各自的技术经验、资源优势向传统物流业务上下游的延伸服务，商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务市场份额扩大。企业对掌握商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务知识的人才需求强烈。

（3）信息集成化

在整合社会物流业务、提高社会物流效率、节省社会物流成本方面物流信息发挥了巨大作用，集成物联网技术、移动通信技术的现代物流信息技术，在现代物流中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的物流人才需求强烈。

2.发展建议

在此发展趋势下，物流企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统物流经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注物流新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.高级职称的教师比例偏低，青年教师比例偏高，学术交流不够，教师进修人次较少。

2.专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化。

3.资源整合能力不足，技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

4.校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新。

（二）改进措施

1.加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，互派人员，加强交流与合作，提高本科专业教学的教学质量。

2.积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生从事专业应用型科研创新活动，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

3.积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

专业十五：国际商务

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备经济学、管理学和国际商务等方面的基本理论和基本知识，掌握国际商务经营管理、跨境电商的基本技能，具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力，良好的人文素养和团队合作精神，具有创新思维、创业意识，能够在对外经济贸易部门、合资企业、海外企业、跨国公司及金融机构等企事业单位从事国际贸易、国际商务经营与管理、跨境电商运营管理等相关工作的高素质应用型人才。

2.培养规格与要求

（一）知识要求

1.基础知识：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的文学、社会学、艺术修养等方面的知识。

2.专业知识：掌握经济应用数学相关知识、经济学、管理学、会计学、统计学、电子商务等专业基础知识；掌握与世界经济贸易相关的财会、法律、税务、金融等方面的基本知识；掌握国际市场营销、国际结算、国际商务谈判与沟通和国际商务管理等专业知识。

3.职业技能知识：掌握进出口业务操作和相关软件操作的职业技能知识，掌握跨境电商业务操作技能，掌握国际商务专业英语运用知识，掌握商务沟通人际关系知识，掌握网络营销、网页设计等知识。

（二）能力要求

1.基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题的能力；具有较强的英语应用能力、较强的语言及文字表达能力、较强的自学能力和获取信息的能力；具有人文和自然科学知识，具有正确的审美观和一定的文学、艺术欣赏能力。

2.专业能力：具有国际商务操作的基本能力；具有利用各种商务网络平台获取商业信息的能力；具有较强的客户沟通能力和一定的公关能力；具有独立或配合他人对国内外客商进行进出口商品的货源组织、销售、报关、报检、报运、单证制作、核销、退税等操作的能力；具有跨境电商业务操作能力；具有开展网络贸易以及跨境网络营销的能力；具有创新精神，自主创业能力和可持续发展能力。

3.职业能力：具有市场调研能力，国际市场拓展能力，国际贸易具体业务运

作能力，跨境贸易电商运作管理能力，双语谈判沟通能力，贯彻国际贸易法律法规能力，外贸单证制作、报关业务等外贸岗位的操作能力，经营管理与分析能力。

（三）素质要求

1.综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有良好的心理素质，有较强的毅力与挫折容忍力；身心健康，德智体全面发展，树立正确的人生观、世界观和价值观；具有一定的组织协调和创新能力。

2.专业素质：具备良好的语言表达与沟通能力、外语能力、团队协作能力、创新与研究能力、自我学习能力、计算机运用等素质能力。

3.职业素质：具有良好的职业观念和从业规范意识，具有良好的职业道德和职业素养；对业务精益求精，肯于钻研，能够将所学知识运用于实践。

二、培养能力

1.专业基本情况

国际商务专业是山东英才学院国际商务重点学科下属专业之一，是在高职报关与货运代理专业和成人本科国际贸易专业的基础上发展起来的，具有良好的办学基础、坚实的业务支撑和丰富的专业建设资源。结合互联网时代国际商务的新发展，在传统国际商务人才培养的基础上，确立了以“基于互联网的跨境贸易电商”为突破点的专业特色；重点培养具有基础能力、专业核心能力和职业拓展能力的复合型人才。

本专业建立了一支科研教研能力强的高素质专兼职教师队伍。国际商务专业教学团队是 2013 年校级优秀教学团队，现有专兼职教师 31 人（专任教师 24 人，兼职教师 7 人），其中校级教学名师 2 人，教学能手 2 人，优秀教育工作者 3 人，近几年多人获得年度优秀等次，督导组及学生评教优秀，团队整体教学水平高。

目前已建成了省级精品课程《国际贸易理论与实务》、《电子商务理论与实务》、《国际市场营销学》、《网络营销》4 门；校级精品课程 1 门；校级优质课程群 1 个；校级混合式课程 1 门，校级混合式课程立项 1 门。

连续 3 年与山东大学联合培养国际商务专硕（MIB）共计 45 人，其中已毕业 10 人；2016 年与山东财经大学签订国际商务专硕联合培养合作协议，目前培养过程中共计 41 人。

国际商务教学团队整体科研、教研能力较强，近 3 年共主持各级别纵向课题 18 项，其中包括国家社科基金项目 1 项，教育部人文社科项目 2 项（已结项），山东省自然科学基金项目 2 项（已结项），山东省软科学项目 2 项，参与各级别项目 10 余项；主持横向课题 8 项，课题总经费达到 180 余万元（不含配套经费）；以第一作者公开发表各层次论文 60 余篇，其中包括 CSSCI 论文 8 篇，国外期刊

发表 2 篇；主持省级教改课题 3 项，其中 1 项重点项目，2 项已结项、1 项在研；出版专著（含教材）10 部；各类科研获奖 10 余项，包括省社科三等奖 1 项，在教科研方面均取得了较好的成果。

2. 在校生规模

本专业于 2013 年开始招收普通本科学生，目前普通本科在校生 316 余人，招生人数呈现逐年递增态势。截止 2017 年，在校生分布情况如下：

表 1 国际商务专业 2017 年在校生人数统计表

年级	2014	2015	2016	2017	2018	总计
在校生数	31	71	99	91	68	360

3. 课程体系

本专业的课程类型包括通识必修课、专业基础课程、专业课、专业任选课、公共选修课、素质拓展课程、集中实践课程。为了使人才培养更符合本专业应用型人才培养目标的要求，通过高校、企业和社会等多方调研，我们于 2016 年对该专业的人才培养方案进行了修订。根据“应用型本科”人才培养目标，国际商务专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神，能够在对外经济贸易部门、合资企业、海外企业、跨国公司、金融机构等企事业单位从事国际贸易、国际商务经营与管理、跨境电商运营管理等相关工作的高素质应用型人才的人才培养目标。

新修订人才培养方案中，学生共需修 172 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 41 学分，占 24.3%；学科基础课专业基础课程 20 学分，占 11.6%；专业基础课 29 学分，占 16.9%，专业课程 16 学分，占 11.6%，选修课 24 学分，占 13.9%；集中实践教育课程 38 学分，22.1%。实验实践课程学分占专业总学分比例 35.5%。

国际商务专业教学计划中，专业课程设有 18 门，专业核心课程 7 门，分别为国际市场营销学、国际金融学、国际商务谈判、国际商务函电、国际商务专业英语、国际商法、跨国公司经营理论与实务。

新修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 163 学分调整为 172 学分；通识课程从原来的 11 门课程 44 学分调整为 22 门课程 41 学分；专业课调整为学科基础课 20 学分，专业基础课 29 学分，专业课程 20 学分；专业任选课程由 10 学分调整为 14 学分，创新实践学分由 2 学分调整为 5 学分。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，每年参加全国大学生挑战杯大赛、国家级大学生创新创业训练计划项目、大

学生创新创业计划训练项目、第六届全国大学生市场调查与分析大赛、第六届全国大学生市场调查与分析大赛国赛等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。

(1) 大学生参加大赛情况

截止 2018 年国际商务专业的学生积极参加各类学科、技能大赛，并取得优异的成绩，具体情况如表 2 所示：

表 2 大学生参加大赛获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
第六届全国大学生市场调查与分析大赛山东省分赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会	省级	一等奖
第六届全国大学生市场调查与分析大赛国赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会	国家级	三等奖
国家级大学生创新创业训练计划项目	国家教育部	省级	一等奖
2015 年度“大学生创新创业训练计划”	共青团山东英才学院委员会	省级	最具创新项目奖
全国商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨“浩方杯”第十二届电子商务大赛山东省总决赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会	省级	一等奖
全国商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨“浩方杯”第十二届电子商务大赛山东省总决赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会	省级	二等奖
“创青春”大赛	团省委、省教育厅	省厅级	铜奖

(2) 大学生创新创业计划训练项目

截止 2018 年国家级大学生创新创业计划训练项目立项 3 项，见表 3。

表3 2017年创新创业项目统计一览表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
“农田小管家”——基于共享经济，构建农村土地信息资源共享平台	创新	国家级	2018	在研
新型大学教室对现有教学模式和教学效果改善的可行性研究	创新	校级	2018	在研
停车场智能收费系统	创新	校级	2018	在研
网约车监管的“伦敦模式”对济南市出租车行业发展的启示	创新	校级	2017	结项
笑呵呵 DIY 校园美食餐厅	创新	校级	2017	结项
荷兰花卉物流业对我国农产品物流发展的启示与借鉴--以山东省为例	创新	国家级	2015	结项

三、培养条件

1.教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了国际商务专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2017年商学院生均教学经费投入1703.06元，与2016年相比人均增长53元；2017年商学院总教学经费投入4,739,605.23元相比于2016年处于持续稳定投入状态。

2.教学设备

(1) 图书资料

截止2017年，南北校区两个图书馆，总面积49890.34平方米，图书馆纸质图书224万册，电子图书117万册；中外文纸质期刊2332种，中外文电子期刊1.27万种，生均120余册。当年购书经费103万元，平均生均年进书量4.01册。经济管理类专业图书3.13万册，中文期刊（2016年）1423种，经济管理类专业图书3万余册，中文期刊243种，外文期刊60种，0.3万册外文书籍，国际商务专业图书约4580余册，其中译本共230余册。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam学习资源数据库等13个文献库。成为全国高等教育文献保障系统（CALIS）成员馆，提供文献传递服务。建有各类阅览室、自习室19个，座位4750席，周开放时间91小时，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

国际商务专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥

有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。截止 2017 年新建、扩建实验室 2 个，总投入 62.5 万余元，见表 6：

表 6 国际商务专业实验室教学设备投入情况

实验室名称	专业实验室成立时间	设备值（万元）
SimTrade 外贸实习操作平台	2016	14.5
OCALE 跨境电商合作创新教学平台	2017	48

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍数量和结构

高水平的师资队伍是进行学科建设、专业建设和教研科研的根本。国际商务专业教学团队是 2013 年校级优秀教学团队，现有专兼职教师 31 人（专职教师 24 人，兼职教师 7 人），其中校级教学名师 2 人，教学能手 2 人，优秀教育工作者 3 人，近几年多人获得年度优秀等次，督导组及学生评教优秀，团队整体教学水平高。职称方面，团队中教授 8 人，副教授 18 人（含高级经济师 3 人），讲师及其他 5 人，高级职称比例达到 83.9%；学历方面，博士 5 人，在读博士研究生 7 人，硕士 15 人，学士 4 人（均有高级职称）；年龄结构方面，55 岁以上 2 人，46-55 岁 7 人，36-45 岁 15 人，35 岁以下 7 人；学缘结构方面，团队中 20 余人次拥有海外留学或国内外访学、进修经历、企业访学经历以及企业挂职锻炼经历；双师资格方面，专职教师中多人具有企业工作经历和双师资格，双师资格达到 66.7%。

国际商务专业师资团队职称结构、学历结构、学缘结构、年龄结构合理，专职教师双师比例高，教师梯队结构合理，整体师资情况良好。

（2）师资培养

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习专业新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2017 年，张伟参加复旦大学承办的 CHED 高校教学发展网络 2017 年会及前置工作坊；张伟、刘爱娥老师参加国际贸易术语及信用证疑难问题解析研讨会；张伟老师参加跨境电商实操培训，并取得跨境电子商务师资格证书；吕鹏、夏静、丁青雯老师利用假期进行企业实践锻炼；吕鹏等多位教师参加全国网络培训课程、参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，1 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

4. 实习基地

为进一步强化服务地方经济发展的能力，培养零距离就业的应用型复合人

才，商学院与多家企业建立了校企合作关系，建立学生校外实习基地，包括北京北控三兴信息技术有限公司、海信科龙空调呼叫中心、北京金文天地信息咨询有限公司校企合作共建实验室、北京京东世纪信息技术有限公司、济南顶商信息科技有限公司、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、青岛城阳美欧工艺品厂、青岛永丰外贸羊毛进出口公司等，基本满足学生校外实习的需要。

5.现代教学技术应用

积极相应学校的号召，开展混合式课程建设。在线课程、课程网络资源、数字化文献资源等建设工作按计划稳步推进。目前，已有 1 门校级立项混合式课程结项、1 门立项，校级优质课程群完成课程资源建设验收。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

建立并召开了国际商务专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2017 年产生了新一届专业建设指导委员会并参与专业建设，完成产学研平台建设方案。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与韩都衣舍、京东商城等多家企业签订产学研合作协议，开展国际商务应用型人才相关项目合作；建设完成 1 个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

2.合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾义守大学、厦门南洋理工学院进行交流学习；与国家留学基金委合作 AISEC 项目。2017 年与山东大学开展合作交流，培养博士生 1 名，提高了教师的学历水平。

3.教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，

通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2014 级本科国际商务共毕业 22 人，正式就业 22 人，正式就业率达 100%。毕业生非常认可自己所学专业，毕业生就业专业对口率 65%以上，并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2.毕业生发展情况

毕业生毕业后，学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务，通过调查，本专业毕业生目前在企业工作的居多。目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务，大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位，发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金，薪资福利待遇得到保障，90%以上的毕业生对目前工作均表示满意。

3.就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状，我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查，对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，约 85%以上的企业单位对我院的毕业生表示了需求，被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上，85%的企业表示非常满意，有些企业单位与我院长期合作，经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，90%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4.社会对专业的评价

通过毕业生了解我校国际商务专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，

特别是在学生团队协作、因此社会对我校国际商务专业的学生认可度较高。

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。截止 2018 年，大学生创新项目立项 4 项，新增创业项目 3 项，不断提升大学生创新创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 国际商务专业人才社会需求分析

(1) 跨境电商的快速发展导致对专业人才的需求的变动较大

从《电商背景下外经贸行业的发展现状分析》中可见，目前由于受中美贸易摩擦的影响，我国外贸增长缓慢甚至下降，形势严峻，这必然导致对传统外贸人才的需求下降，传统外贸专业的大学毕业生就业形势不容乐观。但与不景气的传统外贸环境形成鲜明对比的是，跨境电商却逆势增长，增速在 30% 以上，成为外贸行业的新增长点，未来还将持续爆发。

(2) 企业对国际商务从业人员的知识、能力和素质要求

由于传统海外市场的不景气，传统外贸行业增长缓慢甚至停滞，而电子商务源于外贸，最终又以跨境贸易电商的方式回归于外贸领域，且增长迅速。虽然跨境电商兼具国际贸易和电子商务的特点，但是跨境电商发展的核心是国际贸易，只是随着时代的发展，与电子商务结合出现了新特征。所以从职业发展来看，国际商务专业的本科毕业生更能满足企业的要求。

全面掌握国际贸易专业知识。国际商务人员应全面掌握整个业务过程中所涉及到的相关知识，包括业务前期的市场调查与分析，市场营销策划等，交易磋商环节的商务谈判，以及合同履行过程中的制单、审证、报关、商检、运输、结汇、退税和外汇核销等相关知识。对于业务过程中发生的贸易违约与纠纷，国际商务人员还需要掌握有关的国际法律、国际仲裁等专业知识来解决这些问题。

掌握最新的国际物流与海关通关知识。国际物流业务随着国际经济环境的变化也发生了很大的变化。在此背景下，国际商务人员应该更加掌握国际物流的相关知识，将自己从事的国际商务活动和现行的国际物流业务及海关新型的通关业务整合到一起。

熟练互联网相关知识。在当今的国际商务业务中，商务人员的沟通联络越来越多的通过网络完成，更多的进出口业务通过各个网络平台达成。各大企业纷纷

建立了自己的门户网站，中国海关、商检、外汇管理局、报关报检行、国际运输与货代等公司的业务联系也越来越多的依赖网络进行。因此，国际商务人员应熟练掌握互联网的相关知识。

2.专业发展趋势

随着国家“一带一路”倡议的推进，对专门从事国际商务管理的专业人才的需求会越来越大。全球化经济高速增长下，“海上丝绸之路”的开通，国际商务专业具有良好的发展前景和时代优势。这要求学生具备扎实的英语交流能力和处理外国事物的基本能力，才能适应时代的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

(1) 师资队伍梯队建设需要进一步完善，增加教师对外交流培训的机会，多参加学术会议，始终把握学科和专业前沿。

(2) 专业人才培养特色尚需进一步打造凝练，课程体系与课程内容需要进一步整合完善；教学改革有待继续加强和深化，

(3) 资源整合能力不足，技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

(4) 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极性不高，需要进一步探索和创新。

2.改进措施

(1) 加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，互派人员，加强交流与合作，提高本科专业教学的教学质量。

(2) 教学计划进行全面调整，提出以能力为导向的2016版人才培养方案，体现德、智、体全面发展的需求，要有利于学生的综合素质的提高，有利于培养学生的创新精神和实践能力，反映本专业未来发展的趋向。

(3) 积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生从事专业应用型科研创新活动，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

(4) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

专业十六：金融工程

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有金融工程的基本理论和基本知识，掌握金融工程实务操作及经济分析、数量分析技能，具备一定的金融决策能力和金融工具的应用能力，具有人文素养、创新思维、创业意识和团队合作精神，能够在银行、证券公司、保险公司、信托公司、基金管理公司等金融机构从事投融资咨询、风险分析、信贷管理、投资实盘操作等工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

本专业学生主要学习金融学、投资学以及风险管理等方面的基本理论和知识，接受金融工程各项投融资环节的实践训练，具有分析、规划和解决企事业单位资产管理方面问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

1.基础知识：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的外语知识和计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本要求；具有一定的文学、社会学、艺术等方面的知识。

2.专业知识：掌握经济应用数学等专业知识；掌握经济学、管理学、基础会计、统计学、计量经济学、宏观经济学等专业基础知识。

3.职业技能知识：掌握证券投资学、投资银行实务等职业技能，掌握统计与计量软件操作的相关知识，掌握金融专业英语运用知识，掌握商务沟通人际关系知识，掌握一定的金融投资、固定收益证券等知识。

（二）能力要求

1.基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有一定的英语应用能力；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较高的计算机应用能力，具有较强的学习能力。

2.专业能力：具有数学和计算机方面的扎实基础，能运用统计计量方法进行分析和研究；能运用经济学、金融学基本理论分析并解决问题；掌握证券投资、互联网金融、金融衍生工具和公司金融等方面的基本技能，进行行业发展分析。

3.职业能力：具有一定的金融统计分析能力、运用能力；具备较强的经济、金融信息收集和筛选能力；具有较强的证券投资决策能力。

（三）素质要求

1.综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有良好的心理素质，有较强的毅力与挫折容忍力；身心健康，德智体全面发展，树立正确的人生观、世界观和价值观；具有一定的组织协调和创新能力。

2.专业素质：掌握科学的思维和分析方法，具有一定的金融行业分析、风险控制意识和能力；具有独立思考和解决问题的能力；具有较强的金融行业专业素质，并能不断进行创新。

3.职业素质：具有职业规划的能力；注重金融职业道德修养，具有诚实守信、爱岗敬业的职业素养和团队合作意识，具备金融行业的管理、创新等职业素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

金融工程专业是山东英才学院商学院于 2013 年设置的普通本科专业，积累了较为丰富的专业建设资源和办学经验。本专业于 2013 年开始面向全国招收第一届普通本科生，目前在校生 409 人，2018 届毕业生为 51 人，招生人数呈现逐年递增态势。

目前已建成省级精品课程 4 门，校级优质课程群 1 个，学校重点立项混合式改革课程 4 门，特色课程 5 门。拥有省级优秀教师 1 人，校级优秀教师 7 人，校级青年教学能手 2 人。专职教师论文发表 30 余篇（SCI 收录 5 篇），先后承担含国家自科、国家社科、教育部人文社科及省自科、省社科、省软科在内的各类各级科研项目 24 项；教学研究与教学改革课题 8 项；先后获山东省社会科学优秀成果奖、山东省高等学校优秀科研成果奖等各级科研成果奖励 10 余项。近五年累计科研经费达 180 余万元。同时本专业教师团队积极服务于区域经济发展和社会企业需要，先后为山东省商务厅、济南市历城区、济南市工程咨询院等政府职能部门和南京文交所钱币邮票交易体验中心、恒昌基金等金融、私募企业承担企业管理咨询项目、企业员工培训、企业横向研究项目等 10 余项社会服务项目。

2. 在校生规模

金融工程专业 2013 年开始招收第一届普通本科生，迄今共招五届学生，现有本科在校生 427 名，在校生分布情况如表 1 所示。

表 1 2016 年在校生人数统计表

年级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	66	120	130	111	76	409

3.课程体系设置情况

本专业的课程类型包括通识必修课、专业基础课程、专业课、专业任选课、公共选修课、素质拓展课程和集中实践课程。为积极响应国家全面实施创新驱动发展战略，迎合山东省新旧动能接续转换的人才需求，根据 2018 年教育部颁布的《金融学类专业教学质量国家标准》，结合我校应用型本科办学定位，我们于 2018 年对该专业的人才培养方案进行了修订。根据“应用型本科”人才培养目标，金融工程专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神的高级应用型金融工程人才的培养目标。

新修订人才培养方案中，学生共需修 174 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 41 学分，占 23.6%；学科基础课专业基础课程 23 学分，占 13.2%；专业基础课 33 学分，占 19%，专业课程 15 学分，占 8.6%，选修课 24 学分，占 13.7%；集中实践教育课程 38 学分，21.8%。实验实践课程学分占专业总学分比例 33.84%。

金融工程专业教学计划中，设有 27 门专业课程，14 门专业核心课程，分别为微观经济学、宏观经济学、财政学、统计学、计量经济学、金融计量学、金融学、金融工程学、证券投资学、基础会计、财务管理、公司金融、管理学原理、金融风险管理。

新修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 175 学分调整为 174 学分；通识课程由原来的 23 门课程 41 学分调整为 22 门课程 41 学分；专业基础课由原来的 12 门课程 29 学分调整为 12 门课程 33 学分，专业课由原来的 9 门课程 20 学分调整为 7 门课程 15 学分。

4.创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，每年参加全国大学生挑战杯大赛、山东省科技创新大赛、山东省数学竞赛、大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。2018 年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表 2。

（1）大学生参加大赛情况

2018 年金融工程专业的学生积极参加各类学科、技能大赛，并取得优异的成绩，具体情况如表 2 所示。

表 2 2018 年大学生参加大赛获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
全国大学生数学建模大赛专科组	山东省教育厅	国家级	山东省三等奖
正大杯第八届全国大学生市场调查与分析大赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会	国家级	山东省三等奖
2018 全国金融与证券投资模拟实训大赛	中国量化投资学会	国家级	团体二等奖 个人二等奖

(2) 大学生创新创业计划训练项目

2018 年国家级大学生创新创业计划训练项目立项 1 项，校级项目立项 2 项，其余在研项目均顺利通过中期检查，参见表 3。

表 3 2018 年创新创业项目统计一览表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
婚礼众筹平台	创新	国家级	2018	立项
萤火虫—方言之家（一个专注于方言文化传承的 APP 平台）	创新	校级	2018	立项
基于 RFID 技术的物流企业运营管理研究--以德邦物流公司为例	创新	校级	2018	立项
笑呵呵 DIY 校园美食餐厅	创业	国家级	2017	在研
译客联盟	创业	校级	2017	在研
校园二手租赁交易网站	创业	校级	2017	在研
从餐饮营销到餐饮服务营销	创新	校级	2017	在研
基于互联网的大学城餐饮配送创业项目可行性分析	创新	国家级	2016	结项
鲁能领秀城城市综合体发展模式调查研究	创新	国家级	2016	结项
济南市服务外包业创新型人才需求现状调查——以齐鲁软件园为例	创新	国家级	2016	结项
基于线上线下双渠道驱动的青春快乐饮品小站	创业	国家级	2016	结项

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了金融工程专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2017 年商学院生均教学经费投入 1703.06 元，与 2016 年相比人均增长 53

元；2017年商学院总教学经费投入4,739,605.23元相比于2016年处于持续稳定投入状态。

2. 教学设备

(1) 图书资料

学校和商学院本着为教学和科研服务的精神，从政策、资金上保证专业图书资料的购置。截止2018年，南北校区两个图书馆，总面积49890.34平方米，拥有纸质图书2204040册，电子图书117万册；中外文纸质期刊2332种，中外文电子期刊1.27万种。经济管理类专业图书20余万册，中文期刊243种，外文期刊60种，0.3万册外文书籍，金融工程专业图书约2万余册，其中译本共230余册。近三年经济管理类图书文献购置经费约为30万元，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便，近三年经济管理类图书文献购置经费为115.11万元。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam学习资源数据库等13个文献库。成为全国高等教育文献保障系统（CALIS）成员馆，提供文献传递服务。建有各类阅览室、自习室19个，座位4750席，周开放时间91小时。这使师生能了解最前沿的研究成果和信息，为学生的专业学习和开拓知识面提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

金融工程专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室27个，总价值1200余万元。2016年新建、扩建实验室2个，总投入33.3万余元，见表4。

表4 实验室情况表

实验室名称	专业实验室成立时间	设备值（万元）
金融虚拟仿真实验室	2015	42
数据分析实验室	2015	38
会计实验室	2015	14
创新创业实验室	2015	37
国际金融实验室	2016	40
金融期货实验室	2016	45
证券模拟实验室	2016	43

3. 信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018年，金融工程本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为100%。

在数字化文献资源建设方面，2018年，为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。已经购买的电子资源有：知网、读秀、超星、书香英才、国研网、新东方 vipexam。

4. 教师队伍建设

(1) 数量和结构

金融工程专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

金融工程专业现有专兼职教师总数 25 人。其中副高职称及以上职称 13 人，占总数的 50%；。博士 3 人，占总数的 12%；在读博士生 4 人，占总人数的 16%；硕士 18 人，占总数的 72%。35 岁以上 15 人，占总数的 57.7%。具有“双师素质”的教师比例达 75%以上，整体师资教学团队水平较高。具有“双师素质”的教师比例达 65%以上，整体师资教学团队水平较高。师资队伍中，拥有英国、美国、法国、澳大利亚、日本等海外留学、进修经历的教师 14 人，占总数的 53.85%；具有“双师素质”的教师比例达 80%以上，整体师资教学团队水平较高。本专业已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

(2) 教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习金融工程专业领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2018 年，李睿老师参加了国家留学基金委 AISEC 项目师资培训；裴斐、张萌老师赴台湾进行对外交流；董喆老师参加了“互联网金融保险与风险管理”学术会议；尹晓宇、吴秋娅、薛敬、胡睿哲等多老师参加网络培训课程与参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，多名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

5. 实习基地

为培养学生的动手能力，该专业有三个集中实践环节要求学生到企业实习，这三个环节分别为：企业见习实习、认识实习、校外基地顶岗实习。学院与省内外企业建立密切合作关系，签订合作协议，共建实践教学基地四个，为进行实践教学和产学研合作提供了条件，满足了学生的实习和产学研工作的需要。这四个实践教学基地分别为：山东英大证券、中信建投期货有限公司、中泰证券和天风证券。校外实训基地由校企共同设计实训任务书，由企业提供场地、设备、技术

指导人员,企业兼职教师和校内教师共同组织和带领学生按照任务书进行任务实训,使学生带着任务进入企业项目实战,实现校企人才共育;校企共同制定实习管理制度和考核办法,共同对学生进行指导、管理与考核评价,通过校外实训基地的各项规章制度及员工日常行为规范等方面的职业道德培训,培养学生遵纪守法、爱岗敬业的精神。2018年,山东英大证券等金融机构进行了校园宣讲活动,选拔了实习生。

6.教学方法改革与教学成果

金融工程专业开展教学改革工作中,提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标。2018年,校级优质课“金融工程专业课程群”、混合式课程《宏观经济学》均顺利通过中期检查,《投资学》成功申报校级优质课程。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

建立并召开了金融工程专业建设指导委员会;建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件;建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2017年产生了新一届专业建设指导委员会,并参与专业建设,完成了产学研平台建设方案。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作,拓展产学研合作项目范围。与山东英大证券、中泰证券等多家企业签订产学研合作协议,开展金融工程应用型人才培养相关项目合作。

2.合作办学

近年来,为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平,学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作,通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士;选派交流生到台湾义守大学、厦门南洋理工学院进行交流学习;与英国贝尔法斯特女王大学、韩国圆光大学等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2018年与国外大学开展合作交流,培养博士生1名,提高了教师的学历水平。

3.教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下,由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构,负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导,对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理,及时反馈

教学动态。

在教学质量监控体系中,院长作为第一责任人,由教学副院长具体组织实施,通过听课监控机制,实践教学监控机制,普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制,即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系,由教研室主任负责,组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库,组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计(论文)质量分析等工作。在教学考评中,充分发挥学生信息员的作用,继续完善了教师互评制度,坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控,以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1.毕业生就业率和对口率

2014级本科金融工程共51人,其中,其中正式就业49人,正式就业率达96%。此外,西招计划1人,支招公务员1人,就业率100%,呈现较好就业形势。大部分毕业生非常认可自己所学专业,毕业生就业专业对口率80%,并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2.毕业生发展情况

毕业生毕业后,学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务,通过调查,本专业毕业生目前在企业工作的居多,此外,有1人通过“西部计划”投身西部建设,另有1人考上支招公务员。目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务,大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位,发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金,薪资福利待遇得到保障,90%的毕业生对目前工作均表示满意。

3.就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状,我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查,对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查,调查结果显示,约85%的企业单位对我院的毕业生表示了需求,被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上,85%的企业表示满意,有些企业单位与我院长期合作,经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可,其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高,90%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用

能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校金融工程专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，特别是在学生团队协作、因此社会对我校金融工程专业的学生认可度较高。

5. 学生就读该专业的意愿

2018 级金融工程专业（含 AISEC 项目）计划录取数为 130 人，实际录取 110 人，录取率为 84.6%，报到 76 人，报到率为 70%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。2018 年，大学生创新项目立项 3 项，不断提升大学生创新创业能力。

2. 采取的措施

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。

3. 典型案例

2013 级金融工程专业毕业生韦梦婷在学校安排的实习完毕之后，回到了自己的家乡广西柳州鹿寨县，进入广西美玖国际酒业贸易有限公司。尽管韦梦婷当时还没有毕业，但是凭借个人扎实的专业知识和优秀的综合素质在公司独挡一面，主要负责红酒销售业务。韦梦婷积极认真学习各项业务知识，在领导的照顾和同事的帮助下，渐渐丰富了自己的业务知识，积累了很多业务经验，由于业绩出色，获得了当年公司颁发的最佳新人奖。有了领导的支持，公司展开新项目的时候毅然投资入股，成为公司合伙人，并且筹划了公司的新项目——婚宴酒超市。相信在未来的工作中，韦梦婷会继续运用自己的聪明才智，创造出更多的价值。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

目前，我国正处于经济结构加快调整的阶段，金融发展也逐步由传统金融阶段向“互联网+”金融阶段过渡，未来金融业发展呈现出以下几个发展趋势。

（1）专业化、综合化

随着金融各细分行业迅猛增长，金融机构类型不断增多，企业也愈加重视人才的综合能力。为满足金融业发展新趋势的要求，金融机构在引进人才时，会特别重视特定业务所需的专业能力以及面对新兴业务的创新能力。而且，经过实际调查发现，金融机构更加青睐于在校期间具备金融专业实践经验的毕业生。但是，与金融业火爆的发展状况不一致的是，金融领域人才的总体供求情况很不平衡，企业对金融行业人才的需求量远远大于人才的供应量，供需比例接近 1:9。国际金融企业中高端人才缺口上万人，且将目标瞄准了国内银行、证券、基金、保险等领域的业务骨干。外国金融机构的大量涌进，必然会促进我国金融人才的市场化、职业化、产业化和全球化。

（2）创新型、复合型

随着金融全球化的持续快速发展，金融业内用人标准正在发生新的变化，同时，人才流动日渐加剧，金融业对经济和金融应用型人才的需求量呈不断增长的趋势，对金融工作人才提出了更高的要求。现代金融业不仅需要具有丰富理论知识的高素质人才，更需要那些具备实践技能和创新能力的复合型、应用型人才。

（3）信息集成化

在整合社会金融业务、提高社会金融效率、节省社会投融资成本方面金融信息发挥了巨大作用，集成互联网金融技术、移动通信技术的现代金融信息技术，在现代金融业中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的金融人才需求强烈。

2.发展建议

在此发展趋势下，金融企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统金融经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注金融新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设整体需进一步加强

教师队伍年龄结构不尽合理。在自有专任教师中，40 岁以下青年教师占 80% 以上，比例较高，且主要是直接来自于高校的博士、硕士毕业生，教学经验和实践能力相对不足。具有专业（行业）职业资格证书或任职经历的专业课和专业基础课教师占 30% 左右，比例偏低，高级职称的教师比例还需提高，学术交流不够，教师进修人次太少。虽然引进了一些高学历、高职称人才，但专业学科支撑力量不足和资源不足等现状仍然不能忽视。

改进措施：把建设一支思想过硬、业务素质高的高质量师资队伍放在首位，一是积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；二是通过鼓励教师积极开展科研，中老年教师指导帮助青年教师，鼓励青年教师积极外出培训、进修，积极参加生产实践等措施。使全体教师从知识、能力、职称结构等各方面都上升到一个新的台阶。在引进本专业或相关专业的高层次人才方面争取学校的更大支持，确保师资队伍再上新台阶。

（二）教学改革与研究深度不够

专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；在深化教学改革过程中，在课程体系与教学内容、选取教材等方面还存在一定困难。较高质量的教学研究课题偏少，获得成果省级以上的教学成果较少，教材建设偏弱，缺少主编的国家规划教材。课程建设、课程群建设、课程资源建设还不够，有待进一步落实提高。

改进措施：一是增加对教师的教学方法、教学手段、教学内容方面的针对性培训；二是坚持与时俱进，紧紧围绕“产学研结合”这一教改主题，解放思想，更新观念，大胆尝试，挖掘内部潜力，抓住机遇共同将专业教学改革和建设推上一个新的台阶；三是梳理本专业所有知识点及脉络体系结构，画出专业思维导图，构建完善的课程体系，以此为基础，逐渐完善和深化课程建设，规划课程群组。

（三）产学研合作、实践教学改革不够深入

产学研合作教育未达到深度融合，金融工程专业与企业、行业和科研院所合作教育的关系还不够紧密，社会服务的广度和深度有待拓展，服务金融行业产业的技术开发和应用的的能力不强，为经济社会的贡献仍有较大的空间。校企合作单位参与共同培养应用型人才的积极性不够高，教师顶岗锻炼的制度没有得到普遍落实。部分专业实践教学改革存在落实不到位现象。

改进措施：一是进一步改革和完善现有教学体系和扩大面对的岗位群，进一步探索和加强“产学研结合”的教学方式，为专业进一步深化教学改革，积累丰富的经验，创造有利的条件；二是加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务；三是加强实践教学师资队伍建设，加大师资培训力度，有计划地安排教师到专业对口的企业、科研院所锻炼、进修，提高教师的实践能力；四是进一步采取措施，激励师生深入社会，开展调查研究、科学研究和社会服务，将实际工作中的问题、项目作为研究课题；五是多开展第二课堂活动，开展学术和实践讲座，提升广大师生的专业认知层面，促进师生间的互动，并与有经验的教师多交流心得。

专业十七：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

适应我国学前教育事业发展的需要,立足济南、面向山东、辐射全国,以建设省内一流、国内有较大影响的学前教育专业为目标,本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,掌握教育科学基础知识和基本理论、学前教育专业基本理论、知识、技能和方法,具有良好的职业道德和人文素养,较强的教育教学能力、自我发展能力和创新意识,广阔的国际视野,能够在幼儿园及相关机构中从事保育与教育工作的高素质幼教人才。具体目标如下:

1.具有良好的道德品质,正确的世界观、人生观和价值观,爱国、守法、诚信、友善,热爱学前教育事业,关心爱护幼儿,具有良好的团队协作精神。

2.熟练运用幼儿发展知识、幼儿保育和教育知识、通识性知识,能够合理且有效地创设与利用环境、组织一日生活、支持与引导游戏活动、计划与实施教育活动、激励与评价幼儿发展、与幼儿、家长、同事、社区沟通与合作、组织与管理幼儿班级,同时具备反思与发展能力。

3.能够熟练运用音乐、美术、舞蹈等专业基本技能,借助艺术“符号”和“语言”与幼儿进行沟通、互动。

4.具有良好的信息素养,能够较熟练地应用现代信息技术组织教学。

5.掌握学前教育的基本理论及发展动态,注重学前教育国际发展趋势,具有国际视野,具备知识更新能力和创新能力,能够成长为幼教机构的骨干。

（二）培养规格

本专业培养的学生需要有良好的职业道德,掌握系统的专业知识和专业能力。学生毕业时在师德规范、教育情怀、保教知识、保教能力、班级管理、综合育人、学会反思、沟通合作八个方面应达到以下要求:

1.师德规范

能够践行社会主义核心价值观,认同中国特色社会主义的思想、政治、理论和情感;

贯彻党和国家的教育方针政策,遵守教育法律法规;遵守职业道德规范,有扎实学识,身心健康,为人师表。

2.教育情怀

认同幼儿保教工作的意义和专业性,热爱学前教育事业,具有职业理想和敬业精神;

具有人文底蕴和科学精神;尊重幼儿人格,富有爱心、耐心、责任心,工作

细心，能够启蒙和引路幼儿的健康成长。

3.保教知识

掌握学前儿童的身心发展规律和特点及幼儿园教育教学的基本方法和策略；具有良好的科学和人文素养；注重各种知识的联系、整合和更新。

4.保教能力

具备环境创设与利用、一日生活的组织与保育、支持与引导游戏活动、计划与实施教育活动、观察与分析、激励与评价等能力。

5.班级管理

掌握幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则；合理规划利用时间与空间，建立良好的师幼关系和同伴关系，营造良好的班级氛围；科学照料幼儿日常生活，指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作。

6.综合育人

了解幼儿社会性—情感发展的特点和规律，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯；

理解文化育人与环境育人价值，了解园所文化和一日生活对幼儿发展的价值，充分利用多种教育契机，对幼儿进行教育；综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。

7.学会反思

具有终身学习与专业发展意识、创新意识和创新能力以及敢于创业的勇气；了解国内外学前教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；初步掌握反思方法和技能，运用批判性思维方法，学会分析和解决问题。

8.沟通合作

理解沟通合作的意义、作用和重要性；掌握沟通合作的技能；熟悉与学前儿童沟通的语言和特点；具有团队合作精神，具有和同伴、幼儿及家长沟通的能力及小组合作学习的体验。

二、培养能力

1.专业基本情况

(1) 专业发展历程

1998年，学校创立了学前教育专业，并招收第一批学前教育专业学生38名；2005年，被山东省教育厅评为“山东省高职高专示范专业”；2006年，“幼儿英语教学法”课程被评为国家精品课程；2007年，被山东省教育厅评为“山东省高等学校特色专业”；2008年，升格为本科专业；2009年，“幼儿英语教学法”教学团队被评为国家级本科教学团队；2012年，“全语言教育”人才培养模式创

新实验区被山东省教育厅评为山东省人才培养模式创新实验区；2013年，“幼儿英语教学法”课程被教育部评为国家级精品资源共享课，杨文教授被评为“国家万人计划”教学名师，该专业被山东省教育厅评为“山东省本科高校特色专业”；2014年，被山东省教育厅评为“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业”；2016年，学前教育实验教学中心被教育部批准为国家级实验教学示范中心；2017年，被山东省教育厅评为山东省高等学校人文社科研究基地，同年，被省学位委员会批准为硕士学位授予立项培育建设单位；2018年，与新疆喀什大学联合培养硕士研究生。

（2）办学条件

本专业拥有一支学缘结构、学历结构、职称结构等均合理的师资队伍：博士42人，硕士124人，硕士及以上学位占专任教师总数的89%；教授16名，副教授59名，副高级及以上职称占专任教师总数的40%；有国家教学名师1名，国家“万人计划”教学名师1名，山东省教学名师3名，国家本科教学团队1个，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划1个。

本专业拥有目前全国唯一的学前教育类国家级实验教学示范中心，包括两座独立实训大楼，总建筑面积9064m²，拥有6类57个实验室，仪器设备1712台（套），开设实体和虚拟实验教学项目353项。配置了Realcare Baby3等先进的仪器设备和智能化实验管理系统，可与国际知名专家开展空中课堂，与幼儿园实时连线，为学生提供了国内一流、国际领先的学习环境和条件。此外，本专业建设有60多家校外实训基地，拥有专业图书16000余册，中文期刊150余种，外文期刊3种。

（3）人才培养质量

专业开办20年来，已累计培养了上万名高素质幼教人才。近三年来，学生毕业率100%，学位获取率98%，教师资格证获取率80.85%，一次性就业率在98%以上，就业对口率达98.75%。获得省级以上奖励130余项，获得国家授权专利200余项，公开发表论文20篇。有近百名同学在新加坡等海外幼教机构就业，有60余名学生进入香港大学、南京师范大学、西南大学等名校攻读硕士。毕业生创业能力强，先后创建了100余所幼儿园、早教中心。

2.在校生成规模

学前教育专业本专科现有在校生3559人，其中本科生891人。

表1 2018年本科在校生人数统计表

年级	2015级	2016级	2017级	2018级	总数
人数	149	171	258	313	891

3.课程体系

(1) 核心课程

幼儿教师专业素养与职业道德、学前教育学、教育学原理、儿童发展心理学、学前卫生学、学前儿童家庭与社区教育、幼儿园游戏、学前儿童行为观察与分析、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设、学前儿童语言教育、学前儿童健康教育、学前儿童科学教育、学前儿童社会教育、美术、乐理与视唱、钢琴基础、幼儿舞蹈等。

(2) 学前教育专业课程结构

表 2 学前教育专业课程结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	28.4%	41	30	11	23.4%
	学科基础课程	192	166	26	8%	12	10	2	6.9%
	专业基础课程	352	300	52	14.7%	22	18	4	12.6%
	专业课程	784	386	398	32.8%	49	24	25	28%
选修课程	专业方向课程	160	100	60	6.7%	10	6	4	5.7%
	专业任选课程	64	40	24	2.7%	4	3	1	2.3%
	通识选修课程	160	160	0	6.7%	10	10	0	5.7%
集中实践课程		/	/	/	/	27	0	27	15.4%
合计		2392	1620	772	100%	175	101	74	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 42.3%							

(3) 主要实践教学环节分布

分为基础实践、专业实践和综合实践三个部分。

基础实践包括入学教育 1 周，军事训练 2 周，公益劳动 1 周，思想政治教育综合实践 3 周；

专业实践包括三字一话 1 周，课程设计（论文）1 周，教育见习 5 周；

综合实践包括毕业实习 16 周，毕业设计（论文）24 周，大学生创新创业工程 5 周，社会实践 2 周。

集中实践教学环节共 61 周，27 学分。

(4) 主要专业实验

视崖实验、三山实验、学前儿童心理健康监测、幼儿守恒实验、学前儿童心

理理论实验、幼儿教师语言技能训练、动作技能的形成及其训练、陌生情境实验的观察学习实验、心肺复苏、家园沟通与合作的案例及情境模拟等。

4.创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。本专业高度重视学生的创业意识、创新精神和创新创业能力培养，积极开展多种类型的创新创业教育活动。

(1) 每学期举办大型创业讲座一场，创设创新创业部和就业办公室，支持学生的创新活动和创业事宜，宣传创新创业政策和创新创业成果，形成创新创业的良好氛围。

(2) 开设发明创新班、创业精英班，通过第二课堂不断提升学生的创新创业能力。

表 3 发明创新班信息

序号	学期	课程名称	核心内容	参与学生数
1	2017-2018-1	发明创新课	中国与世界记录发明创新思想	50
2	2017-2018-2	发明创新课	TRIZ 发明创新理论与运用	50
3	2018-2019-1	发明创新课	发明创新在学前教育领域的运用与实践	50

(3) 设立专项创新创业基金，扶持大学生创新成果申请与发表、专利成果申请与转化、创业项目启动与孵化等。

表 4 2017-2018 年度专利获得一览表

序号	专利名称	专利性质	发明人	时间	证书编号
1	一种多功能儿童美术用具	实用新型	王丽响	2017-01-04	ZL201620824080.7
2	一种腹部保暖按摩器	实用新型	盖晓莹(学), 潘宝城	2017-01-04	ZL201620607327.X
3	一种新型眼镜片擦拭保护装置	实用新型	邢冉冉(学), 张献华	2017-01-04	ZL201620615136.8
4	一种自动擦拭的黑板	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-18	ZL201620473956.8
5	一种新型教师办公用装置	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-18	ZL201620473938.X
6	一种新型幼儿教学用益智拼装板	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-18	ZL201620473936.0
7	一种新型幼儿教育字母学习板	实用新型	宋占美,潘宝城	2017-01-18	ZL201620473983.5
8	一种婴儿衣服消毒箱	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-25	ZL201620478083.X
9	一种幼儿高脚餐椅	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-25	ZL201620478016.8

10	一种组合式多功能婴儿用具	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-01-25	ZL201620473913.X
11	一种新型的儿童秋千	实用新型	宋占美,潘宝城	2017-01-25	ZL201620478119.4
12	幼儿教育用一体桌椅	实用新型	杨斌	2017-01-25	ZL201620491136.1
13	一种多功能幼儿教育玩具	实用新型	张献华	2017-01-25	ZL201620489479.4
14	一种简易可拆卸篮板	实用新型	韩清华(学), 张献华	2017-01-25	ZL201620607215.4
15	一种多用指甲刀	实用新型	韩清华(学), 张献华	2017-01-25	ZL201620607834.3
16	一种新型幼儿教育学习用装置	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-01	ZL201620478041.6
17	一种新型幼教学习装置	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-01	ZL201620478019.1
18	一种新型培养幼儿集中力观察装置	实用新型	宋占美,潘宝城	2017-02-01	ZL201620473982.0
19	一种学前教育动态讲解展示板	实用新型	张献华	2017-02-01	ZL201620489470.3
20	一种粮食快速晾晒装置	实用新型	马优优(学), 潘宝城	2017-02-01	ZL201620608813.3
21	一种可供休息的腰肌锻炼器	实用新型	潘宝城,姜强	2017-02-08	ZL201620936203.6
22	一种组合式仰卧起坐器	实用新型	潘宝城,李志凯	2017-02-08	ZL201620610300.6
23	一种教育用具资料放置柜	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-08	ZL201620478098.6
24	一种可调高度的幼儿床	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-08	ZL201620478096.7
25	一种新型便于存放及使用的幼教用餐桌	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-08	ZL201620473941.1
26	一种新型幼儿教育学习板	实用新型	潘宝城,宋占美	2017-02-08	ZL201620478043.5
27	一种新型幼儿用组合渐进式学习装置	实用新型	宋占美,潘宝城	2017-02-08	ZL201620478117.5
28	一种新型的吹风机	实用新型	张磊,齐庆燕	2017-02-08	ZL201620935984.7
29	一种自动化可调高度的扭腰器	实用新型	王冠良,潘宝城	2017-02-15	ZL201620936608.X
30	一种单人跷跷板	实用新型	王丽响,潘宝城	2017-02-15	ZL201620936630.4
31	一种婴幼儿安全座椅	实用新型	高瑾	2017-03-08	ZL201620661310.2
32	一种学前教育用图画板	实用新型	郝然	2017-03-08	ZL201620632244.6
33	一种可调节的扫把拖把组合体	实用新型	盖晓莹(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620607255.9
34	一种可加水和易干的拖把	实用新型	韩清华(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620607212.0

35	一种多功能麻将桌	实用新型	韩清华(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620601069.4
36	一种快速搓澡装置	实用新型	马优优(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620608830.7
37	一种水杯清洗装置	实用新型	潘秋丽(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620609008.2
38	一种生活地板清洁器	实用新型	潘秋丽(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620609028.X
39	一种新型便于携带的支撑架	实用新型	王景翠(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620618917.2
40	一种洗菜装置	实用新型	王景翠(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620619006.1
41	一种新型办公用支架	实用新型	王景翠(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620614327.2
42	一种新型的可调节拖把	实用新型	王延雨(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620623003.5
43	一种新型筷子收纳盒	实用新型	王延雨(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620614575.7
44	一种新型生活用冲洗盆	实用新型	邢冉冉(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620614884.4
45	一种新型生活卫浴用装置	实用新型	邢冉冉(学), 潘宝城	2017-03-08	ZL201620616737.0
46	一种新型的拖把	实用新型	张哲哲(学),潘宝城	2017-03-08	ZL201620610254.X
47	一种餐盘可延展的高脚餐椅	实用新型	张哲哲(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620610850.8
48	一种新型的筷子	实用新型	张哲哲(学), 张献华	2017-03-08	ZL201620610268.1
49	一种学前教育用LED触控识字装置	实用新型	宋占美,张晓梅	2017-03-29	ZL201620936627.2
50	一种儿童鞋	发明专利	宋占美	2017-05-03	ZL201510480591.1
51	缝纫机(儿童手工式)	外观设计	王由丽(学), 潘宝城	2017-09-01	ZL201730140273.0
52	一种便携式古筝	实用新型	王丽响	2017-09-05	ZL201720176109.X
53	一种学前教学木板玩具	实用新型	宋占美	2017-09-15	ZL201720198643.0
54	一种对接式非洲鼓儿童玩具	实用新型	李志凯, 邓春红	2017-10-17	ZL201720198625.2
55	一种多功能儿童电子琴	实用新型	高瑾,刘小林	2017-10-20	ZL201720240006.5
56	儿童玩具(拧螺母)	外观设计	潘宝城,宋占美	2017-10-20	ZL201730149914.9
57	儿童玩具(小铲子)	外观设计	潘宝城,宋占美	2017-10-20	ZL201730149994.8
58	儿童玩具(沙漏)	外观设计	宋占美,潘宝城	2017-10-20	ZL201730149952.4
59	刻模机(儿童手工式)	外观设计	王由丽(学), 潘宝城	2017-10-24	ZL201730140274.5

60	一种具有定量量取功能的面霜盒	实用新型	郑雯,赵梓琪(外)	2017-10-27	ZL201720327282.5
61	一种组合式儿童绘画板	实用新型	窦丽丽	2017-11-14	ZL201720327263.2
62	儿童玩具(时钟)	外观设计	潘宝城,宋占美,王由丽(学)	2017-11-14	ZL201730149993.3
63	一种拼图式声乐教学玩具	实用新型	杨斌	2017-11-17	ZL201720271721.5
64	一种儿童教育用电器安全操作模拟装置	实用新型	贾红梅	2017-12-08	ZL201720402493.0
65	一种可食用餐具的加工设备	实用新型	杨新亮(学),丁利芳,孙许腾(学),牛雪祺(学)	2017-12-08	ZL20162079339.3
66	一种教学用便于初级学习三位几何组合装置	实用新型	杨文,张婷婷	2017--03-29	ZL201620936594
67	一种幼儿玩具	实用新型	王由丽、潘宝城	2017.12.12	ZL201720437848.X
68	一种学前教育用教学用板	实用新型	迟萍萍、潘宝城、程亚茹、孙许腾	2017.12.29	ZL201720284231.9
69	一种壁挂式路由器机架	实用新型	毛潇楠、潘宝城	2017.12.22	ZL201720432317.1
70	一种智能家居用板材的专用拖车	实用新型	潘宝城	2018.1.16	ZL201720653094.1
71	展柜(古代线装书形式)	外观专利	张献华 冯聪 高杰 朱文雁 蔡明正	2018.1.09	ZL201730401552.8
72	一种儿童音乐学习教具	实用新型	王由丽、潘宝城	2018.1.10	ZL201720411403.4
73	一种儿童数学教学玩具	实用新型	宋占美	2018.01.05	ZL201720198621.4
74	一种儿童数算训练玩具	实用新型	程亚茹、潘宝城	2018.01.30	ZL201720432435.2
75	一种儿童滚珠教具	实用新型	刘小林	2018.02.23	ZL201720631956.0
76	一种智能家居用木板的叠块升降机	实用新型	潘宝城	2018.03.09	ZL201720653117.9
77	一种钢琴教室专用的指法观察视频设备	实用新型	王丽响、张磊、朱文雁、冯聪、杨文文、蔡明正、李辉	2018.02.09	ZL201720672690.4
78	展柜(现代精装书形式)	外观专利	高瑾 冯聪 张磊 姜磊 蔡明正	2018.02.27	ZL201730401606.0

79	观影室（时光穿梭机）	外观专利	冯聪 宋占美 张晓梅 朱媛媛 蔡明正	2018.02.06	ZL201730401591.8
80	安全门	外观专利	夏季亭	2018.02.09	ZL201730421993.4
81	一种自动摇旗机	实用新型	潘宝城	2018.03.06	ZL201720636673.5
82	一种施工警示摇旗机	实用新型	潘宝城	2018.03.06	ZL201720636674.X
83	桌子	外观专利	郑雯、潘宝城、齐 庆燕、王欢、王宏 伟	2018.06.13	ZL201730438117.2
84	一种新型幼儿学习装置	实用新型	孙许腾、潘宝城	2018.03.09	ZL201721100496.5
85	一种儿童计数教具	实用新型	刘天瑞、宋健	2018.04.06	ZL201720504748.4
86	一种建筑用混凝土节能回收机	实用新型	齐珠玉、潘宝城	2018.04.06	ZL201721171465.9
87	一种具有高度可调节功能的舞蹈柔韧性训练装置	实用新型	迟萍萍、沈汉斌	2018.06.29	ZL201721249607.9
88	一种儿童用锻炼娱乐工具	实用新型	孙许腾、齐珠玉	2018.06.26	ZL201721515088.6
89	一种新型儿童用呼啦圈	实用新型	潘宝城	2018.06.29	ZL201721513426.2
90	一种儿童早教玩具	实用新型	张青瑞	2018.6.21	ZL201721089652.2
91	一种儿童轨道玩具	实用新型	潘宝城	2018.6.21	ZL201721778713.6
92	一种幼儿手指足球玩具	实用新型	赵坤、常娇娇	2018.6.21	ZL201721304446.9
93	一种儿童多功能早教玩具车	实用新型	于淑贞	2018.6.21	ZL201820154297.0
94	一种具有指纹识别功能的智能杯子及其开盖和锁盖方法	发明专利	潘宝城、宋占美、 夏季亭、杨文、张 威、王宁	2018.10.04	ZL2017101011187
95	儿童推车	外观专利	王由丽、宋占美、 潘宝城	2018.10.05	ZL2018302358621
96	轨道玩具	外观专利	王由丽、潘宝城、 宋占美	2018.10.05	ZL2018302363742
97	儿童扭扭车	外观专利	潘宝城、宋占美	2018.10.05	ZL2018302415997
98	儿童玩具车	外观专利	潘宝城、宋占美、 夏季亭	2018.10.05	ZL2018302416449
99	儿童自行车	外观专利	宋占美、潘宝城、 杨文	2018.09.23	ZL201830241642X
100	激光雕刻机冷却排烟一体化装置	实用新型	潘宝城、李书璐	2018.09.23	ZL2017215521000
101	多功能折弯机下模	实用新型	潘宝城、何鑫	2018.09.23	ZL2017215326031

102	一种自清洁雕刻机	实用新型	王宁	2018.09.23	ZL2017217248978
103	一种保温式火锅盆	实用新型	潘宝城、公欣	2018.09.23	ZL2017207036785
104	一种用于挂面生产的和面装置	实用新型	潘宝城、杨玉莹	2018.09.23	ZL201721821696X
105	一种多功能消防桶	实用新型	杨玉君、潘宝城	2018.09.23	ZL2017215477578
106	一种多功能新型停车场	实用新型	秘晨云、潘宝城	2018.09.23	ZL2017215974570
107	一种手机充电线	实用新型	孙珍珍、潘宝城	2018.09.23	ZL2017216329412
108	一种鱼缸清底装置	实用新型	王由丽、潘宝城	2018.09.23	ZL2017216328496
109	一种喂鱼装置	实用新型	王由丽、潘宝城	2018.09.23	ZL2017216329342
110	一种新型面食蒸笼	实用新型	杨玉君、潘宝城	2018.09.23	ZL2017208319601
111	一种抽屉式面食蒸笼	实用新型	崔佳美、潘宝城	2018.09.23	ZL2017208319230
112	一种汽车用进出识别门禁	实用新型	王由丽、潘宝城	2018.09.23	ZL2018200223785
113	一种桌面清洗装置	实用新型	赵盼、潘宝城	2018.09.23	ZL201721673671X
114	一种锂电池加工用点焊机	实用新型	刘成林、潘宝城	2018.09.26	ZL2017217740801
115	一种商业广告牌	实用新型	刘浩	2018.10.24	ZL201820539220.5
116	一种仿真实验室的专用台桌	实用新型	李婷、潘宝城	2018.10.24	ZL2018201801956

(4) 积极推动大学生创新创业项目的落地实施和项目融资服务，聘请专门专家团队、投融资顾问团队、财务团队，对于创业项目给予全方位指导。

(5) 开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场。目前我院已有 4 个项目入驻大学生创业孵化基地。

表 5 学前教育学院入驻大学生创业孵化基地项目

序号	项目名称	负责人	备注
1	英才唯美舞台服饰	杨爱兰	已注册
2	古典音乐教育	王相予	已注册
3	“帅帅团”教育	潘宝城	已注册
4	舞蹈共和工作室	何清	已注册

(6) 学院聘请校内校外两类创业导师，全面解决学生创新创业问题，并实施项目导师跟踪负责制，全程指导学生项目的实施。

(7) 每年定期举办校内“英才杯”创新创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

表 6 2017-2018 年度校内外创新创业大赛获奖项目

序号	名称	参赛者	指导老师	获奖情况
1	第二届山东英才学院科技创新大赛	齐珠玉	潘宝城	三等奖
2	第二届山东英才学院科技创新大赛	毛潇楠	潘宝城	优秀奖
3	第二届山东英才学院科技创新大赛	任艳	潘宝城, 沙爽	优秀奖
4	第二届山东英才学院科技创新大赛	王由丽	潘宝城	优秀奖
5	山东英才学院第三届“京东杯”创新创业大赛	王慧慧、俞雯雯、王由丽、程亚茹齐珠玉	郑雯、潘宝城	三等奖
6	山东英才学院第三届“京东杯”创新创业大赛	王宏伟、牛雪琪、韩清华、马优优邢冉冉	郑雯、潘宝城	三等奖
7	第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	李万里、郝凯月、裴文贺、随雨露孙许腾、邢冉冉	郑雯、潘宝城	银奖
8	第九届高等学校信息技术创新与实践活动	李万里, 郝凯月, 孙许腾	潘宝城	二等奖
9	山东省第四届大学生科技创新大赛	齐珠玉、孙许腾	潘宝城、沙爽	二等奖
10	TRIZ 杯大学生创新方法大赛	秘晨云、李婷、刘玉环、徐婷婷刘易	潘宝城、孙许腾	三等奖
11	首届全国大学生创新体验竞赛	王由丽	潘宝城、孙许腾	一等奖
12	首届全国大学生创新体验竞赛	秘晨云	潘宝城、孙许腾	一等奖
13	第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	刘丽娟、公欣、谭业文、刘浩孙祥美	宋占美、刘楠楠、潘宝城、李晓飞、孙许腾、郑雯、乔晓萍	铜奖

表 7 2017-2018 年度国家级、校级创新创业项目统计表

序号	项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
1	室内生态 HU 环保装饰	创业训练项目	校级	2017.03.21	已结项
2	拼豆 DIY	创业实践	校级	2017.03.21	已结项
3	自然资源在农村幼儿园户外活动中的开发和利用	创业训练	国家级	2017.03.21	已结项
4	理想中的幼儿园	创业训练	校级	2017.03.21	已结项
5	幼儿园早期性教育的开展现状及对策研究	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
6	幼儿园绘本教学的实施现状及教学模式研究	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
7	学前教育专业学生从教意愿研究——以山东英才学院为例	创新训练	校级	2018.07.30	在研中

8	鲁中地区幼儿园玩教具配置、使用以及开发现状的调查研究	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
9	基于实践需求的男幼师职前培养策略研究	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
10	幼儿园中、大班合作性游戏课程的开发与实践	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
11	基于互联网+时代下新建幼儿园运营与管理研究	创新训练	校级	2018.07.30	在研中
12	微米忧果校园悦团购	创业训练	校级	2018.07.30	在研中

(8) 专业成立创新创业兴趣小组，立足于国家级实验教学示范中心——学前教育实验教学示范中心，开展创新创业活动，如玩教具研发、亲子园建立与运营、家庭教育工作室开展等。

(9) 以专业获得的横向课题和纵向课题为依托，组织学生进行科研与教研活动，开展创新教育。

表 8 2017-2018 年度学前教育专业本科学生参与科研项目统计表

序号	项目名称	参与学生数
1	儿童数字化多模态文本阅读研究	2
2	学前教育质量对 3-6 岁儿童发展的影响：追踪研究	1
3	普惠性幼儿园效率性：一项基于 BSC-DEA 模型的实证研究	1
4	幼儿算术能力的认知基础：一项追踪研究	2
5	循证取向农村幼儿教师专业能力提升的网络干预研究	2
6	济南普惠性民办幼儿园建设经验调查研究	3
7	3-6 岁留守儿童行为偏差的影响因素及对策研究	3
8	5-6 岁农村幼儿园语言领域课程游戏化的观察与分析	2
9	我校早期教育专业学生就业能力提升的途径与对策研究	3
10	父母体罚对学前儿童攻击性行为的影响	2
11	学前教育师范生师德意识的现状与提升研究	2
12	婴幼儿托育服务需求现状：基于问卷调查的研究	2
13	二胎出现后亲子互动对幼儿心理影响因素的研究	3
14	童年期创伤经历与大学生网络欺凌：一个有调节的中介模型	3
15	0~3 岁婴幼儿家庭环境教育与语言发展关系的研究	2
16	幼儿园与社区教育资源整合途径研究	2
17	多模态儿童教育类 app 使用现状及教育策略研究	3

18	微信对大学生孤独感的影响：社会资本的中介机制	3
19	二孩政策下婴幼儿托育服务质量监评机制研究	2
20	农村地区 0-3 岁婴幼儿家庭环境与儿童发展水平的追踪研究	2
21	山东省 0-3 岁托育服务运行体系构建研究	1
22	二胎与独生子女家庭幼儿创造力发展的比较研究	2
23	多模态媒介与幼儿创造力发展的关系研究	1
24	钢琴演奏中的应激研究	1
25	山东短穗花鼓研究	1
26	幼儿园教育中区域名人文化资源的开发与利用研究	1
27	基于 BSC 理论的幼儿园办学效率分析	2
28	我国 0-3 岁婴幼儿早期教育政策研究	2
29	优化 0-3 岁婴幼儿早期教育师资培养之理论与实践研究	2
30	音乐网络辅助平台的构建及在儿童钢琴教学中的应用	1
31	传统舞蹈的传承与发展 ——山东柳林降狮舞的遗存研究	1
32	学前儿童中华优秀传统文化启蒙教育的创新与发展路径研究	1
33	艺术手段在儿童英语教学中的应用研究	2
34	幼儿师范院校学前教育实验/训室设计	1
35	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	1
36	二元多维幼儿教师专业能力提升策略研究	1
37	新入职教师专业能力提升与反思性研究指导	2
38	学前教育专业学生岗位适应与转型发展的研究	1
39	新建幼儿园课程打造与园所运营的研究	2
40	国家级实验教学中心建设暨高校学前教育实践教学研讨活动赞助合作	2
41	0-3 岁婴幼儿托育体系建设及开发	2
42	幼儿园园长个性化指导及管理培训	2
43	学前教育实验/训室设计构建	2
44	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	1
45	新入职教师专业能力提升与反思性研究指导（延续）	2
46	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	2
47	卓尚婴幼儿园日常教学与管理研究	3

48	0-3 岁婴幼儿保育方案研发与指导	2
49	0-3 岁婴幼儿课程研发及培训	1
50	幼儿园传统文化课程——传统节日课程研发与建构	2
51	基于 CLASS 师幼互动的新教师岗位适应能力研究	2
52	基于职业角色体验的学前教育专业课程建构与学生专业能力提升研究	2
53	基于应用型人才培养的学前教育专业建设指导及管理培训	2
54	德州科技职业学院学前教育实验/训室设计	2
55	视觉空间能力对幼儿算术能力发展的预测研究	1
56	童年期心理虐待对大学生网络成瘾影响的机制研究	1
57	高校仪式教育在大学生职业素养培养中的作用	1
58	我校学前教育产业运营策略研究	1
59	父母元情绪理念对幼儿问题行为影响的神经生理机制	1
60	城市居住区学前儿童户外游戏场地适宜性研究	2
61	虚拟仿真技术对幼教机构师资培养促进与应用研究	1
62	幼儿园环境色彩的“去色化”设计研究	1
63	我校教育硕士学位授权点建设的路径与措施研究	2
64	高校大学生职业生涯规划教育研究——以山东英才学院为例	2

三、培养条件

1.教学经费投入

表 9 2015-2017 年学前教育专业教学经费投入表（单位：元）

序号	年度	教学经费投入
1	2015	5, 388, 238.61
2	2016	5, 607, 683.72
3	2017	5, 840, 286.39

表 10 2015-2017 年学前教育专业生均教学经费投入（单位：元）

序号	年度	生均教学经费投入
1	2015	1, 660.99
2	2016	1, 722.26
3	2017	1, 722.29

2.教学设备

本着“学生为本、理实协同、能力为重、创新为魂”的实验教学理念，学

校目前已建成学前教育实验教学中心（该中心于 2016 年 1 月被教育部评为国家级实验教学示范中心）。该中心设有婴幼儿发展与评价、婴幼儿保育与健康、课程认知与设计、艺术素养与技能、教育技术与应用、教学研究与创新 6 类 57 个专业实验（实训）室（包括“0-3 岁婴幼儿综合活动室”、“婴幼儿行为观察室”等），总使用面积 9064 m²，设备总台数 1712 台套，设备总值 1470.3 万元。

表 11 实验室情况一览表

序号	实验室名称	类别
1	婴幼儿教育心理学实验室	婴幼儿发展与评价模块
2	眼动实验室	
3	沙盘游戏实验室	
4	幼儿行为观察室	
5	行为观察与分析室	
6	婴幼儿卫生保健实验室	婴幼儿保育与健康模块
7	母婴哺育体验室	
8	婴幼儿保育实验室	
9	婴幼儿仿真实验室	
10	蒙台梭利教育实验室	课程认知与设计模块
11	奥尔夫音乐教育实验室	
12	学前儿童艺术教育实验室	
13	学前儿童社会教育实验室	
14	学前儿童健康教育实验室	
15	学前儿童科学教育实验室	
16	学前儿童语言教育实验室	
17	杨文幼儿英语教学法实验室	
18	音乐教法实验室（一）	
19	音乐教法实验室（二）	
20	芭蕾舞与古典舞基训室	艺术素养与技能模块
21	民族民间舞排练室	
22	舞蹈剧目排练室	
23	艺术表演与剧目创编实验室	
24	幼儿舞蹈创编室	
25	电钢琴演奏技巧实验室（一）	
26	电钢琴演奏技巧实验室（二）	
27	电钢琴演奏技巧实验室（三）	
28	电钢琴演奏技巧实验室（四）	
29	电钢琴演奏技巧实验室（五）	
30	视觉艺术实验室	
31	数字化弹唱室（一）	
32	数字化弹唱室（二）	
33	数字化弹唱室（三）	
34	音乐与视唱练耳实验室（一）	
35	音乐与视唱练耳实验室（二）	
36	音乐与视唱练耳实验室（三）	
37	多媒体技术实验室（一）	
38	多媒体技术实验室（二）	
39	心理测量实验室	
40	儿童绘本阅读实验室	

41	感官实验室	教育技术与应用模块
42	感觉统合实验室	
43	建构游戏实验室	
44	微格教学观摩室	
45	微格教学实验室（一）	
46	微格教学实验室（二）	
47	环艺创设实验室	
48	学前教育博物馆	
49	玩教具研发实验室（一）	教学研究与创新模块
50	玩教具研发实验室（二）	
51	课程研发实验室	
52	虚拟仿真实验室（一）	
53	虚拟仿真实验室（二）	
54	未来亲子园模拟实验室	
55	幼教传统文化与现代教育技术应用实验室	
56	学前教育质量评价与研究实验室	
57	微格主控室/远程互动观摩分析室	

3. 教师队伍建设

在教师队伍建设方面，学前教育专业从以下几个方面着手开展，并取得一定成果。

（1）引进高水平师资

在引进高水平师资方面，本专业成功引进了华东师范大学的终身教授朱家雄教授、首都师范大学的王美芳教授、美国杜克大学的李昕教授和李明教授、纽约州立大学布法罗分校的王晓慧教授、香港教育大学的张晓教授、澳门大学的胡碧颖教授、山东师范大学的张茂聪教授加入到我们的专业建设和发展的团队中，并在学前教育学院院长宋占美教授的合力带领下获批了山东省高等学校优势学科人才团队培训计划立项单位和山东省人文社科基地研究平台，同时开展了处境不利儿童发展评估与教育促进、多模态信息技术与学前教育创新融合、0-3岁早期教育服务体系与运作机制等项目的研究，取得了一系列成果。

（2）师资队伍的内部培养

在师资队伍建设层面，学前教育专业不仅积极从外部引进经验丰富，学术水平和研究水平高的师资，内部培养也是一项重大的举措。主要体现在以下几个方面：

①积极帮助提升教师的学历水平

专业发展的核心是人，教师水平的提升将会进一步推动专业发展水平的跨越。本专业积极创造条件为教师提供学历教育机会。如减少考博教师的教学课时量和科研工作，为其解决在读博期间的学费和生活费等。近几年，学前教育专业的教师有两人成功考上博士和毕业（武欣于2015年考入北京师范大学博士，张晗于2016年成功从南京师范大学博士毕业）。同时，本专业还有培养5名在职博士的教师，也为其在读博期间提供多种成长和发展的便利。

②通过社会服务项目或聘任专家进校培训师资，锻炼其经验，开拓其教育视域

教师的经验和视域是影响专业发展的重要砝码。为开拓教师队伍的视野，和提升其在教育行为上的经验，我专业除了督促教师积极学习外，还专门通过承担一些社会项目，和聘任校外专家进校培训教师，一则可实现高效服务社会的责任，提升教师的社会责任感，二则也通过这种载体为教师积攒了经验。

我校是山东省教育厅授予的山东省骨干教师培训基地，连续几年来均承担山东省骨干教师的培训项目，通过这些培训项目，校内专业教师近距离与一线幼儿园教师进行面对面沟通和探讨，在一定程度上丰富了彼此的教育经验。

此外，我校也根据人才培养和教师队伍培养的需求，定时从国内外聘请有资历的专家通过“空中课堂”和现场培训的方式对在职教师进行主题或专题的培训。通过这种机会，教师与社会需求和专业发展需求的视域都能够得到近距离的对接。如邀请美国高瞻课程的顾问 Tiffany 老师和美国 PITC 的讲师周佩珊老师通过空中课堂的方式为老师授课，也聘请美国加州的前政府督学林秀锦博士为教师们现场授课。

③组对口的教师队伍外出参加会议、专业参观或培训

为推动专业进行结构式发展，我校还积极提供外出学习的机会，提升教师的专业水平。此主要体现在以下几个方面：

第一，鼓励教师外出参加学术会议，向社会发展的“主流”和“动向”积极靠拢。我专业大约可保障平均每月 1 人次的会议参加记录。

第二，组织教师外出参加主题或专题培训，进一步深化专业学习内容。如，2015 年 7 月，组队到成都接受文颐教授及其团队的 0-3 早教教育的培训；2015 年 7 月至 2016 年 8 月间，宋占美教授与窦丽丽副教授到美国接受高瞻课程的培训；2014 年 6 月至现在，夏竹筠副教授接受美国 PITC 课程和 RIE 课程的培训等。

第三，组队教师外出参观各地一线如何“作业”，拉近理论与实践的距离。如，2016 年 1 月，组队到香港参观了 10 所幼儿教育机构的运行情况；2016 年 8 月，组队到台湾参观了两所有学前教育专业的高校和 5 家早教育机构的运营情况等。

本专业拥有一支学缘结构、学历结构、职称结构等均合理的师资队伍：博士 42 人，硕士 124 人，硕士及以上学位占专任教师总数的 89%；教授 16 名，副教授 59 名，副高级及以上职称占专任教师总数的 40%；有国家教学名师 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名，山东省教学名师 3 名，国家本科教学团队 1 个，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划 1 个。

4. 实习基地建设

为了保证实践教学需要,学院与山东省委第一幼儿园、省政府幼儿园、山东大学附属幼儿园、山东英才银座幼教集团、山东省供销社幼儿园、济南炼油厂幼儿园、莱钢幼教集团、滨州教育实验园、北京红黄蓝早教集团等省内 60 多所幼儿园、儿童医院建立协议实习基地,为学生进行实践教学和进行产学研开发提供了条件,为学生提供充足的实习机会,能够完全满足毕业生的实习需要。

5. 信息化建设与应用

学前教育专业每年投入专项资金用于将加强课程资源建设,重点是加强网络课程、VCD 辅助资料、电子教材和教学光盘、课件等电子资源建设,图文并茂的展现课程教学内容和教研、科研成果,构建更为系统的立体化的教材,适应不同水平的学生学习需要。学院加大了专项建设经费投入,投资建设了学前教育专业资料室,订购了国内外有关的书籍和期刊杂志,使师生能够了解最前沿的研究成果和信息。

教学实验的改革和创新应以先进、高品质的技术、设备为保障,中心根据相应专业教学的特点和要求、推动现代化实验技术的研究与发展,充分利用了计算机、网络等多媒体信息技术,建立并逐步完善了数字和信息技术教学保障系统。

(1) 多媒体辅助教学。在 57 个实验室中安装了多媒体设备,并配备计算机辅助教学实验软件,使教学内容的呈现载体多样化,适应不同学习类型学生的学习需求。

(2) 网络教学平台。网络教学平台实现实验网上预约、网上答疑等功能,突破了传统实验教学模式在时间和空间上的限制,使学生的学习时间和空间灵活化。

(3) 网络资源共享。将精品课程、典型多媒体课件、典型教学案例、部分实验项目指导书等资源进行网络共享,以便学生在线学习与线下交流,为学生提供了多种学习范型。

(4) 空中互动式个性化教学。在多媒体技术实验室中安装中央控制系统,教师凭借此系统可随时选择一名或多名同学进行互动,实现了“空中互动式”个性化教学和小组教学,大大提高了教学的针对性和有效性。

(5) 全方位多媒体移动式电钢琴教辅系统。中心结合电钢琴演奏技巧实验室教学需要,自主研制了一套全方位多媒体移动式电钢琴教辅系统。系统由机械传动系统、音视频采集系统、高清显示系统三部分协同作业,通过 3 台固定摄像机采集教师操作视频,4 台移动摄像机采集每个学生操作视频。显示系统采用高清平板电视取代传统的投影仪,实现高清实时显示。该系统既能将教师的演奏全景展现给学生,又能将学生技能掌握状况即时反馈,以便学生全面学习和教师及

时指导，解决了艺术教学只能小班化的困境。

(6) 超空间多功能教学系统。创建了五间数字化弹唱室，既能实现超空间限制的弹唱一体，又能同时进行作品的声像录制，可供师生以个人或小组形式双向互动、远程观摩及微格点评，也可供用人单位进行远程面试，提高了教学的效率和社会服务水平。

(7) 心理实验室。心理实验室配置沙盘、JGW—B 型心理实验台，为模拟实验、仿真实验和验证实验提供了技术支持。

(8) 微格教学系统。组建了微格教学系统，以常态多媒体课堂教学为基础，通过全自动录播系统、交互式直播系统、微格教学分析与诊断系统、资源管理系统等四部分的协同作业，构建一个立体化、动态的具有一定显示度的“学前教育教学网络资源”应用中心，实现教学资源自主开发、资源共享、远程互动、课堂直播、教学观摩等，大力提升师范生教学实践能力。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

在产学研协同育人方面，本专业通过不断的建设形成了“学—研—园—用”一体化的育人机制。

“学”指学前教育学院，含有两个专业，即学前教育专业和早期教育专业，分别侧重 3-6 岁和 0-3 岁的专业师资培养，拥有山东省高等学校特色专业——学前教育专业、学前“全语言教育”山东省人才培养模式创新实验区、“幼儿英语教学法”国家教学团队、“幼儿英语教学法”国家精品课程和国家精品资源共享课等荣誉，能够为中心提供丰富的实验资源和强有力的理论教学支持。

“研”指学前教育研究院，由 3 个研究所和 2 个部构成，通过对学前教师教育、婴幼儿课程等方面的研究以及与国内外知名高校、幼教机构之间的交流、协同创新引领实验教学的发展。在学前教育教学与科研、成果转化、实验教学改革等方面为中心的实验教学起着支撑作用。如与幼儿园、早教中心等机构共同研发实验教学课程、拓展虚拟仿真实验项目等。

“园”指自有及合作实习实训基地，包括学校自有幼教机构（山东银座·英才幼儿园和济南宝贝佳教育信息咨询有限公司）、校企合作机构（山东省济宁亮宝贝幼稚教育集团、北京瑞德姆国际教育咨询有限公司等）、校外学生实习实训单位（60 多家），为学生的实习实训提供了丰富的一线资源，促进了中心实验教学的优化提升和教学研究的深入开展。

“用”指用人单位。学前教育专业现已培养近万名毕业生，就业遍及全国 23 个省市的 3000 多家用人单位，且与教学保持密切互动，及时反馈对人才专业能力和素养的现实需求，保障实验教学有效性、针对性，同时，本专业通过与职

后毕业生的长期系统交流，确保其能学以致用，帮助其所在单位成为学前教育改革和创新的先锋。

学前教育学院、学前教育研究院、自有及合作实验实习基地和用人单位，在队伍方面，实行教师互聘，合作育人；在实验室建设方面，既与企业共建实验室，又借助信息技术手段，开通空中课堂，在高校和幼教机构实行教育教学现场的双直播；在教学与成果辐射方面，将研究成果应用于幼儿教育实践，既验证了成果，又进一步发现了有价值的研究课题。教学、科研、产业、用人单位之间依托对创新实验教学理念的共识，多方联动，互为一体，形成“学、研、园、用一体化”学前教育人才培养模式。

自有幼儿园、自有早教中心和用人单位，依托对创新实验教学理念的共识，借助前沿的信息技术手段，不断创新学前教育人才培养模式，为实体实验教学平台、虚拟仿真实验教学平台和校内外实验教学基地平台的高品质、高效率运转保驾护航。

2.合作办学

近年来，为提高学生的培养质量，本专业不断加强与其他高校、教育机构之间的合作，例如，与华东师范大学联合培养专业硕士，并每学期派送5名本科生到华东师范大学进行交流学习。2000年，山东英才学院与山东省商业集团合资建设英才银座双语幼教集团，现已发展到有直营园所20多家，加盟园所200多家。除此之外，学院还与台湾朝阳科技大学、台湾正修科技大学等进行合作办学。

3.教学管理

学院设立了教学指导委员会、成立二级学院教学督导组，由院长任组长，教学院长任副组长，由教研室主任和高职称、高学历、有丰富教学经验的老教师担任组员，全面覆盖对本科课程的听课督导与教学指导工作。并扩大管理人员听课范围，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。每周四下午定期召开全体教师教学例会，通过例会传达上级教学文件精神、通报一周教学情况与要求、教研室进行教研活动等。院长、教学副院长轮流参与教研室教研活动，每学期听课达4次以上，并将定期听课的情况及时反馈到了各教研室。建立了开学初、期中、期末教学检查机制，分阶段有侧重点的检查教学工作的各环节。由各教研室主任对本教研室所辖教师的教学进度表、教案、课件材料等进行数量的统计与质量的评析，并组织教授同一科目同一类别与进度的教师进行集中教研，统一进度，进行同行互评，取长补短，设计最优教学方案，对教学质量进行第一道监控。然后由教学秘书汇总统计结果，教学院长进行全面检查并作出结果分析，后整理存档，作为考核各教研室及教师教学情况的依据。每学期期中教学检查计划、总结材料齐全，学生评教、

教师评学、学生答疑、课堂考勤、座谈记录、教师听课记录、教研记录等日常考核材料完备。学院十分重视每学期召开的学生代表座谈会和教师座谈会，学生的意见和建议是促进我们进行教学管理改革和提高教师教学水平的方向标，学生评教率和评教结果分析将成为教学改革和教师考核的重要指标。本学年我院在质管办、教务处等上级部门的领导下，全面开展了说专业、说课、讲课比赛以及课程评估等教学活动，通过集中的专家指导、同行互评等方式，查缺补漏、取长补短，大大提高了教师授课水平、丰富了每门课程的备查资料。

五、培养质量

学前教育学院 2018 届统招本科毕业生总数为 188 人，截止到 2018 年 7 月 31 日，正式就业率为 100%，考研通过 5 人，西部支教 2 人，考取视野编制 3 人。

就业单位对我院学前教育师范类本科毕业生（2017 届）的整体满意度 100%，100%单位对我院毕业生的专业理论基础和专业应用技能表示满意；对我院毕业生的团队协作能力和组织协调能力表示满意。我院的师范类本科毕业生在单位分配的工作中 99%以上能够胜任单位分配的工作任务。

非师范类本科毕业生（2017 届）的整体满意度为 100%，单位对我院非师范类学生的问题解决能力和分析能力表示非常满意，执行力和承压抗挫能力非常强；对我院非师范类毕业生的社会实践经历和专业应用技能表示非常满意。

六、毕业生就业创业

1. 做好创业创新教育宣传工作。定期组织辅导员学习创业创新国家、山东省、学校文件。让辅导员正确认识创业创新教育的正确性，并进一步把国家、山东省、学校对学生创业创新的政策传达给学生。

2. 组织建立就业与创业协会。通过就业办公室组织建立本院的就业创业协会。进一步宣传大学生创业政策，吸纳感兴趣学生进一步培养，帮扶开展创业工作。

3. 组织学生开展创业大赛，从中选拔优秀项目，向上级推荐。

带领学生参加校内外创业大赛并获得了一些成果。2015 年山东英才学院“正泰杯”创业大赛，五个项目入选。2016 年山东英才学院“互联网+”创业大赛，一个项目入选。国家人力资源与社会保障部组织的“中国创翼”青年创业创新大赛在青岛举行，华美舞台服饰、校园换客两个项目代表英才学院参加，其中华美舞台服饰获得“银翼奖”。

通过不断的专业学习和社会实践经验的积累，越来越多的毕业生选择自主创业。如张文清同学开办了济南剑桥英语培训学校（已从我校招聘了好几届学生，也培养了很多学生创业），宫洁源同学创办了早教机构，王娜娜同学开创了“飞

跃童年”幼儿体适能的品牌等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）对我国学前教供需状况的分析

我国社会公众对学前教育的需求总量很大，属巧界第一，不容易降低；对学前教育的质量要求普遍提高，但具有多层次性（曾晓东，2005）；对学前教育的内容具有个性化、多样化的需求。而在供给方面，我国总量的供给偏少，学前教育财政经费总额偏低，幼儿园总量不足，儿童入园率不高，2012年没有入园的儿童多达1700万以上；质量的供给不高，全国还有许多不合格的幼儿教师、不合格的幼儿园；供给的结构不均衡，东中部地区和城市的幼儿园数量多、经费足、质量高，西部地区、农村地区和边远地区的幼儿园少、经费紧、质量低，幼儿园的地区差距、城乡差距、身份差距较大，学前教育发展不公平、不均衡的现象突出（张瑞芳，2005；朱宗顺，2008；廖浩然，2008；张瑞芳，2011）。因此，从总体上看，我国学前教育是供不应求的。储朝晖（2008）甚至列出了网友对学前教育供给不满意的九类问题：幼儿园收费高、幼儿教师队伍、公办园与民办园的不平等、普惠园的建设、公益性的体现、农村幼儿教育、幼儿园大班化、幼儿园内部管理、幼儿园小学化。

许多专家、学者分析了我国学前教育产品供不应求的原因：一是人们对学前教育的认识水平不高，对学前教育重视不够；二是我国对学前教育的立法层次不高，学前教育的法律地位不高；三是政府的公巧管理责任履行不到位，财政投入少、规划较粗放、管理不严格、协调不到位，造成学前教育资源配置不公平、发展不均衡（程水栋，2013）。

（二）对我国学前教育供需制度的分析

我国学前教育供给制度的供给存在不足。一是立法工作滞后。我国学前教育的制度立法层次较低，没有制定《学前教育法》，使学前教育的地位、资金投入机制、私立幼儿园准入机制、幼儿教师身份等重大问题缺乏法律的刚性保障；现行学前教育法律规范过于粗略，对责任主体的义务和责任的规定语焉不详。庞丽娟连续4年提交学前教育立法问题的提案，2011年甚至提交给了当年的政协大会（洪秀敏，2009；尹亚妹，2011；魏诗航，2012）。二是管理体制不顺。存在着政府的职责定位不清晰、转变职能不到位、各级政府纵横之间的职权责划分不合理、管理机构和人员配置不科学等问题（庞丽娟，2012）。三是政府职责不够明确和具体。如公共财政投入制度、政府责任考核制度、弱势儿童帮扶制度、学前教育均衡发展制度、不合格教师清退制度、不合格幼儿园退出制度等能够直接影响学前教育数量供给、质量供给、供给结构的制度，有的未建立，有的

过于粗放（曾晓东，2006；余雅风，2008；屈智勇等，2011）。四是缺乏大力抑制发展不均衡的制度。面对学前教育的地区差距、城乡差距、公办园与民办园的差距、示范园与普通园的差距，目前的制度效用较低、力度较弱，具有碎片化的特点。五是师资队伍的建设和管理制度不硬。这使许多地方，尤其是西部地区、农村地区还存在着不合格教师、代课教师，学历不达标、专业不对口等问题比较突出（彭世华，谭日辉，2007；王海英，2011；储朝时，2012）。

我国学前教育供给制度的需求明显提升。社会公众由过去只要求政府和社会用制度保障孩子有幼儿园上，转向了要求国家依法提高学前教育的地位、理顺管理体制、增加公共财政投入、增加公益园和普惠园、实行科学管理、提高普及程度、提高质量水平、促进资源公平配置、促进幼儿园均衡发展。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。有少数人考虑到我国教育经费有限，而且义务教育的普及还需巩固提高，因此建议暂缓把学前教育纳入义务教育。前教育部部长周济（2008）明确表示，我国的义务教育水平低、不均衡，完善义务教育的工作仍然很繁重教育部目前不会将学前教育纳入义务教育范畴。

更多的人则希望把学前教育纳入义务教育。他们认为其必要性在于：从学前教育产品属性看，其公共产品属性重于私人产品属性；从学前教育投资收益率看，其社会收益率大于个人收益率；从学前教育国际发展趋势看，其国家义务性多于非义务性；从学前教育发展国内现状看，其有利性大于不利性。其可行性在于：九年义务教育已全面普及，我国可提高国家财政性教育经费占GDP的比重，提高学前教育经费在国家财政教育拨款中的比重的空间较大（郑益乐，2009；国璋，张欣，2011；叶飞，2011）。同时，我国西部民族地区的农村实行学前一年义务教育具有经济可行性政治可行性和社会可行性（赵跟喜，2012）。

（三）我国学前教育供需发展趋势分析

世界学前教育规模进一步扩大、入园率进一步提高、保育和教育质量进一步提高、管理进一步加强，归因于各国政府提高了对学前教育的认识水平，把学前教育视为构筑国家财富的主要投资，把发展学前教育视为政府的责任和义务；许多国家改革和完善了学前教育的有关制度，使政府对学前教育的主导性增强，通过立法、规划等方式强化了政府的投入和管理责任，加大了公共财政对弱势儿童的资助力度，加强了师资队伍建设，实施了课程改革，促进了多元化投入、多样化发展。

我国学者庞丽娟（2012）的《当前我国学前教育管理体制面临的主要问题与挑战》建议我国今后的学前教育管理体制要顺应政府职能转变的挑战，政府应

在学前教育事业发展中发挥主导作用；要顺应财政体制改革的挑战，对学前教育管理整体提升责任主体重也；要顺应多种形式扩大学前教育资源的挑战，政府相关部门应明确职权责划分。刘占兰（2010）的《发展学前教育是各级政府义不容辞的责任》在分析了我国学前教育中的政府责任落实不力的情况后，建议我国政府在今后应着重落实以下责任：制定学前教育事业发展规划，加大财政投入，加强教师队伍建设，建立科学的监管机制。曾晓东（2006）的《幼儿教育的财政投入体制改革亟需理性设计》、庞丽娟和韩小雨合著（2010）的《中国学前教育立法：思考与进程》、徐振华（2011）的《论学前教育投入机制中的政府责任》、储朝晖（2012）的《财政投入与幼儿教育公平性研巧》等文献建议我国今后要加快学前教育立法进程、明确立法重点、改革学前教育财政投入体制、明确政府投入责任、促进学前教育公平。上海、江苏、青岛（孙后泮，2012）、郑州（郭炳德，2011）、广西等地纷纷增加对学前教育的财政投入，或者加大购买民知园服务的力度。中央密集发布了《3-6岁儿童学习与发展指南》、幼儿教师配备标准、幼儿教师“国培”计划、“学前三年行动计划”、学前教育评估办法和标准等制度和方案，要求学前教育优先发展、经费单列，表明政府的主导作用显著增强。

（四）专业人才需求分析

学在当前大力发展学前教育的政策导向下，学前教育作为基础教育中的基础成为家长关注的热点。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》将学前教育列为今后10年8大发展任务之一，提出了“基本普及学前教育、明确政府职责、重点发展农村幼儿教育”等三项基本方针。随后《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国发〔2010〕41号）提出了“基本普及学前教育”的目标。日前，教育部等四部门联合出台实施第三期学前教育行动计划的意见，提出了到2020年，基本建成广盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系；幼儿园教师配备和工资待遇保障机制初步建立，师资力量进一步加强。同时，2016年1月1日起，我国“二孩”政策的开放带来了本世纪以来人口最高增幅，2016年二孩占出生人口比重超过45%的比例。学龄前儿童的增多必然导致社会对幼儿教师的需求量剧增。

学前教育专业人才社会需求研究主要涉及的方面包括：学前教师应该具备的师德、知识和技能（张晓梅等，2015；金兰，2016）、社会和家长及幼儿自身的需求（杨聪粉，2015；燕飞，2016；宋颀，2016；薛璠，2016；张煜晗，2017；）、学前教育专业课程设置（高闰青，2013；刘天娥，2015；杨佳风，2015；金兰，2016；）。以上的研究文献都是从学前教师紧缺或学前教师专业能力不足，或幼师行业人才流失严重等方面论述的，而并未从学前专业人才培养的角度进行调查

分析,因此调查学前教育专业人才需求规格及评价培养质量具有很重要的现实意义。

(五)学前教育专业的发展前景

根据教育部《2017年全国教育事业发展统计公报》,2017年,全国共有幼儿园25.50万所,学前教育入园儿童1937.95万人,在园儿童4600.14万人,幼儿园教职工419.29万人,专任教师243.21万人,学前教育毛入园率达到79.6%[1]。学前教育在园幼儿和毛入园率增长情况见图1。

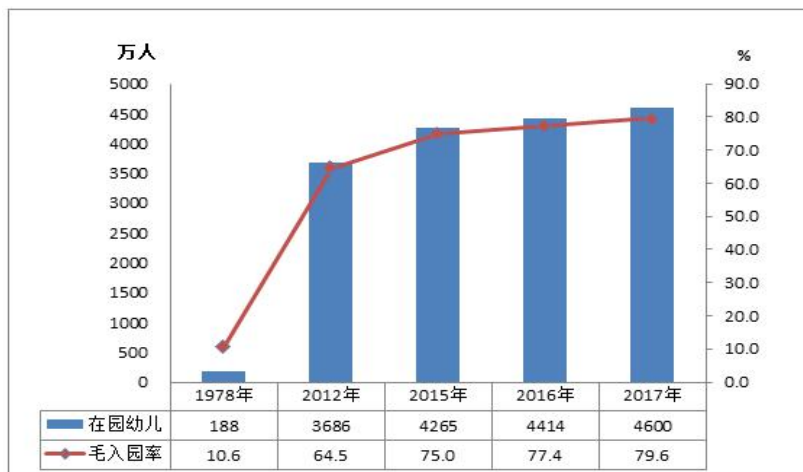


图1 1978年、2012年、2015-2017年学前教育在园幼儿和毛入园率

其中,在园儿童数已超过《规划纲要》中提出的到2020年幼儿在园人数达4000万的目标,学前教育毛入园率也即将达到《规划纲要》中提出的到2020年毛入园率达到80%的目标。《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划的意见》进一步提出到2020年,全国学前三年毛入园率达到85%,普惠性幼儿园覆盖率达到80%左右[2]的目标。但目前我国幼儿园专任教师队伍在数量方面无法与之匹配,存在较大缺口,供需失衡严重。

从教育部《2017年教育统计数据》可知,2017年我国专任教师约为243万人,保育员约为81万人²。根据《幼儿园工作规程》有关规定,按平均每班配备2名专任教师1名保育员[3]计算,2017年在园儿童约4600万人,尚缺教师71万人、保育员76万人。到2020年将有431万幼儿到达入园年龄,需再增加专任教师29万人、保育员14万人。因此,据教育部预测,累计到2020年,幼儿园专任教师和保育员缺口约达190万人[4]。

[1]教育部,2017年全国教育事业发展统计公报,2018年7月19日。

[2]教育部,2017年教育统计数据,2018年8月8日。

[3]教育部,《幼儿园工作规程》,2016年1月5日。

[4]教育部部长陈宝生:加强培训提高待遇应对学前教育师资缺口,新华网,2018年3月16日。

幼儿园教师缺口巨大，导致幼儿园师生比居高不下，直接影响幼儿园保教活动的有效开展，不利于幼儿的健康全面发展，个别地区的幼儿甚至面临无学可上的情况。2016年全国各地区幼儿园师生比情况见图2。

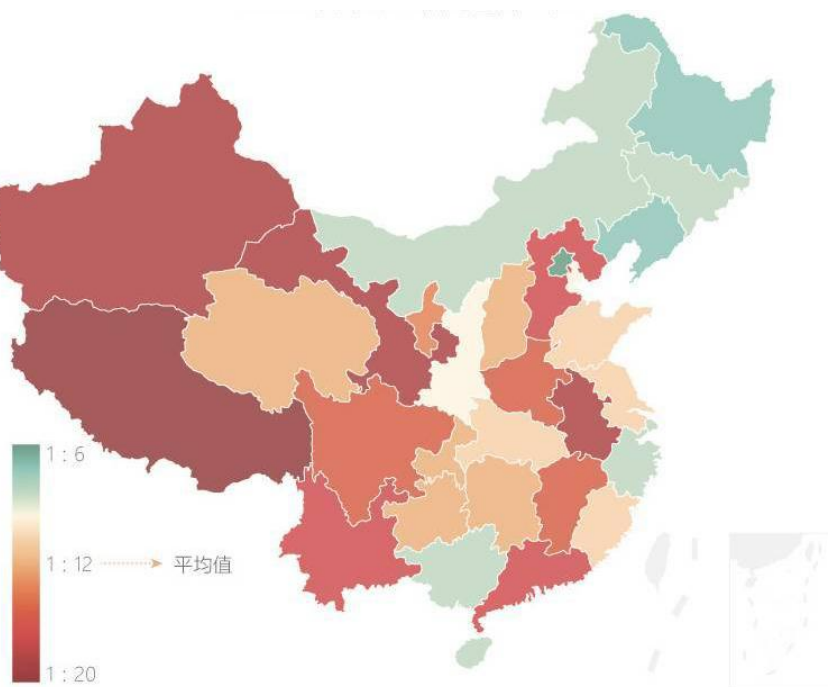


图2 2016年全国各地区幼儿园师生比^[5]

由于专业幼师资源稀缺，不少幼儿园在招聘老师入职时把关不严，一些不具备幼师专业资质的社会人员进入了幼儿园；同时也由于一些历史遗留问题，导致幼儿园教师队伍的发展水平参差不齐。

根据教育部统计,2016年全国幼儿园教职工的学历主要集中在专科水平,占总数的56.37%,但有22.4%的教师只有高中及以下文凭。此外,全国拥有幼教资格证的在职教师占比为61%,持非幼教教师资格证的占比为17%,无证教师占比达22%,农村地区无证教师比例高达44%。2016年部分省市幼师学历情况统计见图3。

[5] 全国幼师缺口达300万,22.4%只有高中及以下学历,新华网,2017年11月26日.



图3 2016年部分省市幼师学历情况统计^[6]

学前教育事业健康发展的关键点是师资。这涉及到两个层面，即质和量。幼儿教师数量缺口大与质量层次不齐是学前教育事业发展的瓶颈。依据数据分析，我国学前教育专业培养的人才还远不能满足社会需求和行业发展的需求。

为此，要创新学前教育专业的师资培养模式，为社会培养一大批具有良好职业道德，掌握系统专业知识和专业技能的幼儿园教师，更好地满足社会需求，更好地回应党的十九大提出的“幼有所育、学有所教”的时代要求。

八、存在的问题及对策措施

学前教育专业在以往的建设中取得了一定的成绩，积累了一定经验，形成了自己的特色和优势，但仍然还存在一些问题，需要解决。

1. 存在问题

(1) 网络课程建设还处于起步阶段

慕课、微课、混合式课程等当前流行的课程建设已在全国各大高校盛行，本专业的网络课程建设尚处于起步建设阶段。

(2) 高层次人才引进困难

目前，尽管学校在高层次人才引进方面出台了一些政策，但在实时高层次人才引进的成效并不好。

(3) 产出导向的课堂意识仍需提升

教师产出导向的教学材料和课堂意识在实际教学中仍然需要花费时间和经

[6] 全国幼师缺口达 300 万 22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017 年 11 月 26 日。

历进行培训和学习。

2.措施

(1) 加强课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面管控，提升教育教学质量；努力营造教师积极参与教学改革的气氛，创造教学改革的条件，推进教师对教学新思想的把握。

(2) 扩大人才引进的范围，在全球范围内引进。

专业十八：环境设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有环境设计专业基本理论和基本知识，掌握环境方案设计、设计图纸表现、装饰工程施工、装饰工程概预算、装饰工程施工组织管理的技能，具有创新思维、创新意识，能够在环境设计相关企业事业单位从事装饰工程方案设计、装饰工程施工、装饰工程概预算、装饰工程施工管理、环境设计研究等方面工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 掌握环境设计专业的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的方法、内容、要素、程序等相关知识，具备空间造型及空间色彩搭配能力。

(2) 具备环境设计方案的表现技能，能够徒手快速表达设计创意，可以熟练使用本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图。

(3) 具备较高的环境设计能力，可以根据甲方需求及现场实际情况完成室内外环境空间的创意方案设计。

(4) 掌握环境设计的装饰材料与构造技术、工程施工流程、装饰工程概预算及装饰工程施工组织管理相关知识，具备环境设计工程施工现场管理、协调能力以及良好的团队协作能力。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，在环境设计方面具备较强的获取新技术、新工艺、新科技信息的能力。

(6) 具备把握环境设计行业最新发展动态、适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国经济持续、快速发展，人们的物质生活水平不断提高，在满足于物质基本需求的同时更高的向精神层面追求。环境设计专业，受到政府部分、学术界、设计界等各领域的高度重视，已成为中国经济、文明发展的必要专业。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》（简称《规划纲要》）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（简称“高教三十条”）等一系列文件的颁布实施等都为设计行业的发展铺平了道路。

艺术学院环境设计专业，是学校重点建设专业，学科带头人周长积教授，毕业于中央工艺美术学院，博士生导师，是中国美术家协会会员，具有丰富的教学经验和工程实践经验，学术成果丰厚，科研能力强，在环境设计创作与教学实践

中都有很深的专业造诣，为社会培养了大批环境设计人才。此外，该专业建有一支具备双师素质的教学团队，多数教师具有在设计院和相关企业、设计公司从事设计工作的实践经验，同时，完备的实验实训条件和实习基地建设也为学生专业能力的培养提供了有力支持。在专业课程设置上侧重艺术性、科学性、实用性相结合的原则，遵循的是应用型设计人才的专业发展路线。

环境设计专业学制四年，完成规定的学业并考试合格，取得规定的学分准予毕业。符合学位授予条件者，授予文学学士学位。环境设计方向紧跟现代艺术设计教育前沿思想,将艺术与工程技术紧密结合，以“通专业、重技能、善管理、能就业”为宗旨，以社会需求为导向，以其传媒的特殊性，面临着更大更广的发展空间，专业设置是在“教育面向市场”的方针指导下，为适应市场经济的快速发展，满足社会对环境设计领域人才的需要而设置的。

2. 在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日，环境设计专业的在校生为：15 级 24 人，16 级 44 人，17 级 52 人，18 级 67 人，在校生共计 187 人。

3. 课程体系

在课程体系构建中，突出基础教育、重视基本素质、强化专业实践能力。增强专业技能课的比重，突出学生综合能力、设计能力、实践能力及技术应用能力培养。课程结构方面，根据专业特点，对课程体系三个专业模块进行优化：

(1) 专业基础课程模块强调专业基础技能课程的服务导向，从教学内容和训练方向上强调与专业方向的联系，培养艺术审美能力，增强视觉接受信息的能力，开发想象能动性和对未知领域自觉探索，培养分析、思维能力，锻炼对事物的独立创新能力。

(2) 专业设计课程模块，强调专业方向中的设计深度与表达能力；真题真做，用设计创造价值，强调项目设计能力的培养。

(3) 专业技能课程模块，强调较强应用知识解决问题的能力；进一步了解和掌握新材料、新工艺、新产品的综合应用能力。

表 1 环境设计专业课程分布表

课程类别	通识必修课	学科基础课	专业基础课	专业课	专业任选课	通识选修课	集中实践课	创新创业教育课
课程数量	22	4	12	4	16	4	12	26

4. 创新创业教育

根据教育部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见，环境设计专业实施了国家级大学生创新创业训练计划。

在项目实施过程中，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规

范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

环境设计专业结合我校创新创业教育活动的要求，带领学生积极申报校级、国家级的大学生创新创业项目，开展情况良好。6名专业教师，指导多名学生完成4项校级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。环境设计生均教学经费投入情况如下：

表 2 2014-2017 年生均教学经费投入

专业（层次）	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
艺术设计（本科）	1545.17	1631.55	1,650.31	1,653.87

2. 教学设备

本年度环境设计专业没有增设价值 1000 元以上的仪器设备。

3. 教师队伍建设

目前环境设计专业教学共有成员 20 名，教授 2 名，副教授 5 名，高级室内设计师建筑师 6 名，高级工程师 3 名，中级职称 14 名，外聘教师 2 名，逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

根据人才培养要求，每年选派团队教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双

师比例达到 100%。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格证书。通过“走出去、请进来”和加强校企合作的办法，不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。引进行业专家、企业技术骨干参与日常教学，提高专业建设质量和课程建设水平；有重点的培养骨干教师，每年安排 2-3 名青年教师到企业挂职锻炼。2017 年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东富达装饰有限公司挂职锻炼，2018 年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东世亚装配建筑工程公司挂职锻炼，校内专职教师的双师素质教师比例达到教师总数的 100%。

4. 实习基地

自本专业成立以来，逐步建成了样板观摩实训室、装饰照明实训室、材料构造实训室、模型实训室、电脑辅助设计实训室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了环境设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合工程实例现场，提高了综合解决实际工程问题的能力。本年度，实习基地发展稳定，存在一定变化。一览表如下：

表 4 实习基地一览表

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东乐尧建筑装饰工程有限公司	是	专业实习、就业	10-20
山东天齐装饰设计有限公司	是	顶岗实习、就业	10-30
山东喜窝建筑装饰工程有限公司	是	毕业设计、顶岗实习	10-30
淄博宜家宅配装饰设计工程有限公司	是	专业实习、顶岗实习、毕业设计	10-30

5.现代教学技术应用

2018 年度建设校级优质课程群一个，名称为《环境设计方案表达》课程群，包括五门课程：建筑装饰制图、建筑装饰 Autocad、Photoshop 图纸表现、3dmax 效果图制作、设计思维与表达。课程的教学大纲、实践教学大纲、授课课件、实训指导书的教学文件整理齐全，课程教学视频录制完成，已经顺利通过学校验收。计划按照学校要求深化为混合模式教学课程。

四、培养机制与特色

环境设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创业”的人才培养定位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。

依托校企双方组建的“专业指导委员会”，共同建设产学研协同育人机制；以社会人才需求为风向标不断优化课程体系；充分利用学院已建成的16个艺术综合实训室，建设实践教学体系；建立了多家稳定的校外实践基地，实现双方合作共赢；利用行业学院优势，创新人才培养特色。目前逐步形成了理论与实践、课堂教学与工程实践相结合的教学特色和校企合作办学产学研协同育人机制。同时为保证教学质量，成立专业设计专业建设委员会，制定实践教学考核制度；成立了教学质量监控小组，建立了质量保障体系，确保实践教学体制的顺利运行，保障实践教学质量。

1.人才培养模式与课程体系特色

突破传统项目设计单一技能培养模式，在学科交叉和专业融合中，培养“通专业、重实践、善协作、能创业”的专业设计人才，完善融“技术、艺术、实践”于一体的复合人才培养模式。加强“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系建设，建立逐级递进的教学模式，强化学生技能和创新能力的培养。

2.“多平台一体化”的实践教学机制

根据学校“注重基础、强化实践、激励创新”的培养要求，传授知识、培养能力、提高素质协调发展的具体目标，构建“多平台一体化”的实践教学体系。以课堂教学实训、实验室实训、模拟仿真、校外实习为平台，进行基础训练、专业训练、综合训练、创新训练，融知识、能力、素质教育于一体。

3.组建“专业建设委员会”，建设产学研协同育人机制

为促进环境设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、环境设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

4.以社会人才需求为风向标不断优化课程体系

课程体系的设置将“学生综合能力的培养”作为主线贯穿始终，根据社会人才需求，强化理论基础的同时提高专业技能，合理设置理论讲授及实践操作的课时比例，开设专业选修课，完善学生知识构架。精炼教学内容，结合本专业最新动态，构建由设计思维与表达、居住空间环境设计、商业空间环境设计、景观环

境设计、环境综合设计与应用、装饰工程概预算与应用等课程组成的专业方向主干课程；开设家具与陈设、室内照明、环境空间动画、公共设施设计、中外建筑赏析等专业方向选修课程，保证专业知识的系统性和与其他专业的交叉融合性。

5.依托校内实训条件，建设实践教学模式

学院重视环境设计专业的发展，学校已投资建设了艺术综合实训室，包括装饰照明实训室、样板观摩实训室、材料构造实训室、模型制作实训室等，艺术学院的综合实训室在省内同等级院校中趋于领先行列。

根据教学目标，贯彻“以实践教学为主导”的教育理念，制定以实训为主体、理论课程依附于实践课程的专业培养计划。课程设置与职业标准相融合，将学生技能鉴定与学校教学考核结合起来，调整文化基础课程、专业核心课程和实践课程的教学目标。教学环节中采取以课堂教学课堂实训、模拟仿真、实验室实训三位一体的实践教学体系。

表 5 环境设计专业人才培养实训条件

专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
制图实验室	2010	46.70
渲染实验室	2005	44.87
终端实验室	2005	70.13
样板观摩实训室	2013	3.81
装饰照明实训室	2013	1.94
广联达预算实训室	2015	5.0

6.创新校企合作模式，实现双方合作共赢

学院以济南市区及周边地区为主，依托山东天齐装饰设计有限公司、山东喜窝建筑装饰工程有限公司等建立了多家稳定的校外实践基地。积极开展多种形式的校企合作。

(1) 校企双方共同组建“专业指导委员会”，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容。

(2) 学校和企业深度合作，成立行业学院。双方共同培养与该类企业的典型工作岗位相匹配的、特色的应用型工程技术人才培养模式。并结合本专业最新动态，以企业人才需求为风向标不断优化课程体系。

(3) 毕业设计采取校内导师与企业导师双导师制。由学校和企业双方共同培养选定毕业设计题目，共同完成学生的毕业设计和论文比例达 50%。对于优秀的毕业设计，企业采纳后给予学生相应的酬劳。

(4) 学生实习实现顶岗实习，感受职业氛围。学生实习带薪顶岗实习，实现毕业即就业，提高学生的就业率和就业质量。

(5) 依托合作平台，开展各类技能大赛，将企业实际项目纳入教学中，锻

炼学生的实际动手能力，加大高校服务于企业的力度，使企业与高校实现真正的共赢。

7.利用行业学院优势，创新人才培养特色

2018年5月，山东英才学院艺术学院与山东世亚装配建筑工程有限公司在校企深度合作方面，实现新的突破，建立了2015级世亚班，校企双方强强联合，资源共享，共同培养行业所需人才，并且在师资建设、教研科研、发明专利、学生就业创业等方面携手并进，共谋发展。例如，我院和山东世亚装配建筑工程有限公司联合举办“走进实训基地，感受实训环境”的参观活动，环境设计专业学生参观山东世亚装配建筑示范园和配套加工基地，学生们更好的了解了专业未来的发展，岗位的需求和企业严谨的工作学习环境，对未来职业发展起到了很好的作用。老师们也通过参观学习了解了企业的学生管理模式、创新思想和教学理念。

山东世亚装配建筑工程有限公司以装配式建筑、装配式全装修、建筑装饰、建筑幕墙工程、钢结构工程等为主营业务，历经二十几年发展成为行业佼佼者。企业管理团队的核心研究课题为：如何实现装配式建筑与装饰施工、幕墙施工、安装工程等完美融合，更好的提高建筑性能、缩短施工时间，实现经济效益、社会效益和资源效益的协调发展。山东世亚装配建筑工程有限公司在国家倡导“大力发展装配式建筑”之初，已经在装配式建筑的模块化、系统化建造方面形成了一套成熟的建造体系。国内首创“6S”建造系统及装配式单元式幕墙窗，并申请了三十余项发明专利、实用新型专利、外观专利，技术优势成为企业保持行业进步的持续动力。

我专业师生在企业学习期间均可参与实际工程的设计与施工，为本专业的实践教学夯实基础并提供良好的保障。后续将逐步开展横向课题的研究，加大学生参与课题的力度。2015级世亚班的成立是环境设计专业订单式人才培养形式的完美体现，也是产学研进一步完善和发展的基石。

8.成立专业建设委员会，制定实践教学考核制度

为促进环境设计专业优化和发展，成立艺术学院专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、艺术设计专业骨干教师、企业专家构成。并制定共同遵守的实践教学考核制度。定期召开工作会议，形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。

9.成立教学质量监控小组，实施实践教学质量监控

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

(1) 健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督导体系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

（2）制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

（3）制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度末给每位教师写出评语，与本人沟通，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1.毕业生就业率

2018 届毕业生 41 人，就业率为 100%。

2.就业专业对口率

2018 届毕业生 41 人，就业专业对口率为 87.9%。

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的环境设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具

有较强的专业实践应用能力。

3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2018 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以装饰公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4.就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高，单位也对毕业生较为满意，满意率为 90%。

而就业单位方面，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦，图纸表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5.社会对专业的评价

(1) 薛娟（山东建筑大学艺术学院，教授）：

山东英才学院环境设计专业重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养，取得了良好的教学效果。在课程教学中实施的教学方案，坚持以就业为导向，以能力为本位，面向市场、面向社会。

培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 谷林（齐鲁工业大学，教授）

该校培养的环境设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 山东世亚装配建筑工程有限公司对我专业学生评价：

该专业的学生不仅了解掌握施工材料、工艺等相关知识，还能熟练进行计算机绘图操作，培养的毕业生适应企业岗位较快，在校所学知识可以和岗位需求相匹配，并形成无缝链接，通过观察和考核。这说明该校在培养学生方面着眼于学生和社会上的立足点，进行了有针对性的学习和培训，使其与企业保持零距离的接触，为学生提供掌握本领的空间，同时也为企业培养了急需的人才。

(4) 山东泰安伟创装饰工程有限公司对我专业学生评价：

近年来，我单位固定每年在山东英才学院艺术学院环境设计专业招收应届毕

业生及实习生，形成了长期合作关系，山东英才学院艺术学院环境设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

社会上对环境设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，环境设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类室内外空间环境设计、企事业单位基建机构等越来越多地依赖于环境设计行业人才的介入，急需经过系统环境设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

六、毕业生就业创业

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。2018 届毕业生就业至今工作较为突出者有不少代表，在此仅举例说明。

1. 孙晴晴，女，2014 级本科环境设计专业学生，现就职于山东泰安伟创装饰工程有限公司，设计师，自 2018 年 6 月进入工作岗位以来，利用 3 个月的时间从一名设计助理飞快的成长为一名独立设计师，工作期间表现优异。

2. 隋金鑫，女，2014 级本科环境设计专业学生，优秀毕业生，毕业设计作品制作精细出众，现任山东省潍坊市奥百装饰工程公司，室内设计师。在校期间学习认真，成绩优异，就业后能吃苦耐劳，工作表现良好。

3. 杨振兴，男，2014 级本科环境设计专业学生，现就职于山东省潍坊市高新嘉合工程有限公司，助理工程师。工作以来勤学肯干，与同事关系融洽，得到用人单位很高的评价。

4. 李忠性，男，2014 级本科环境设计专业学生，现就职与山东济南蓬辉装饰材料有限公司，设计师。任职以来勤于动脑，自主学习能力强，迅速掌握公司相关工作内容，适应能力强，工作表现优异。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 本专业的发展趋势

(1) 高度现代化：随着科学技术的发展，设计师要学会采用一切现代科技

手段，使设计作品达到最佳声、光、色、形的匹配效果，新型材料的广泛应用，实现高速度、高效率、高功能、创造出理想的值得人们赞叹的空间环境。

(2) 整体艺术化：随着社会物质财富的丰富，人们要求从“屋的堆积”中解放出来，更加趋于追求各个空间元素之间的统一整体之美。

(3) 回归自然化：随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。高度民族化，只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了自然的本真。因此，回归自然化是艺术设计专业兼顾现代化发展的一个方向。

(4) 高技术、高情理化：国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展。所以设计师既需重视科技，又强调人情味，这样才能达到高技术与高情感相结合。

(5) 服务方便化：城市人口集中，为了高效、方便，国外十分重视发展现代服务设施。设计师在设计的过程当中要更强调“人”这个主体，以让消费者满意、方便为目的。

2.本专业的发展建议

当今社会的发展使环境设计面临的课题越来越因素化与复杂化，现代环境设计教育应给予未来设计师的是一种创新能力、一种创造精神、一种设计观念与方法。根据艺术设计专业的发展趋势，对本专业的建设发展做出以下建议：

(1) 面向学科未来，确立专业发展方向和特色。首先，要正确认识专业的性质，转变艺术设计教育的传统观念，充分认识环境设计教育的特殊性、个性，树立面向未来的环境设计的教育观念，拉开与一般美术教育的距离。用一种动态、发展的眼光，着眼于未来，不断进行教学改革，创设新型的环境设计教育体系。

(2) 发挥综合院校多学科优势，充分利用本校资源，开设丰富多彩的选修课和讲座。足量开设这方面的选修课，让学生根据专业所长自由选修，凸显优势，形成自己的办学特色。

(3) 针对学科特点，对理论与实践一体化教学模式进行深入建设。根据艺术与科学交叉，实践性和运用性强，专业知识更新快的专业特点。从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式，建立理论与实践一体化教学模式是现代艺术专业发展的需要。继续推动教学与设计实践一体化等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

环境设计专业在以往的建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，形成了一些自己初步的特色和优势。特别是通过 2014 年的评估工作，更加理清了环

境设计专业的人才培养的思路，使本专业教学工作更加规范、有序。但是，在专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1.存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足

多年来，学院经费投入向本专业教学倾斜，办学条件得到极大改善。但是建设的专业较多，资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化环境设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处

本专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师严重缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 混合模式教学的课程建设还处于起步阶段

混合课程、优慕课等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行，而本专业的网络课程建设还处于初步建设阶段。

2.改革措施

(1) 继续加大对本专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

专业十九：视觉传达设计

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有视觉传达设计专业的基本理论和基本知识，掌握设计思维与表达、图形创意手绘表现、计算机辅助设计软件操作、品牌形象综合设计与制作等专业技能，具有一定的艺术素养、设计鉴赏能力、视觉传达设计创新思维、创新意识及设计表达能力；具备搜集、整理、分析市场信息并进行设计决策的能力。能够在专业设计领域、国内外企事业单位从事品牌设计及传播、广告设计与推广等工作的高素质应用型专业人才。

2.培养规格

毕业生应达到以下要求：

(1) 掌握视觉传达设计基本理论知识和应用方法；掌握设计美学、设计表现、配色设计、形式设计基础、图形创意、文字设计、编排设计等专业基础知识；具备视觉传达设计思维、图形创意表现技能；具有形式设计造型能力与色彩搭配能力。

(2) 熟练掌握标志设计、广告设计、书籍设计与印前技术、包装设计、品牌形象设计、信息设计等专业基础理论知识及设计方法。

(3) 具备熟练操作计算机辅助设计软件（Photoshop、Illustrator、Indesign等）的基本技能，并能够运用相关软件，快速、准确地表达创意设计解决方案。

(4) 综合运用专业知识和设计实践方法，具有分析、解决视觉传达设计领域基本问题的能力；具有包装设计、书籍设计、广告设计、品牌形象设计、信息设计等领域的策划、设计制作及管理的能力；掌握设计实践的基本理论与方法，具有较强的设计实践技能。

(5) 具备创新设计素质，熟悉与设计学、广告学相关的国家政策和法律法规。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的逻辑思维能力，语言与文字表达、人际沟通能力以及具备把握设计行业最新发展动态、适应学科发展需要的信息获取的能力。

(6) 具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备较强的社会适应能力及良好的协调、管理、竞争与团队协作的职业素养。

二、培养能力

1.专业基本情况

视觉传达设计专业源于艺术设计专业（高职）视觉传达设计方向。艺术设计

专业（高职）始建于 2001 年，2009 年获批为本科专业；2010 年被列为山东英才学院校级重点建设专业。2012 年根据教育部本科专业目录调整，设立视觉传达设计专业。

视觉传达设计专业始终坚持以学院“通专业、重实践、善协作、能创新”的人才培养理念为指导。立足于当今文化环境的现实课题，以学科交叉融合为背景，引入实践项目教学，建立专业基础能力训练与职业技能训练并重的人才培养模式。

2. 在校生规模

2012 年教育部专业目录调整之后原艺术设计专业两个专业方向变成 2 个专业为：视觉传达设计专业、环境设计专业。艺术设计专业自 2013 年不再招收本科学生。截止本年度 6 月份，视觉传达专业学生 179 人。

3. 课程体系

课程体系设置中融合了“三创”教学理念，逐渐形成基础能力培养、创新能力培养设计、应用与实践能力培养三大模块。根据三大模块形成 10 门核心课程，将项目教学方法引入课堂，在教学中强调平面视觉设计向动态视觉设计的交互渗透，将声音、动画、平面进行交互设计。重新定位了专业核心课程的内容，旨在探求创新型实践教学模式。

以 2014 级视觉传达设计专业人才培养方案为例，学制四年。总学时 2346，其中通识教育课程 11 门，788 学时；专业基础课 7 门，384 学时；专业课 13 门，880 学时；专业选修课 6 门，128 学时；素质拓展课程 166 学时，集中实践 29 周。总学分为 162，理论教学 1688 学时，占总学分比例 64.8 学分，课内实训 658 学时，占总学分比例 35.2 学分，集中实践 29 学分，占总学分比例 17.9%。本专业严格按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学等教学环节，教师按照培养方案、教学任务书、教学大纲开展教学，做到开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程、有监督。

表 1 2014 级视觉传达设计专业教学计划

序号	课程类别	课程总数	总学时
1	通识教育课程	11	788
2	专业基础课	7	384
3	专业课	13	880
4	专业选修课	6	128
5	素质拓展课程	5	166
6	课内实训	28	658

通过毕业生反馈及就业跟踪调查，反映出我专业 2018 届毕业生已具备如下能力：

(1) 基础能力：具备把握设计行业最新发展动态、发展趋势以及自主学习、自主创新的能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力及适应能力。

(2) 专业能力：具有设计方案策划能力、设计创新能力，具备熟练掌握本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图的能力及设计策划、协调能力，具有较强的适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

(3) 职业能力：了解学科的前沿动态和发展趋势，具有良好的团队协作能力，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养；具有良好的职业态度和职业道德修养；具备从事视觉传达设计专业的管理和创新设计的素质。

4.创新创业教育

视觉传达设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

本专业学生获得国家级大学生创新创业项目 8 项，校级大学生创新创业项目 10 项，其中学生发表学术论文 5 篇；校级大学生科研课题研究 3 项；指导学生参加国内、省内设计大赛获得奖项 160 多项，其中包含金奖 6 项、银奖 22 项、铜奖 50 项。

三、培养条件

1.教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课

程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。

表2 视觉传达设计专业教学经费投入一览表

2012-2017 年生均教学经费投入					
专业	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
艺术设计	1460.09	1545.17	1631.55	1650.31	1653.87

2.教学设备

本专业现有艺术设计实训室 2 个，苹果电脑机房 1 个，图文制作室 1 个，为学生专业技能和职业素质的培养提供了保障。

表3 视觉传达设计专业实训教学条件

序号	名称	面积 (平方米)	实验室性质	面向专业	学年度承担的实验教学人时数(人时)	每次可容纳的学生数(个)
1	图文制作实训室	92.51	专业实验室	艺术设计	13 人/14 课时	30
3	苹果电脑机房	63.6	专业实验室	艺术设计	40 人/130 课时	40
4	艺术设计实训室(1)	63.6	专业实验室	艺术设计	60 人/140 课时	40
6	艺术设计实训室(2)	63.6	专业实验室	艺术设计	21 人/123 课时	40

表4 视觉传达设计专业图文制作室教学设备一览表

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	生产厂家	单价(万元)	台(件)	总价(万元)	购入时间	备注
图文制作实训室	专业实验室	电动骑马装订机	诺特 106、装订厚度: 5mm	广州市荔湾区桐享办公用品商行	0.16	1	0.16	2010-12	
		硬皮薄压槽机	DC-500、工作宽度:485 mm	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.275	1	0.275	2010-12	
	专业实验室	烫金机	TJ-30 型、金、银、红、黑四色	青岛景钢烫印设备有限公司	0.6	1	0.6	2010-12	

专业实验室	手动双线圈式装订机	手动双线圈式、S310	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
专业实验室	重型胶圈式装订机	重型胶圈式、S160	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
专业实验室	热覆膜机	DC-650 S、0-1000 mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.58	1	0.58	2010-12	
专业实验室	电动、手动两用覆膜机	DC-160、0-1000 mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.28	1	0.28	2010-12	
专业实验室	数控切纸机	FN-550 8EX、最大切纸尺寸550mm	杭州大祥机电有限公司	1.55	1	1.55	2010-12	
专业实验室	高速六色写真机	天彩 N60	郑州新世纪广告设备有限公司	1.35	1	1.35	2010-12	
专业实验室	动画打孔机	凤凰 DD3	凤凰光学仪器集团有限公司	0.35	1	0.35	2010-12	
专业实验室	震旦打印复印一体机	ADC-288	上海震旦办公自动化销售有限公司	2.73	1	2.73	2010-12	
专业实验室	清华同方电脑	超越 E700	清华同方电脑	0.508	4	2.032	2010-11	

				公司					
专业实验室	宏基投影机	113CP、2200 流明	宏基公司	0.88	1	0.88	2005-03-14		
专业实验室	海信台式电脑	E5900	海信计算机有限公司	0.44	43	18.92			
专业实验室	苹果一体机	APPM B417C H/A	美国苹果公司	0.83	40	33.2	2009-08-03		
专业实验室	苹果台式机	APPM B871C H/A	美国苹果公司	1.823	1	1.823	2009-08-03		
专业实验室	苹果显示器	APPM B382C H/A	美国苹果公司	0.727	1	0.727	2009-08-03		
专业实验室	ASK 投影机	ASK C180	ASK 公司	0.78	1	0.78	2012-11-16		
专业实验室	HD 高清采集卡	品尼高 PCi710	*	0.215	1	0.215	2009-06-08		
专业实验室	迪生线拍系统	DisonN LTV5.0	迪生动画公司	1.4	1	1.4	2009-06-08		
专业实验室	戴尔计算机	760	戴尔有限公司	0.595	23	13.685	2009-08-03		
专业实验室	清华同方电脑	超越 E500	清华同方公司	0.598	18	10.764	2010-11		
苹果电脑机房	专业基础实验室	苹果台式机	APPM B417C H/A	美国苹果公司	0.8300	40	33.2	2009-08-03	
艺术设计实训室(1)	专业基础实验室	惠普微型计算机	6280PR0	惠普有限公司	0.6048	80	4,71128.8	2013-11	
合计						125.82			

3.教师队伍建设

视觉传达设计专业现有专兼职教师 13 名，其中具有副高职称及以上的教师 4 名，占总数的 31%；在读博士学位教师 2 名，占总数的 15%；硕士学位教师 11 名，占总数的 85%；双师素质的教师 11 名，占总数的 85%；35 岁以下教师 9 名，占总数的 70%，36-55 岁教师 3 名，占总数的 23%，56 岁以上教师 1 名，占总数的 7%。

本专业采用“内培外引”的人才培养模式，特聘请校外专家教授进行专业指导。在教师的培养方面，遵循学院实施的“教师能力提升计划”，注重教师双师素质的培养，具有双师素质的教师已达到 85%；鼓励在职教师进行短期进修、外出访学。每学期安排 1-3 名青年教师到企业顶岗锻炼，提高社会服务能力；每年

安排骨干教师参加国内外高水平教学会议2-3次,加强了本专业的国际艺术交流。因此,本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构、研究方向合理,并且具备一定的创新意识和科研能力。

4.实习基地建设

视觉传达设计专业目前建有图文制作实训室、虚拟演播室、图形实验室等多个校内实训基地,其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心,极大的满足了本专业实践教学的需要。

为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力,学院与企业单位建立合作关系,作为学生的校外实训基地,为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。本年度,实习基地发展稳定,无变化。

表5 校外实训基地一览表

实习实训基地名称	所在位置	签定协议时间或建设时间	接纳规模	实习实训项目	实际接纳人数	校内指导教师人数	校外指导教师人数
济南众发印务有限公司	济南市高新技术开发区崇华路889号	2011.9.1		专业见习、毕业实习	10-35	7	2
济南领航数码印刷有限公司	济南市高新区舜华东路666金智源一层	2012.9.1		专业见习、毕业实习	10-20	7	2
济南远达彩印包装有限公司	济南市济阳县新元大街23号	2012.9.1		专业见习、毕业实习	10-30	7	2

5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园部署光线29000米;有线网络接入交换机300余台,有线网络信息点7876个,无线AP3516个,移动网络出口20Gb,联通网络出口300Mb(含公共机房),电信网络出口200Mb(含公共机房)。校园网络运行基本稳定,基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。

学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台,确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源,完成全部馆藏图书、杂志的编目、约80多万册的电子化,购置电子图书103万册,电子图书资源已达1T,购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam学习资源数据库等7个文献库。

学校为艺术设计专业搭建了很好的网络建设平台,在教学中艺术设计专业充分利用实验教学设备和网络教学环境,根据教学的需要和数据平台的便捷性,专

业教学团队积极建设网络课程，目前建有省级精品课程 1 门，校级精品课程 2 门。教学教案、课件、教学录像、教学案例、在线课堂、网上答疑等课程资源已经上网，网上在线活动加强了教师与学生的互动。课程组正在积极建设其他专业核心能力课程，最大限度地使用现代信息技术进行教学。

本专业教师在课堂教学实践中，根据教学大纲，针对学生的心理特点和教材特点，积极转变教学观念，探索富于创造性地混合式教学模式，更多的运用多媒体教学手段及现代网络技术。其中，《广告设计》《计算机辅助设计 I》课程作为混合式教学课程建设项目已立项，利用网络平台，通过线上发布教学信息，教学资源，线下进行课堂教学的方法，不断提升教学效果。教师们积极进行教学改革，利用翻转课堂、启发式教学等先进的教学方法运用于课堂教学中。本专业教师在不断探索新的教学方法，并在教学中积极的推广和使用，学生评教每年都在良好以上。通过教学方法和手段的不断提升，本专业教师在教学研究方面有了显著提升。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

视觉传达设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创新”的人才培养定位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。努力建设以通识教育为基础的培养模式，使本专业学生成为多视角思维模式的创新型人才。努力建设以探究为特征的教学模式，鼓励学生进入教师科研课题组，促进教学与科研的互动，教师与学生的互动。整合校内外各种资源，搭建大学生创新创业的平台。支持学生设立自主研究课题、参与国内外设计大赛、参加创新创业项目等创新实践活动。

为促进视觉传达设计专业优化和发展，成立艺术专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、艺术设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

2.合作办学

我院在校企深度合作方面，实现新的突破，成立山东省首家行业学院“富达装饰学院”，校企双方强强联合，资源共享，共同培养行业所需设计人才，并且在师资建设、教研科研、发明专利、学生就业创业等方面携手并进，共谋发展。

视觉传达设计专业学生依托行业学院，部分课程作业可在企业结合实际设计

案例完成。后续将逐步开展横向课题的研究，加大学生参与课题的力度。行业学院的成立是视觉传达设计专业订单式人才培养形式的完美体现，也是产学研进一步完善和发展的基石。

3. 教学管理

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

① 健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督導體系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

② 制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

③ 制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度给与每位教师写出评语，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得

学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1.毕业生就业率

2017 届毕业生 36 人，就业率为 100%。

表 5 2018 届本科毕业生就业率

学院	专业	分专业人数	初次就业人数	初次就业率
艺术学院	视觉传达设计	36	36	100%

2.就业专业对口率

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的视觉传达设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。因此，学生的就业对口率较高，达到 100%。

3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2017 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以广告公司和大型公司企划部居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4.就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、协作能力强，设计表现能力强，部分毕业生可以快速成长为一名优秀的设计师。

5.社会对专业的评价

(1) 段邦毅（山东师范大学，教授）

山东英才学院艺术学院重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养。视觉传达设计注重专业品牌形象的发展，在课程教学中以应用型人才培养为导向教学为主，培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 张伟（山东工艺美术学院，教授）

该校培养的艺术设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能

够很好的适应社会发展和企业需求,学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出,这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 济南领航数码有限公司对我专业学生评价

山东英才学院艺术学院视觉传达设计专业学生理论知识基础扎实,动手能力强,头脑灵活,勤奋好学,接受新事物的能力强,团队合作意识强。近年来,我单位已与此专业形成了长期合作关系,这些毕业生大多数在我公司发展良好,很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

由于商品市场的刺激和需求,视觉传达设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在,各类展览、展示、发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于设计行业人才的介入。设计公司、装饰公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现,急需经过系统艺术设计培养的人才。

基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性,学生就读该专业的意愿很高。学生入学后,对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪,热爱本专业,具备良好的学分,愿与学院共同进步发展。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

由于视觉传达设计专业特点,学生毕业后要先进行实践锻炼,一般在毕业1-2年内以学习实践为主,自主创业较少。但在工作两年后会快速成长为优秀设计师并独立经营广告设计公司。

2. 采取的措施

为了让学生毕业后能够迅速的适应工作环境,在毕业前设置毕业设计考察、实习等实践环节,让学生提前适应工作流程,等毕业生毕业后,进入工作岗位,能够将在大学期间所学的知识,结合工作实践,加以设计应用,取得良好的成绩,为公司带来了利润,争得了荣誉。

3. 典型案例

(1) 王喜熙,男,2014级艺术学院本科视觉传达设计专业学生,2018届优秀毕业生,在校期间曾获多项奖项奖励。现就职于济南德瑞嘉展览有限公司,任设计师,自2018年7月实习至今,目前已独立承担多项设计任务。

(2) 丁田田,男,2014级艺术学院本科视觉传达设计专业学生,2018届优秀毕业生,现就职于上海天地起祥广告有限公司,任设计师。在校期间多次获得

设计奖项，学习成绩优异，踏实努力，就业后责任心强，积极向上，与同事关系融洽。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

现代设计的探索和实践为我们进行课程改革提供了难得机遇，为专业课程设置及教材建设提供了理论来源和实践经验。根据社会与企业对当今设计教育的需求，本专业的发展将更加重视设计师的实践操作能力、职业素养等。

2.专业发展趋势分析

(1) 注重科技与艺术设计的结合。随着科学技术的发展，设计师要学会采用一切现代科技手段，使设计作品达到最佳声、光、色、形的匹配效果，新型材料的广泛应用，实现高速度、高效率、高功能、创造出理想的值得人们赞叹的空间环境。

(2) 注重以人为本的设计。视觉传达设计将越来越渗透人文关怀的精神现在全世界正在朝着一体化的形式发展，并且发展速度越来越快，原来单一的信息传播方式以及落后的传播媒介，已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。现在的人们多追求创新，这就对以往的设计理念产生了一定的冲击，为了满足人们的需求，在设计上面必须要进行必要的改进，从而应运而生了一些新的设计。与此同时，当今社会在物质和生活水平上跟以前相比可以说发生了翻天覆地的变化，人们更加注重对于精神方面的享受，对设计的要求也在逐渐的提高，他们大多数的是想看到新的，突破传统束缚的新型设计。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

视觉传达设计专业在建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，初步形成了自己特色和优势。但是，在专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1.存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足。资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处。我专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 优质资源共享课程建设不足。课程建设应该集科学性、先进性、教育

性、整体性、有效性和示范性于一身；应该体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，能够促进学生的全面素质发展，有利于带动高等教育教学改革的课程。目前本专业建设至今，仅申报了 1 门省级精品课程，无国家级精品课程。

(4) 网络课程建设还处于起步阶段。对于新型的现代化网络教学模式，本专业仍处于处于起步阶段。

(5) 实训设备有待更新。部分实训设备比较陈旧，不能满足学生实训条件。

(6) 校外实训基地利用率不高。实训基地不能真正的起到校企合作、共同育人的作用。

2.拟采取的对策措施

(1) 合理增加对本专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进，加强师资队伍建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况；根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和素质调研，建议建立跟踪档案资料。

专业二十：产品设计

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业以服务山东、面向全国的产品设计产业发展为宗旨，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好，具有创新精神和实践能力的高素质产品设计应用型人才。

培养学生掌握产品设计基础理论知识、专业知识、基本技能及设计方法，具有良好的工业产品设计的造型修养和艺术素养，能够在工业设计公司、企业产品开发部门、产品设计研究院所、工业设计机构等企事业单位，从事或胜任家电产品设计、旅游产品设计、陶瓷设计、玩具设计、家居设计等产品设计相关领域的工作。

2.培养规格

(1) 知识要求

①基础知识：掌握政治、历史、形势与政策、思想道德修养与法律基础等基本知识；掌握基础英语,具有一定的英语听说读写能力；掌握文献与资料检索、信息处理方法；掌握设计构成、设计表现技法等专业基础知识。

②专业知识：掌握产品设计基础理论、人机工程学、产品设计流程与创意思维方法、产品设计材料的特性和产品制作工艺等专业知识。

③职业技能知识：掌握产品造型设计的相关知识；具有综合运用计算机辅助设计软件（3DMAX、Rhino 等）设计开发产品的能力；具有产品设计流程、产品设计与推广、项目设计与管理等的相关知识。

(2) 能力要求

①基础能力：具备自主学习获取新知识、新技术，适应职业变化的能力；自信、灵活地处理新的和不断变化的人际关系和工作环境的能力；具备收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关产品技术信息的能力。

②专业能力：具有较高的艺术审美素养，具备平面及立体空间想象和创造性思维能力；掌握产品造型设计需要的专业设计方法和技能；较强的手绘设计表达及计算机辅助设计的能力；能够运用相关产品材料与制作工艺领域的专业知识进行设计制作的能力。

③职业能力：热爱产品设计行业，具备敏锐的设计观察能力和开拓创新的职业素养，具有良好的口头与书面表达以及人际沟通能力。具有较强的团队合作意识和合作能力，较好的实践动手能力和不断学习的能力；具有独立或协助进行产品的设计与开发的能力。具备一定的市场营销知识和推广能力；具有创新创业精

神和实践能力等。

（3）素质要求

具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感，具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；健康的体魄和良好的心理素质。了解国家及相关行业的方针、政策和法规，了解中外产品艺术设计的发展动态和发展趋势；具备获取、分析和表达专业信息的素质；具有较高的艺术审美素养；能够经过专业实践进行专业提升的素质等等。

二、培养能力

1.专业基本情况

随着我国经济持续、快速发展，人们的物质生活水平不断提高，在满足于物质基本需求的同时更高的向精神层面追求。产品设计专业，受到政府部分、学术界、设计界等各领域的高度重视，已成为中国经济、文明发展的必要专业。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》（简称《规划纲要》）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（简称“高教三十条”）等一系列文件的颁布实施等都为设计行业的发展铺平了道路。

艺术学院产品设计专业学科带头人王智教授，是原山东工艺美术学院工业设计专业创始人之一。在任教期间，先后担任工业设计系产品教研室主任。中国工业设计协会会员。山东省高校教学管理先进工作者，多次荣获学院优秀党员、优秀教师、教书育人先进工作者称号。主要致力于工业设计教学和理论的研究与探索。主张设计以人为本，与自然相协调，倡导可持续发展的现代设计教学理念，围绕设计人才培养目标不断更新教学内容，改进教学方法，努力提高教学质量。此外，该专业建有一支具备双师素质的教学团队，多数教师具有在设计院和相关企业、设计公司从事设计工作的实践经验，同时，完备的实验实训条件和实习基地建设也为学生专业能力的培养提供了有力支持。在专业课程设置上侧重艺术性、科学性、实用性相结合的原则，遵循的是应用型设计人才的专业发展路线。

产品设计专业学制四年，完成规定的学业并考试合格，取得规定的学分准予毕业。符合学位授予条件者，授予文学学士学位。产品设计方向紧跟现代艺术设计教育前沿思想，将艺术与工程技术紧密结合，以“通专业、重技能、善管理、能就业”为宗旨，以社会需求为导向，以其传媒的特殊性，面临着更大更广的发展空间，专业设置是在“教育面向市场”的方针指导下，为适应市场经济的快速发展，满足社会对环境设计领域人才的需要而设置的。

2.在校生规模

截止本年度6月份产品设计专业的在校生为：14级17人，15级12人，16

级 31 人,17 级 30 人, 在校生共计 90 人。

3.课程体系

在课程体系构建中,突出基础教育、重视基本素质、强化专业实践能力。增强专业技能课的比重,突出学生综合能力、设计能力、实践能力及技术应用能力培养。课程结构方面,根据专业特点,对课程体系三个专业模块进行优化:

(1) 专业基础课程模块强调专业基础技能课程的服务导向,从教学内容和训练方向上强调与专业方向的联系,培养艺术审美能力,增强视觉接受信息的能力,开发想象能动性和对未知领域自觉探索,培养分析、思维能力,锻炼对事物的独立创新能力。

(2) 专业设计课程模块,强调专业方向中的设计深度与表达能力;真题真做,用设计创造价值,强调项目设计能力的培养。

(3) 专业技能课程模块,强调较强应用知识解决问题的能力;进一步了解和掌握新材料、新工艺、新产品的综合应用能力。

通过毕业生反馈及就业跟踪调查,反映出我专业 2018 届毕业生已具备如下能力:

①基础能力:具备自主学习获取新知识、新技术,适应职业变化的能力;自信、灵活地处理新的和不断变化的人际关系和工作环境的能力;具备收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关产品技术信息的能力。

②专业能力:具有较高的艺术审美素养,具备平面及立体空间想象和创造性思维能力;掌握产品造型设计需要的专业设计方法和技能;较强的手绘设计表达及计算机辅助设计的能力;能够运用相关产品材料与制作工艺领域的专业知识进行设计制作的能力。

③职业能力:热爱产品设计行业,具备敏锐的设计观察能力和开拓创新的职业素养,具有良好的口头与书面表达以及人际沟通能力。具有较强的团队合作意识和合作能力,较好的实践动手能力和不断学习的能力;具有独立或协助进行产品的设计与开发的能力。具备一定的市场营销知识和推广能力;具有创新创业精神和实践能力等。

表 1 产品设计专业课程分布表

课程类别	通识必修课	学科基础课	专业基础课	专业课	专业任选课	通识选修课
课程数量	22	3	18	4	11	3

4.创新创业教育

根据教育部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见,产品设计专业实施了国家级大学生创新创业训练计划。

在项目实施过程中，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

产品设计专业结合我校创新创业教育活动的要求，带领学生积极申报校级、国家级的大学生创新创业项目，开展情况良好。专业教师 7 名，指导多名学生完成 2 项校级大学生创新创业项目、2 项国家级的大学生创新创业项目。

三、培养条件

1.教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。产品设计生均教学经费投入情况如下：

表 2 2018 年学生人均教学经费投入表

专业（层次）	2018 年
产品设计（本科）	1650.31 元

2.教学设备

产品设计实验室共有模型制作实训室和陶艺制作实训室两个实训室。其中，模型制作实验室建于 2012 年，使用面积 157 m²，主要设备有 ROLAND-MDX-504A 模型雕刻机 1 台、惠普多功能大幅面打印机 1 台、砂带机 1 台、电动台锯 1 台、3D 打印机、曲线锯 1 台和惠普电脑 2 台。陶艺制作实训室建于 2013 年，面积约为 140 m²，主要设备有拉坯机、高温窑炉（电窑）、泥条成型机、喷釉机、泥板成型机和练泥机等。该专业每年实习及实验耗材费用近万元，良好的实验条件和

设施，为实验教学奠定了基础，设备利用率达 90%以上，实验室利用率、实验开出率均为 100%。

3.教师队伍建设

目前产品设计专业专兼职教师共有成员 7 名，教授 1 名，副教授 1 名，中级职称 5 名，逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

学院采取“立足培养，大力引进”的思路，计划每年引进 1-2 名博士或具有副高以上职称、学术造诣深、发展潜力大的骨干教师充实专业教师队伍。在现有教师的培养方面，学院实施了“教师能力提升计划”。第一，每年暑假安排 3-4 名青年教师到企业参加不少于 30 天的实践锻炼，加强“双师型”师资队伍建设，加强与企业工程技术人员和专家的联系，积极组建由相关企业或业界成绩卓著的专家组成产品设计兼职教师队伍。第二，制定中青年教师进修培训政策，鼓励支持青年教师到清华大学、南京艺术学院等国家重点大学进修访问，提高学历层次和执教理论水平。力争每年引进 1-2 名高学历、高职称、高知名度的人才。学院支持教师参加国内高水平教学会议、专业展赛、课程培训等。第三，安排资深专家教授及学科带头人对年轻教师进行一对一的传、帮、带，促进青年教师教学、科研能力的提高。本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构基本合理，具备一定的创新意识和科研能力。

4.实习基地

在产品专业成立后，逐步建成完善了模型制作实训室和陶艺制作实训室两个实验室，在此基础上又增设了校外实习基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了产品设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合设计实例，提高了综合设计实践的能力。本年度，实习基地发展稳定，无变化。一览表如下：

表 3 实习基地情况表

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
济南德功黑陶厂	是	专业实习、就业	10-20
齐河龙山黑陶有限公司	是	专业实习、就业	10-20

5.现代教学技术应用

我专业本年度，正在建设校级优质课程一门和混合教学课程一门，名称均为《产品形态设计》课程。课程的教学大纲、实践教学大纲、授课课件、实训指导书的教学文件基本整理齐全，课程教学视频正在录制，学生作业等教学文件正在

整理过程中，准备按照学校统一要求上传至网络平台，可在一定程度上实现网络教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产品设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创业”的人才培养定位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。

依托校企双方组建的“专业指导委员会”，共同建设产学研协同育人机制；以社会人才需求为风向标不断优化课程体系；充分利用学院已建成的16个艺术综合实训室，建设实践教学体系；建立了多家稳定的校外实践基地，实现双方合作共赢；利用行业学院优势，创新人才培养特色。目前逐步形成了理论与实践、课堂教学与工程实践相结合的教学特色和校企合作办学产学研协同育人机制。同时为保证教学质量，成立专业设计专业建设委员会，制定实践教学考核制度；成立了教学质量监控小组，建立了质量保障体系，确保实践教学体制的顺利运行，保障实践教学质量。

(1) 人才培养模式与课程体系特色

突破传统项目设计单一技能培养模式，在学科交叉和专业融合中，培养“通专业、重实践、善协作、能创业”的专业设计人才，完善融“技术、艺术、实践”于一体的复合人才培养模式。加强“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系建设，建立逐级递进的教学模式，强化学生技能和创新能力的培养。

(2) “多平台一体化”的实践教学机制

根据学校“注重基础、强化实践、激励创新”的培养要求，传授知识、培养能力、提高素质协调发展的具体目标，构建“多平台一体化”的实践教学体系。以课堂教学实训、实验室实训、模拟仿真、校外实习为平台，进行基础训练、专业训练、综合训练、创新训练，融知识、能力、素质教育于一体。

(3) 组建“专业建设委员会”，建设产学研协同育人机制

为促进产品设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、产品设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

(4) 以社会人才需求为风向标不断优化课程体系

课程体系的设置将“学生综合能力的培养”作为主线贯穿始终，根据社会人

才需求,强化理论基础的同时提高专业技能,合理设置理论讲授及实践操作的课时比例,开设专业选修课,完善学生知识构架。精炼教学内容,结合本专业最新动态,构建由《设计程序与方法》、《产品创意设计》、《专题设计》、《产品开发设计》、《产品设计表现II》、《产品设计表现III》、《人机工程学》、《产品设计基础》、《设计形态设计》、《产品材料与工艺》等课程组成的专业方向主干课程;并开设《现代设计史》、《中外产品设计赏析》、《数字雕刻技术》、《计算机辅助设计IV》、《产品模型制作》、《旅游产品设计》、《VI设计》、《影视广告设计》、《现代雕塑设计》、《设计管理》、《中国工艺美术史》等专业方向选修课程,保证专业知识的系统性和与其他专业的交叉融合性。

(5) 依托校内实训条件,建设实践教学模式

学院重视环产品设计专业的发展,学校已投资建设了艺术综合实训室,包括材料陶艺制作实训室、模型制作实训室等,艺术学院的综合实训室在省内同等级院校中趋于领先行列。

根据教学目标,贯彻“以实践教学为主导”的教育理念,制定以实训为主体、理论课程依附于实践课程的专业培养计划。课程设置与职业标准相融合,将学生技能鉴定与学校教学考核结合起来,调整文化基础课程、专业核心课程和实践课程的教学目标。教学环节中采取以课堂教学课堂实训、模拟仿真、实验室实训三位一体的实践教学体系。

表4 产品设计专业人才培养实训条件

产品设计	产品设计专业人才培养之实训条件		
	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
	陶艺制作实训室	2012	185230
模型制作实验室	2012	348467	

2.合作办学

学院以济南市区及周边地区为主,依托济南刘德功黑陶、齐河龙山黑陶有限公司等建立了多家稳定的校外实践基地。积极开展多种形式的校企合作。

①校企双方共同组建“专业指导委员会”,共同商讨、明确专业人才的培养目标,确定专业教学计划方案和教学内容。

②学校和企业深度合作,成立行业学院。双方共同培养与该类企业的典型工作岗位相匹配的、特色的应用型工程技术人才培养模式。并结合本专业最新动态,以企业人才需求为风向标不断优化课程体系。

③毕业设计采取校内导师与企业导师双导师制。由学校和企业双方共同培养选定毕业设计题目,共同完成学生的毕业设计和论文比例达50%。对于优秀的毕业设计,企业采纳后给予学生相应的酬劳。

④学生实习实现顶岗实习,感受职业氛围。学生实习带薪顶岗实习,实现毕

业即就业，提高学生的就业率和就业质量。

⑤依托合作平台，开展各类技能大赛，将企业实际项目纳入教学中，锻炼学生的实际动手能力，加大高校服务于企业的力度，使企业与高校实现真正的共赢。

3. 教学管理

为促进产品设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、产品设计专业骨干教师、企业专家构成。并制定共同遵守的实践教学考核制度。定期召开工作会议，形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

①健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督導體系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

②制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

③制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度末给每位教师写出评语，与本人沟通，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来,学院根据定位和发展的需要,不断调整专业建设思路,不断优化专业结构和布局。同时,在专业建设上,主动倾听企业需求,关注专业领域技术发展新趋势,使专业建设方向与企业需求实现全方位对接,通过学院与企业共同确立专业培养目标,共同确定专业培养方案,安排学生到企业进行实习就业,使得学院能借助行业、企业的优势,共同培养符合市场需要的专业人才,人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1.毕业生就业率

2018 届毕业生 17 人,就业率为 100%。

2.就业专业对口率

2018 届毕业生 17 人,就业专业对口率为 80.5%。

根据人才培养的目标,学生毕业时应具有较扎实的产品学科的基本知识和较高艺术审美素养;掌握系统的产品设计专业知识;具备一定水平的设计技能,具有较强的专业实践应用能力。因此,学生的就业对口率较高,本科产品设计对口率达到 80.5%。

3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪,2018 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业,以产品设计公司居多,就业单位具有较强的实践锻炼机会,与学生的专业技能能力密切结合,有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定,发展状况良好。

4.就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权,因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高,单位也对毕业生较为满意,满意率为 89%。

而就业单位方面,由于大多数都属于学校长期合作单位,对学院学生长期以来关注较多,岗位安排合理,对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示,我院毕业生踏实肯干、能吃苦,设计综合表现能力强,部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5.社会对专业的评价

(1) 王智(山东工艺美术学院,教授):

艺术学院产品设计专业重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养,取得了良好的教学效果。在课程教学中实施的教学方案,坚持以就业为导向,以能力为本位,面向市场、面向社会。

培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发

展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 王艳（山东工艺美术学院，副教授）

产品设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 济南刘德功黑陶厂对产品设计专业学生评价：

产品设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。

6. 学生就读该专业的意愿

社会上对产品设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，产品设计行业一直是社会热门行业。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

六、毕业生就业创业

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。另外，2018届毕业生就业至今工作较为突出者也有不少代表，在此仅举例说明。

1. 李群跃，男，2014级艺术学院本科产品设计专业学生，2018届优秀毕业生，现就诺梵（上海）系统科技股份有限公司济南分公司，任设计师，目前已独立承担设计任务。在校期间，多次获得三好学生，优秀学生干部，学习成绩优异，曾获得两届济南市十艺济南和山东省大学生机电设计竞赛的奖励。

2. 胡智聪，男，2014级艺术学院产品设计专业学生，2018届省级优秀毕业生，现就职于青岛沃达设计有限公司，任设计师，目前已独自承担设计工作。在校期间，多次获得三好学生，优秀学生干部称号，学习成绩优异，工作期间多次参与海尔，海信，美的等品牌国内外展会设计工作

3. 迟娜，女，2014级艺术学院本科产品设计专业学生 2018届优秀毕业生，现就职于淄博蕾宝航空用品公司，任设计师，在校期间多次获得校级三好学生，为国航，首航，英航，新航等多个国际航空公司独立设计多个产品，与同事关系融洽积极向上，踏实努力。

4.李涛,男,2014级艺术学院本科产品设计专业学生,2018届优秀毕业生,在校学习成绩优异,并多次获得三好学生称号,现就职于贵州鹏程万里文化创意产业有限公司,任设计师,能独立完成设计任务,踏实努力,就业后责任心强,积极向上,与同事关系融洽。

5.王鹏江,男,2014级艺术学院本科产品设计专业学生,2018届优秀毕业生,现就职于山东乡贤文化旅游发展有限公司,任设计师。在校期间,成绩优秀,获得过国家级创新创业项目奖励。工作期间,作品获得山东省旅游商品创新设计大赛金奖,为各个市区设计多款旅游产品。

6.薄纯燕,女,2014级艺术学院本科产品设计专业学生,现就职于济南木易家具设计有限公司,担任实木家具设计师。在校期间担任班干部,多次获得优秀学生干部,学习成绩优异,踏实努力,就业后责任心强,积极向上,与团队合作完成多个大项目,独立设计家具已推向市场。

7.韩文冲,男,2014级艺术学院本科产品设计专业学生,毕业作品获得2018届毕业设计优秀作品奖,并在“十艺济南·创意中国”第三届文化创意设计大赛荣获铜奖,荣获证书与奖金。现就职于山东乡贤文化旅游发展有限公司,任设计师,目前已独立承担设计任务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.本专业的发展趋势

产品设计未来发展是一种完全依据新思路的创造性的设计,这种未来型设计也许不能让当代人们所接受,但它是人们对今后生活的美的憧憬,是未来社会图景和人们生活形态的设计。因此,这需要不断的探索未知,不断地寻找新的设计理念和新的设计语言,不断地了解设计的发展趋势,才能伴随着科技的发展而不断完善自己。

(1)计算机辅助产品设计的的发展

计算机辅助产品设计,是以计算机技术为支柱的信息时代的产物。与以往产品设计相比,计算机辅助产品设计在设计方法、设计过程、设计质量和效率等各方面都发生了质的变化,把产品的创新性、外观造型、人机工程等设计提升到一个新的高度。

创新是产品设计的根本,计算机辅助产品设计在产品开发创新性上表现出极佳的优越性和便利性。一个新产品可以有多个切入点进行创新,如功能、结构、原理、形状、人机、色彩、材质、工艺等,而这些创新切入点均可以利用先进的计算机技术,进行预演、模拟和优化,使产品创新能在规定的时间内准确、有效地得以实现。比如在计算机辅助产品造型方面,使实体模型向产品模型转化成为可能;在人机界面方面,由于计算机技术尤其是多媒体、虚拟现实等技术的发展,

使产品人机交互界面的设计有了全新的突破。常用产品设计软件有：3DMAX、Rhino、Pro/Engineer、UG 等。随着计算机技术的进一步发展，计算机辅助产品设计将会使人们对设计过程有更深入的认识，对设计思维的模拟也将达到一个新境界。它将使产品创新设计手段更为先进、有效，人机交互方式更加自然、人性。

(2)绿色设计

绿色设计是 20 世纪 80 年代出现的一股国际性的设计思潮。由于全球性的生态失衡，人类生存问题引起了世界范围的重视，开始意识到发展和保护环境、设计与保护环境的重要性。绿色设计与我们常说的生态设计概念相同，源自于人们对现代技术所引起的环境及生态破坏的反思，体现了设计师的道德和社会责任心的回归。它的主要内容包括产品制造材料选择和管理、产品的可拆卸性和可回收性设计。产品绿色设计经历了以下几个发展阶段：①工艺改变过程。主要是减少对有害环境的工艺，减少废气、废水、废渣的排放。②废物的回收再生。主要是提高产品的可拆卸性能。③改造产品。主要是改变产品结构、材料、使产品易拆、易换、易维修，使所有的能源消耗最低。④对环境无害的绿色产品设计，这点是当前设计师们正在努力的方向。

绿色设计是现今的设计领域国际流行趋势。在交通工具、家用电器、家具等设计方面：特别是交通工具（汽车）的绿色设计倍受设计师的关注，因为交通工具是空气和噪声污染的主要来源，同时也消耗大量的宝贵资源。绿色设计将成为今后产品设计发展的主要方向之一。废弃物回收再利用曾是绿色设计的典型方法。

(3)仿生设计

仿生设计也是当今国际上的流行设计趋势，广泛应用于材料、机械、电子、环境、能源等设计与开发领域。仿生学是以模仿生物系统的原理来构建技术系统，使人造技术系统具有或类似生物系统特征的学科，它不是纯生物学科，而是把研究生物的某种原理作为向生物索取设计灵感的重要手段。大自然生物中存在许多丰富多彩的外形、巧妙的机构、结构和系统工作原理，值得设计师去研究和探索。

(4)家族化系列产品设计的发展

一般情况下，人们常把相互关联的成组、成套的产品称为系列产品，在功能上它有关联性、独立性、组合性、互换性等特征。系列产品主要有四种形式：成套系列、组合系列、家族系列和单元系列。家族系列产品是由功能独立的产品构成。家族系列中的产品不一定要求可互换，而且系列中的产品往往是同样的功能，只是在形态、色彩、材质、规格上有所不同而已，这和成套系列产品有相似之处。在整体统一的设计中，寻求恰到好处的多样性、变化性。家族系列产品在商业竞争中更具有选择性，更能产生品牌效应。

随着社会经济的发展,消费者的消费行为变得更有选择性,市场需求加速向个性化、多样化的方向发展。人们对产品的要求越来越高,体现在对产品功能、形态、色彩、规格等综合需求质量的提高上。系列产品对于柔性化生产方式具有非常重要的意义,它巧妙地解决了量产与需求多样化的矛盾,使产品能以最低成本生产出来,因而系列产品设计也是目前广为流行的设计趋势。

(5)个性化产品的发展

当今社会,人类不同的需求、欲望和价值观念,在设计领域中将占更重要的位置。今天提出来的个性化产品,是基于人类文明的进展,提示我们要认识到人的生理机制和心理机制是互不相同的,人人都有权利参与社会生活和共享社会文明发明、创造的一切成果。繁忙的经济社会强调理性,人与人之间缺少了感情性的交流与沟通。所以在设计中使理性与感性相互补充、相互渗透、和谐相处。并且注重设计的非统一性,突出个性与特色,强调创意与创新,这也是产品设计发展的趋势之一。它可以提供给不同人群展现个性的空间与平台。凡是符合于产品内在结构和功能的,并且能满足物质需求和精神需求,为中国人民喜爱的设计,都会受到大家的认可与欢迎。

2.本专业的发展建议

现今社会的发展使产品设计面临的课题越来越因素化与复杂化,产品设计教育应给予未来设计师的是一种创新能力、一种创造精神、一种设计观念与方法。根据产品设计专业的发展趋势,对本专业的建设发展做出以下建议:

(1) 面向学科未来,确立专业发展方向和特色。首先,要正确认识专业的性质,转变产品设计教育的传统观念,充分认识产品设计教育的特殊性、个性,树立面向未来的产品设计的教育观念,拉开与一般美术教育的距离。用一种动态、发展的眼光,着眼于未来,不断进行教学改革,创设新型的艺术设计教育体系。

(2) 发挥综合院校多学科优势,充分利用本校资源,开设丰富多彩的选修课和讲座。足量开设这方面的选修课,让学生根据专业所长自由选修,凸显优势,形成自己的办学特色。

(3) 针对学科特点,对理论与实践一体化教学模式进行深入建设。根据产品设计与科学交叉,实践性和运用性强,专业知识更新快的专业特点。从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式,建立理论与实践一体化教学模式是现代产品专业发展的需要。如:专业设计课模块中实行“必选专题设计课”和“限选专题设计课”;继续推动教学与设计实践一体化等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

产品设计专业在往年的建设中取得了一定的成绩,积累了一定的经验,形成

了一些自己初步的特色和优势。但是，在产品专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1.存在的问题

(1) 师资队伍结构仍存在不合理之处

产品专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师严重缺乏，远远低于其他成熟院校的水平。

(2) 产品专业建设经费不足

经费投入向产品专业教学倾斜，办学条件得到极大改善。但是建设的专业较多，资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有不足。

(3) 网络课程建设还处于建设阶段

混合课、慕课、微课、微信课程等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行，而产品专业的网络课程还处于建设阶段。

2.改革措施

(1) 加强高学历高职称教师的培养和引进。

(2) 继续加大对产品专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(3) 根据产品专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研。

专业二十一：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，具备服装与服饰设计专业理论知识，具有设计创新能力、实践动手能力和服装策划管理能力的应用型人才。培养的学生应掌握服装与服饰设计的基础理论知识、专业知识、基本专业技能及设计方法，具备独立进行服装与服饰的设计及制作能力、服装品牌的营销管理能力、服装陈列设计能力、整体形象设计能力，能够在服装企业、服饰公司、服装卖场、时尚媒体、网络传媒等单位从事服装设计与制作、服装策划与管理以及自主服装创业等工作。

2.培养规格

（1）知识要求

①.基础知识：掌握政治、历史、形势与政策、思想道德修养与法律基础等基本知识；掌握基础英语以及英语视听说语言的表达方法；掌握文献与资料检索、信息处理方法；掌握素描、色彩、构成等基础绘画知识。

②.专业知识：掌握服装与服饰设计专业的基本理论知识；了解国内外服装艺术设计的发展动态，掌握服装历史、服装美学以及社会服装心理学知识，具有较强的审美能力；掌握服装设计、饰品设计、形象设计、陈列设计等设计方法及设计流程。

③.职业技能知识：掌握服装与服饰款式、结构、工艺的设计与制作相关知识；掌握运用软件进行服装设计的相关知识。

（2）能力要求

①基础能力：具备自主学习获取新知识、新技术的能力；具备收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关技术信息的能力；具备较强的社会适应能力，能够自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；具备合作精神及一定的协调、管理、竞争能力。

②专业能力：掌握服装款式、结构、工艺的设计与制作方法和人物形象塑造技能，具有较强的设计技巧；能够较准确地鉴定服装面料，并能运用到服饰设计中；能够通过绘制服饰效果图来表达自己的创意方案并进行说明；具有独立完成服饰搭配造型的能力；具有较强服装品牌静态推广实战能力。

③职业能力：具备在服装与服饰设计及制作相关的单位中，根据市场及需求进行服饰设计、服装制版及裁剪、服饰搭配、服饰陈列、服装品牌策划及运营等工作的能力；具备在时尚媒体机构、形象（色彩）工作室、婚纱影楼等单位根据

客户需求进行形象设计、化妆造型的能力；具备自主创业的能力。

（3）素质要求

①综合素质：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感，具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

②专业素质：具备较高的审美标准，拥有良好的服装市场敏锐度，能够把握服装时尚的流行趋势。

③职业素质：热爱服装与服饰设计行业，具备良好的职业道德和一定的职业技能，具有遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献和勇于创新的职业素养。

二、培养能力

1.专业基本情况

服装与服饰设计专业努力探索了理实一体工作项目相结合的人才培养模式，基于工作过程导向构建课程体系。加强教师双师素质的培养，建设满足教学所需的实训条件，为实现“培养高素质应用型人才”的目标，促使本专业的发展跃上一个新的台阶。服装与服饰设计专业建设出一支专兼结合、学历、职称结构合理、“双师”、“双能”素质较高实用实干的专业教学团队。适应服装产业发展需求，扩展校外实训基地数量，营造良好的实训教学环境与真实的就业情景，加强了实验实训条件的内涵建设。

专业探索工作室制人才培养模式改革，采取企业实际项目、模拟项目、教师自主研发项目的方式。同时加大校内开放实训和工作室项目学习学时的比例，实现基础能力训练与职业技能训练并驾齐驱的人才培养模式。在教学计划中课程设置中增设具有项目开发性质的课程，把工作室的项目内容贯穿到整个课程当中，老师在教学中用项目式教学方法引导学生提高教学效果。完善专业课程教学内容，加大了混合课程和优质课程群的建设力度。以建设完成一个《服装设计基础与表达》优质课程群，三门优质课程《服装设计基础》、《服装效果图》、《服饰图案》。

2.在校生规模

表 1 在校生人数

类别	在校生人数	上年度招生人数	应届毕业人数	上年度毕业人数
普通本科	80	13	14	8
普通专科	57	14	9	0
总计	137	27	23	8

3.课程体系

本专业把提高课程的质量放在突出位置，全面提升课程建设水平，确保人才

培养质量不断提高，以我校人才培养目标为建设依据，以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，以加强课程教学基础条件为保障，构建融传授知识、培养实践能力、提高素质于一体的课程体系，注重培养学生创新思维与创新能力，促进课程教学质量的不断提高。专业课程建设以“企业行业工作项目”为导向，以“品物服饰设计工作室”的真实工作任务为载体构建课程体系。实行细化专业和工作室制，给学生创造更好就业机会。实市场概念，构建集教学、市场、科研于一体教学模式。行工作室制，根据学生条件制定细化专业学习，使每一位学生都能成为某一服装领域能手，开展学生和教师共同参与企业服装设计项目，使学生在校就牢固树立市场概念，构建集教学、市场、科研于一体教学模式。

通过项目教学、工作室教学等教学方式，深化和拓展实践教学，引导和激发学生探究问题，实现教师与学生的互动，增强学生的学习主动性、积极性，巩固所学知识，提高方案设计、表达、沟通与协调能力。在四年的学习中，实施“逐级递进”的教学模式：一年级学习公共基础课，为下一步的专业学习夯实基础；二年级结合实训室、工作室学习专业基础课，加强基础理论和专业技能的学习，突出个性培养；三、四年级通过课题和项目教学进行专业实践课和综合实践课的学习，整合资源，深化专业，拓展视野，从多个层面提升学生的专业实践能力，全面提升学生的综合素质。

表 2 专业课程分布表

课程类别	通识教育课程	专业基础课程	专业必修课程	专业选修课程
课程数量	11	8	15	10

4.创新创业教育

本专业重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

通过创新创业教育本专业学生获得国家级大学生创新创业训练计划项目 1 项，校级大学生创新创业项目 2 项，发表学术论文 1 篇《“可持续”理念下的旗袍设计制作探究》发表于《科研》2015.6；2014 级本科服饰设计班学生邓奇等三名

同学负责的国家级项目《“可持续”理念下的旗袍设计制作》，2016级本科服饰设计班学生宫倩校级项目《绕线工艺在创意首饰设计中的应用》，2017级本科服饰设计班学生张彬等学生负责的校级项目《手工扎染—创意居家用品设计》已结项。

三、培养条件

1.教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体规划 and 人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生生活等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。

表3 服装与服饰设计专业教学经费投入一览表

专业	2014年	2015年	2016年	2017年
服装与服饰设计	1545.17	1631.55	1650.31	1653.87

2.教学设备

服装与服饰设计专业现有服装制作实训室1个，建筑面积147平方米，专业电脑辅助机房1个，建筑面积70平方米，总面积为217平方米，设备总值38.74万元。服装设计品物创意工作室1个，专业实训室主要用于服装服饰设计、服装制版、裁剪、制作等工艺流程，能够满足基本教学实训。学生可根据所学知识利用课余时间选择开放实训室进行项目设计制作。实验室利用率为99%，实验开出率均为100%，设备完好率为98%，年均更新率为10.5%。

3.教师队伍建设

专业现有专兼职教师10名，其中具有高级职称的教师3名，占总数的30%；硕士学历教师9名，占总数的90%；双师素质的教师4名，占总数的40%；35岁以下教师5名，占总数的50%，36-55岁教师4名，占总数的40%，56岁以上教师1名，占总数的10%，年龄结构基本合理。年龄结构基本合理。

表4 教师队伍结构

职称结构	学历结构	年龄结构
高级职称3人	研究生9人	56岁以上10%
中级职称7人	本科1人	36-55岁40%

师资队伍建设主要采用“内培外引”的方式，一是立足校内，抓教师自身实践能力的提高；二是面向校外，抓引进与兼聘；三是强化管理，抓措施落到实处。加强对“双师型”教师的培养，努力提高中青年教师的技术应用能力和实践能力，

使师资队伍既具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平,又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验;淡化基础课教师和专业课教师的界限,逐步实现教师一专多能。鼓励在职教师进行短期进修、不断提高教学科研水平、专业技能水平、开拓教师的视野。本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构基本合理,具备一定的创新意识和科研能力。本年度上半年,我专业教师丁奕涵到济南梓翔服饰有限公司挂职进行实践锻炼。

在历年的督导教学评价中,本专业任课教师评价结果全部良好以上。其中,评价结果优秀的教师比例达到90%以上。学生对教师的教学工作也给出了较高的评价,在历年的学生评教中,平均成绩达到95%,远远超出了学校平均水平。

4.实习基地

根据专业特色确立:山东省标志服服饰有限公司、山东韩都衣舍电子商务公司、山东临沂启蒙服装厂、千禧王朝制衣有限公司为实习、实践重要场所,目前能够满足服装设计专业学生进行实习、见习和就业实习需求,做到项目教学、工学结合、校企合作。不仅为学生的实习提供了良好条件,同时为学生就业开辟了渠道。校内实践条件与环境,已建设以服务课程体系为目标的《服饰设计品物创意工作室》,主要进行研发与制作服装、饰品、包袋等项目,进一步拓展了实践教学空间。学生可根据个人项目选择工作室进行有目的的设计、训练及对外服务。通过实际项目锻炼学生从实际调研、项目规划、设计制作,服饰搭配、品牌推广等流程的素质和能力。

表5 校外实训基地一览表

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东省标志服服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业实习	10-20
山东韩都衣舍电子商务公司	是	设计实践、毕业实习	10-20
山东临沂启蒙服装厂	是	顶岗实习、毕业实习	10-20

5.现代教学技术应用

学校搭建了很好的网络建设平台,在教学中充分利用实验教学设备和网络教学环境,根据教学的需要和数据平台的便捷性,专业教学团队积极建设网络课程,课程组正在积极建设专业核心能力课程,最大限度地使用现代信息技术进行教学。

我专业本年度,根据鲁英才教字(2015)13号《山东英才学院课程建设项目实施细则》的要求,建设校级优质课程群一个,以《服装设计基础》、《服装效果图》、《服饰图案》3门课程构建《服装设计基础表达与应用》精品课程群1个。已完成验收。在课程建设方面为了进一步深化教育教学改革,充分发挥教师在教

学活动中的主导作用，激发学生在教学过程中的主体作用，提高课程教学质量。课程的教学大纲、实践教学大纲、授课课件、实训指导书的教学文件基本整理齐全，课程教学视频正在录制，学生作业等教学文件正在整理过程中，准备按照学校统一要求上传至网络平台，可在一定程度上实现线上和线下相结合的教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

学校重视教师科研能力的提高，教师通过科研，能够主动更新自身的知识结构，置身学科发展的前沿，提高教学水平和创新能力。首先，专业成立了“品物服饰设计工作室”，主要进行研发与制作服装、饰品、包袋等项目，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，打造专业特色品牌。并坚持以教学项目促教学改革的指导思想，制定了工作室管理制度，鼓励教师开展教研、科研工作，逐步形成了一支以学科带头人及青年教师为主要力量的专职科研队伍。

2.合作办学

本专业根据学校精神，制定产学研合作管理办法，校企双方签订产学研合作协议，共同制定相关规章制度，规范产学研合作过程，形成人才共育、过程共管、互惠互利的运行机制，促进产学研合作制度建设。

3.教学管理

加强教学管理队伍建设，严格执行学校教学管理制度，重视专业评估，构建质量监控体系。

(1) 该专业教学管理队伍由院长、副院长、专业带头人、实训中心主任、教研室主任、教学秘书组成。其中正副院长及专业带头人均具有副教授及以上职称，具有丰富教学经验，学校规定此类人员上课周课时不超8学时，有足够时间从事教学管理工作；教学管理人员每年通过学校组织教学管理学习及外出培训，具有较高服务意识、业务能力及管理水平。

(2) 严格执行学校制定《教学工作规程》、《教师工作规范》等系列教学管理制度，结合所在学院教学管理规章制度文件汇编，通过集中学习、专题培训，近年来，教学管理秩序良好，没有发生教学责任事故和管理事故。

(3) 组织本专业教师互相听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析等；督促检查各位教师教学过程中必需的各种资料，如教师教案、教学进度、课堂考勤、学生作业和实验报告等，在规范管理的过程中逐渐形成制度化。

(4) 建立教学信息反馈制度，通过师生座谈会，广泛收集各方面对教学工作的意见和建议，不断改进教学工作。

五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我专业学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

1.毕业生就业率

2018 届毕业生 14 人，就业率为 100%。

2.就业专业对口率

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的服装与服饰设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。因此，学生的就业对口率较高，本科服装与服饰设计就业专业对口率为 67.6%。

3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2018 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以服装公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的设计和管理能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4.就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。在已经确定就业单位的毕业生中，有 50%的毕业生对找到的工作感到非常满意；25%的毕业生感到满意；12%的毕业生感到一般；12%的毕业生感到不太满意；只有 0%的毕业生很不满意自己的工作。

而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦，图纸表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5.社会对专业的评价

服装设计专业毕业生毕业后受到用人单位的普遍好评。通过了解获知就业单位对毕业生的共同认识，我院的服装设计专业课程体系既有丰富的理论知识，又重视学生实践能力的培养，做到了学校设计教育与社会生产结合，艺术与技术的新统一，符合当今企业对技能型人才的需求。

(1) 济南千禧王朝制衣有限公司对我专业学生评价：

该校培养的服装与服饰设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教

模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(2) 山东省标志服服饰有限公司对我专业学生评价：

该专业培养的毕业生适应企业岗位较快，在校所学知识可以和岗位需求相匹配，并形成无缝链接，通过观察和考核，学生不仅了解掌握服装材料、制作工艺等相关知识，还能熟练进行机器设备操作。这说明该校在培养学生方面着眼于学生在社会上的立足点，进行了有针对性的学习和培训，使其与企业保持零距离的接触，为学生提供掌握本领的空间，同时也为企业培养了急需的人才。

(3) 山东韩都衣舍电子商务公司对我专业学生评价：

山东英才学院服装与服饰设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。近年来，我单位在山东英才学院艺术学院服装与服饰设计专业招收应届毕业生及实习生，形成了合作关系，这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

服装与服饰设计行业一直是社会热门行业，行业的应用已无处不在，基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。社会上对服装设计专业方面的人才需求量与日俱增。由于商品市场的刺激和需求，服装设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于服装设计行业人才的介入。服装公司、摄影公司、形象设计公司等大量涌现，急需经过系统服装设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。近年来，服装设计行业持续升温，专业设计行业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。基于服装设计就业方向的时尚前沿性和服装设计与商业活动紧密性，使就业创业机会加大，服装设计、服装陈设设计等业务范围的广泛性，为学

生创业提供了多维途径。目前一部分学生正在尝试自己创业，开服装工作室，开展服装设计、包袋设计等有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

2.采取的措施

(1)艺术学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口

(2)大院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场

(3)艺术学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题

(4)每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

3.典型案例

邓奇，女，2014级服装与服饰设计专业学生，被评为2018届优秀毕业生，在校期间参加大赛曾获多项奖项奖励，毕业后在一直从事服装设计的工作。并获得中国菱镁行业协会奖学金。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

服装与服饰设计专业是高等院校开设的重点专业之一，也是培养大量服装与服饰生产应用型人才的重要基地。中国服装向国际化进程中，服装与服饰设计、制板、管理营销等方面的人才、特别是高素质人才的需求缺口很大，而服装教育、专业设施跟不上人才需求的增长速度。所以，良好的就业前景为我校服装与服饰设计专业的设置和人才培养提供了依据。本专业强调设计、制作、管理等实践动手操作为基础，培养适应时代潮流的高素质应用型人才。服装与服饰行业在全国、特别是大中城市及沿海城市迅猛的发展。经过调研我们认为本专业的学生会有广阔的就业前景。

随着社会的发展和时代的推移，现代服装与服饰设计具有以下发展趋势：

1.从总体上来看，服装与服饰相结合的搭配日益增强，同时与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代的服装与服饰设计除了仍以服装设计、打板、营销为学科发展的基础外，工艺美术和工业产品设计的一些观念思考和工作方法也日益在服装与服饰设计中显示其作用。

2.服装品牌化越发凸显，随着中国服装与服饰产品的品牌化发展，以及在信息通讯领域的发展，越来越多的国际流行与时尚信息更加快速的流向中国消费者

心中，形成了以国际服饰品牌为引导，中国服饰品牌企业销售为龙头的市场消费导向。

3.服装与服饰设计的发展，适应于当今社会发展的特点，趋向于多层次、多风格。即服装与服饰消费对象的差异，明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。

4.专业设计进一步深化和规范化的同时，服装与服饰产品品种齐全、管理规范根据不同消费者的不同需要进行整体的系列化的设计。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

服装设计专业在建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，初步形成了自己特色和优势。但是，在专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1.存在的问题

(1) 师资队伍结构仍存在不合理之处。我专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(2) 优质课程建设不足。课程应该集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身；应该体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，能够促进学生的全面素质发展，有利于带动高等教育教学改革的课程。目前本专业建设至今，仅建设了1门校级优质课程群。

(3) 网络课程建设还处于起步阶段。对于新型的现代化网络教学模式，本专业仍处于处于起步阶段。

(4) 校外实训基地利用率不高。实训基地不能真正的起到校企合作、共同育人的作用。

2.拟采取的对策措施

(1) 加强高学历高职称教师的培养和引进。

(2) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，继续加强课程建设及混合课程建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少4-5门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研。

专业二十二：园林

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有英才精神特质和国际视野，掌握园林植物与观赏园艺、园林规划与设计、生态学等方面的知识和技能，能在城市建设、林业等部门和相关企业从事城镇各类园林绿地、风景区、森林公园的规划、设计、施工和园林植物的繁育栽培、养护管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2.培养规格

(1) 素质结构要求

①掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质，具备较强的岗位适应能力和实践能力。

②具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识结构要求

①人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通与交流。

②自然科学方面：掌握化学的基本理论，掌握本专业所需园林规划设计、园林工程、园林植物栽培、养护和管理的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

③专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础理论知识和基本技能，包括植物学、气象学、生态学、设计基础、风景园林表现技法、图纸绘制技能、工程测量等。

④专业知识与技能：本专业学生主要学习园林设计艺术、园林建筑、园林工程、园林植物、景观生态等方面的基本理论和基本知识，接受绘画及风景园林表现技法、规划设计、园林施工与管理、园林植物栽培繁育及插花盆景艺术等方面的基本训练，能应用艺术理论及设计理论对各类城市园林绿地、植物材料进行艺术设计，具有从事园林规划设计、园林绿地施工建设、园林植物繁殖、栽培与养护、商品花卉生产与管理、园林工程施工与管理等工作能力。

⑤专业标准和行业法规：了解本专业相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力结构要求

①有较强的计算机及信息技术应用能力，并达到规定的外语、计算机等级要求。

②具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

③具有城乡绿化、景观规划设计、园林工程施工与管理、园林植物栽培、繁育及养护管理等方面的专业能力。

④具有一定的科学研究能力，了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态。

⑤具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

山东英才学院园林专业 2013 年年秋季开始第一届本科招生，2017 年被评为“校级重点建设专业”，目前园林专业现有在校本科生 103 人。

2.课程体系设置情况

(1) 课程设置

园林专业课程设置包括通识教育课程、专业基础课程、专业课程、素质拓展课程和实践课程五大类，总学时 2354 学时，总学分 162 学分。其中通识教育包含通识必修（共 11 门课程，44 学分，788 学时）；专业基础课程（13 门课程，680 学时 37 学分）；专业课程包括专业必修课程（共 9 门课程，30 学分，560 学时）和专业选修课程（共 9 门课程，10 学分，160 学时）。专业核心课程主要包括园林规划设计、园林建筑、园林树木栽植养护学、园林工程、园林工程招投标与预决算、盆景与插花、园林植物病虫害防治、现代景观设计理论与方法、园林工程建设监理等；主要集中性实践教学环节有课程综合实训，专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践等，总学分 29 学分。园林专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

(2) 创新创业教育。

我院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口；学校开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场；我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；学校每年定期举办校内“英才杯”

创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

表 1 园林专业课程设置情况

课程类别		课堂教学时数	占总学时比例(%)	学分数	占总学分比例(%)	
通识教育课程	理论	528	22.4	33	20.4	
	实践	260	11.1	11	6.8	
专业基础课程	理论	328	13.9	22	13.6	
	实践	352	15	15	9.3	
专业课程	专业必修课程	理论	384	16.3	23	14.2
		实践	176	7.5	7	4.3
	专业任选课程	理论	144	6.1	9.5	5.8
		实践	16	0.7	0.5	0.3
素质拓展课程	理论	160	6.8	10	6.2	
	实践	6	0.2	2	1.2	
集中实践		/	/	29	17.9	
合计	理论合计	1544	65.6	97.5	60.2	
	实践合计	810	34.4	64.5	39.8	
	总计	2354	100	162	100	

三、培养条件

1.教学经费投入

园林专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。近 5 年教学经费投入见表 2。

表 2 园林专业教学经费投入情况

年度	2014	2015	2016	2017	2018
经费总额(万元)	6.1	17	16.1	15	15
生均值(元)	1605	1910	1640	2200	2200

2.教学设备

目前，实验实训中心实验设备及耗材逐年递增，从2013年实验设备总值仅有23万，2018年实验设备总值达82.6万元。学校对教室、实验室、图书馆、语音室、体育设施、校园网等教学设备和教学场所提供了有力的保障措施。各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

3.教师队伍建设

2013年自有专任教师5人，目前有专、兼职教师14人，其中自有专任教师9人；教授、副教授3人；拥有博士、硕士学位者14人，教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训，实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”，并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

4.教学场所

目前，园林专业设有教学实验室6个（组织培养实验室、植物与植物生理实验室、土壤与肥料实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室两座，先后投入近150余万元。园林工程实验室、园林规划设计实验室（园林设计机房）、植物生理学、植物学、土壤农化分析实验室、植物遗传学实验室共6个，仪器设备齐全。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

5.实习实践基地建设

固定的实习基地和教学实践基地多个。本专业主要建立以植物栽培养护和园林绿化工程为代表的校内实训基地和运行良好的校外实习实训基地。2013年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

6.现代教育技术应用

园林专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约80多万册

的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

(1) 依靠和调动专业社会服务优势，丰富和补充本科理论教学和实践教学。园林专业立足本院服务社会，为企业提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与养护等社会服务，开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务，这些成果被深度融合在课堂教学中，丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

(2) 拓建校外实习基地，为园林专业学生提供实践实训平台

园林专业目前已经与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地。在今后的建设中，继续与校外园林公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。

2.教学管理

园林专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度，用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作，加强各项工作的计划性,规范性避免工作中的盲目性和随意性。

3.教学改革

教学改革是学校改革的核心，是提高教学质量，提升人才培养工作水平，顺利实现学校人才培养目标的唯一途径。在学校“质量立校”的总体指导方针下园林专业积极探索教学改革途径。2018 年，园林专业教师积极申报学校优质教学项目，其中有 1 项混合教学模式改革项目、1 项优质课程课程建设项目结项、5 项学生创新创业项目被学院推荐到校外参加比赛，获得了良好的成绩。同时园林专业继续完善和修订培养方案，并最终定稿形成 2018 版培养方案，明确了专业定位和人才培养标准。

4.培养特色

(1) 产学研结合，注重专业应用性特点，培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。

(2) 以课程改革为载体，培养园林第一线需要的高技能应用型人才。

(3) 突出学生技能的培养，在此基础上鼓励学生创业。

2018 年园林专业继续与青岛建筑设计研究院合作，在 2018 届毕业设计中全部由设计院设计师指导，并设立了“青建奖学金”。设计师根据教学薄弱环节，

强化设计软件训练，效果良好。

五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

2018年，毕业生15人，计算机初级通过率为100%，毕业生体育合格率100%，毕业率100%，初次就业率100%。有6人报考研究生，3人被录取，学生主要就业的领域见表3。据统计，2018届毕业生约40%进入绿化施工、养护、工程管理等公司或企业从事园林工程工作，约25%从事景观设计工作，约20%的考取研究生，另外约15%的学生进入其他行业，就业对口率81.2%。

表3 园林专业（本科）学生就业领域统计

学生就业领域	考研	设计	园林相关公司企业	其它
就业人数比例%	20	25	40	15

学院对2018届毕业生进行了调查，发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了95%以上；对沟通能力和工作效率的认可率在90%；对基本技能和专业素质的认可率在90%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园林专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强，真正体现了我校园林专业毕业生基础扎实，工作踏实，作风朴实，为人诚实的良好校风。另外，从2018年招生情况看，考生就读园林专业的意愿比较强。2018年本科计划招生17人，实际录取17人，报到17人，学生录取率和报到率均为100%。

六、毕业生就业创业

园林专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业创业提供了有利条件。2018届园林专业学生50%进入园林相关行业如城市园林绿化、建筑与环境工程、市政园林、公用事业、城乡规划建设管理等相关的行业、部门机构就业，20%学生继续攻读园林或相关专业硕士生，另有10%的学生进入其他行业或自行创业。学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈，针对自主创业的学生给予指导和支持。据学院毕业生反馈信息，2012级园林本科刘国园同学创办了贵州独山绿心园林工程有限公司，注册资金200万，拥有10余名技术人员。园林技术专业崔恩斌创立山东慕青生态农业，并获得2017年山东省互联网+创新创业金奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业发展趋势与建议

随着城市建设加快步伐,“十三五”规划为园林绿化行业带来新的发展机遇,在众多的城市改造、道路拓宽、广场建设项目实施过程中,人们越来越关注绿化景观设计,因而对此类人才的需求也大幅度增加;另一方面,随着人们生活质量、生活水平的不断提高,绿化及生态环境成为新追求,不仅房地产开发企业在市场竞争中竞相打起了“绿化牌”、“景观牌”、“生态环境牌”,甚至一些企事业单位也越来越注重环境景观设计,使之“既要与城市环境协调,又要让员工和客户舒畅”。

各地根据城市园林绿化发展规划,在将更高的城市绿化覆盖率、公园绿地率和人均公园绿地面积等绿化指标作为发展目标的同时,加大湿地保护和沿山体、沿河道绿化力度,大力发展垂直绿化和屋顶绿化,维持生物多样性,增加碳汇总量,大力建设生态景观、生态板块和生态绿道,加快形成生态绿色屏障和生态市-生态县-生态镇-绿色社区的四级生态体系。这些园林绿化规划提出的新的发展思路,倡导的新的发展理念,为整个园林绿化行业带来了新的发展机遇;山东英才学院“十二五”建设规划中,也提出学科均衡发展,扶持小学院发展,是园林工程学院乘胜追击,快速发展最好时机。当前各国现代园林发展的趋势是向着自然化、森林化、人文化方向发展,而园林设计的中心就是人在自然中生活,自然更贴近人。因此园林产业有着更加广阔的发展空间,增加园林绿化科研、教育的投入,促进行业科学技术和职工素质水平提高,增加发展后劲。园林工程的竞争背后,实际上是园林人才的竞争。园林施工企业需要的就是既具有专业职称又具备丰富实践经验的全面型人才。

2.发展建议

(1) 继续加强双师型队伍建设。

通过内修、外培及外引,建立一支认真负责、团结协作、勤于育人的“双师型”师资队伍。

(2) 继续强化实践实习基地建设。

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设,加强和临沂园博园、临沂沂蒙草业有限公司等企业的沟通,了解企业的需求,努力搭建校企双赢的平台,为学生提供实习实践的有力条件。

(3) 继续加强课程体系建设。

针对园林行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置,改革教学方法,建立紧跟时代步伐的课程体系。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

1. 学生人数偏少

2015 级该专业学生数量都是 50 人，2016 级该专业人数为 18 人，2017 级该专业人数为 18 人，2018 级该专业人数为 17 人，园林专业总体招生人数比较少。

2. 师资队伍建设

① 高职称教师数偏少。

② 教师的教科研水平有待加强。

3. 实验室面积和实验设备的投入需进一步加大

① 实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模。

② 设备老化需要更新。

（二）整改措施

1. 采取措施增加招生人数。

通过向向上级主管部门申请，增加招生名额，扩大招生人数。

2. 师资队伍建设措施

（1）开展“兼职教师队伍建设

目前，引进山东建筑大学李成教授、胡天君教授作为学科及专业带头人，对专业进行改造，着力培养景观设计人才，重视对专业宣传，有望招生数量有所提升。

（2）开展博士工程，引进高水平博士。

2. 多渠道筹措办学经费，加强实验室建设

（1）通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等，增加横向科研立项。

（2）发挥专业师资优势，申报国家、省、市级科研项目，争取纵向科研立项。

（3）积极申报实验室、教学改革建设项目，争取政府资金支持。

专业二十三：护理学

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养目标为本专业培养目标为：培养适应我国医疗卫生服务需要，德智体美全面发展，具备一定人文社会科学知识及良好的职业道德，比较系统地掌握护理学的基础理论、基本知识和基本技能，具有规范的临床护理、社区护理、护理管理和初步的护理研究等能力，能在各级医疗卫生机构、老年服务机构和母婴保健机构中从事临床护理、老年保健、母婴保健工作的高素质应用型专业人才。

2.培养规格

本专业培养规格为4个方面：即“3+2”的人才规格，“3”指知识规格、能力规格、素质规格，见表1；“2”指2个证书，即除了考取护士资格证书之外，至少要再考取1个，包括养老护理员、育婴师、助产技术员、妇幼保健员、医疗救护员等执业证书。

表1 护理学专业人才规格表

素质规格	1.树立科学的世界观和人生观，具有良好的思想品德修养。
	2.具有一定的人文科学和自然科学素养，熟悉国家形势与政策。
	3.掌握一定的体育知识和军事常识，具备人际沟通能力。
	4.具有较强的创新意识，具备团队合作的意识和能力。
	5.具有优良的职业素质。
知识规格	1.具备基本的医学学科基础知识。
	2.具备护理学专业基础知识。
	2.具备护理学专业专业知识。
	4.具备护理学专业相关的人文社会科学知识。
	5.具备大学生应有的英语水平，掌握计算机的基本知识和技能。
能力规格	1.具有基础护理规范的操作技能和健康评估的能力。
	2.具有临床护理常用操作技能和对护理对象实施整体护理的能力。
	3.具有对社区预防保健服务的基本能力。
	4.具有一定护理管理能力和初步的护理研究能力。
	5.具有护理学专业方向常用的护理技能和相关的护理能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

护理学专业设立于2010年，2011年被学校评为重点建设专业，2013年被评为山东省民办本科高等教育特色名校建设工程非财政重点支持专业。目前，护理学专业设有老年护理和母婴护理2个专业方向，护理学专业群辐射有助产、康复

护理技术、老年服务与管理和社会工作 4 个专业。本专业，始终按照《专业建设方案》的目标要求，坚持“适应社会、以人为本、质量至上、特色创新”的专业建设理念，着力突出老年护理和母婴护理专业方向的特色人才培养，人才培养质量不断提高。

2.在校规模

截止目前，本专业共招生 1368 人，毕业生 636 人，2018 年在校生 732 人。见表 2。

表 2 护理学专业招生数毕业生数在校生数一览表

年级	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
招生人数	77	134	173	117	135	109	234	220	169
毕业生人数					77	134	173	117	135

3.课程体系

构建了“平台+模块”的课程体系。按“2+4+5”的模式，即：两个方向（老年方向和母婴方向），四个平台（素质教育平台、基础教育平台、专业教育平台、个性化发展平台），五个层面（公共基础课、学科与专业基础课、专业课、实践教学、选修课）设计形成课程体系框架。

构建了基础实践、专业实践和综合实践的“三段式”相对独立的实践教学体系。根据应用型人才培养目标定位、学分制特点及本专业产学研合作实际，构建了由基础实践、专业实践和综合素质“三段式”全程化实践课程体系。其中，基础实践包括入学教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育；专业实践由课程实验、实训（如铺床术、无菌术、氧疗术、鼻饲术、心肺复苏术等基础护理、老年护理常用护理技术）、见习（如各课程医院见习、老年护理养老机构见习等）、毕业实习前综合技能训练（为独立开设的综合性实验）；综合实践包括临床医院和方向实习（“2 段式”）毕业顶岗实习、大学生创新创业工程、社会实践等全程化（从入校到离校）素质教育活动。

构建了“全程化”的素质教育体系。坚持素质教育不断线，增强素质培养，满足学生个性化培养需求，使培养的人才在符合社会经济发展对应用型护理人才“多元化”需求的同时，更加符合应用型护理本科教育的培养目标。

为了使人才培养更符合本专业应用型“3 高”人才培养目标，本年度通过对山东省立医院等 12 家医院、潍坊医学院等 3 个护理学院的护理学专家和本专业 2012 届毕业生和部分任课教师等多方调研，对本专业的人才培养方案进行了修订。

修订后的主要变化：

（1）理念转变：主干学科：在由预防医学、临床医学和护理学 3 大主干学科转变为护理伦理学、护理心理学和护理学 3 大主干学科。

(2) 加强实践：独立实践课程：在原有《护理综合技能训练》基础上，新独立开设《基础护理操作技术》和《人体形态学实验》2 门综合性实验课程；实践教学体系由原来课内实验实训—实习前综合技能训练—毕业实习“三段式”教学体系转变为基础实践—专业实践—综合实践“三段式”实践教学体系，进一步满足了全程化实践培养的需要；为了结合社会实践，开设了小学期教学，即在第二学期实行部分课程（微免、生理、生化）10 周的小学期开设教学探索。

(3) 新增加了创新创业教育课程。在三学期内分散开设，共 5 周。

(4) 增加选修课学分的比重，扩大学生自主选课的比例，增加选修课程，有原来 3 部分，占总学分的 10%，变为专业选修、公共选修、方向选修 3 部分，且占总学分的 20%，使培养的人才在符合社会经济发展对应用型护理人才“多元化”需求的同时，更加符合应用型护理本科教育的培养目标。

(5) 总学时、学分变化。学生共需修 179 学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 41 学分，占 21%；专业基础课程 46 学分，占 25.7%；专业课程 31.5 学分，占 17.6%，专业方向课程和专业选修课程 12 学分，占 7.5%；通识素质教育课程 10 学分，占 5.6%；集中实践教育课程 37 学分，占 20.7%。实验实践课程学分占专业总学分比例 34.9%。

4.创新创业教育

2017 年 10 月，在第十届大学生创新创业年会中，医学院推荐“轻减肥-未来餐”项目，参加大学生创新创业展示，因为当下减肥及轻便的未来餐是大家关注比较多的热点问题。项目负责人现场带了些产品小样供大家品尝试用，激发了大家的好奇心及兴趣，对项目的推广起到良好的效果。2017 年项目见表 3。

表 3 2017 年度大学生创新创业项目一览表

项目名称	学生名称	项目等级	项目类型	完成情况
成人顺产体验的模拟系统	张浩东	校级	设计一套可以被用于成人体验顺产过程的模型系统	未结项
社区老年人心理健康状况调查及相关因素研究	谢丽	校级	论文	未结项
防近视课桌矫正器	张雪	校级	结题报告	未结项
新形势下男护生压力源分段分析及应对策略研究	蒋姣姣	校级	研究报告或论文	未结项

三、培养条件

1.教学经费投入

近 3 年，年教学经费投入情况，见表 4。其中 2016 年生均教学经费投入

1,580.23 元，与 2015 年相比人均增长 12 元；2016 年总教学经费投 3,209,450.20 元，相比于 2015 年 2,607,634.25 增长 100 多万元。

表 4 护理学专业近 3 年年教学经费投入和生均教育经费情况（单位：元）

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
本专科人数	1492	1663	2031	2430
教学经费投入	2,323,803.81	2,607,634.25	3,209,450.20	3,881,673.94
生均教学经费投入	1,557.51	1,568.03	1,580.23	1,597.4

2. 教学设备

本专业实验设备投入，2016 年投入 239500 元，2017 年投入 301770 元，两年共投入 540670 元，2017 年比 2016 年多投入 61870 元。见表 5。

表 5（1）2017 年护理学专业各实验室设备投入情况表

解剖实验室扩建	护理技能实训室	老年护理实训室	总计
231870	64500	5000	301370

表 5（2）2016 年护理学专业各实验室设备投入情况表

健康评估	模拟产房	护理技能	ICU	模拟病房	形态	其它	总计
182500	12500	4440	11500	17760	10800	32120	239500

3. 教师队伍建设

本专业，2018 年教学团队有 50 人，其中专任教师 37 人，外聘 13 人。专任教师中副高级以上教师 9 人，占全体专业教师 24%；博士研究生（含在读）3 人，占全体专业教师 8%；硕士研究生（含在读）28 人，占全体专业教师 76%；实验实训教师 6 人，占全体专业教师 16%。初步形成了一支专兼结合、校企互通、素质优良、充满活力的高素质专业化的教师队伍。2017 年共引进副高级职称 1 人。

加强对青年教师的培养。采取院内在职培养与院外培养结合的方式，学院利用暑期，陆续派出多位教师前往临床医院和养老机构进行专业进修，本年度有 2 位教师派往台湾大学进行学习，多名本科学位的考取了在职硕士。

加强“双师型”实践教学队伍培养。鼓励青年教师在确保教学环节与质量的前提下，积极参加临床实践，使青年教师得到实践锻炼，丰富临床实践经验，提高实际动手能力。鼓励教师报考高校教师资格证。目前，具有高校教师资格证占 90%，双师型教师占 70%左右。

科学研究与教学研究情况。本年度专业教师发表论文 33 篇，比 2015 年 28 篇，增加 5 篇。见表 6。承担教研和科研任务 16 项，见表 7，其中获国家级奖 1 项，校级教科研奖以上 1 项，出版教材 5 部，专著 4 部。本年度有 1 名老师获得了“第三届山东省高等学校青年教师教学竞赛”一等奖，2 名教师指导的学生参加了省卫生应急处置技能大赛获团体二等奖和优秀指导教师。

表6 2017年论文发表一览表

序号	论文题目	所有作者	发表/出版时间	发表刊物/论文集
1	某高校护理专业女大学生卫生习惯与生殖健康状况的调查	武娜	2017-12-06	青春岁月
2	人文关怀在护患沟通中的应用	许兴芳	2017-09-15	山东青年
3	山东省养老服务人才培养策略浅析	徐艳丽	2017-09-01	山东英才学院学报
4	海洋宜居环境与老年健康长寿	李学军	2017-09-01	丝路视野
5	开放性实验室建设与利用的研究与实践	姜自绘	2017-08-27	报刊荟萃
6	混合式教学在护理学专业人体解剖学中的应用	邱铄	2017-08-25	解剖学研究
7	竹叶黄酮的功能及其应用的研究进展	邬春艳	2017-08-20	饮食保健
8	医养结合的养老模式,推动山东长寿区域的发展	徐莉	2017-08-18	山东省第六届老年健康与长寿理论研讨会论文集
9	The application of human anatomy hybrid teaching mode	国承亮	2017-07-26	Annals of ANATOMY
10	α -synuclein、 β -synuclein 影响帕金森病的国内外研究进展	杨璐	2017-07-15	中西医结合护理
11	山东省养老服务人才需求现状与培养路径探究	刘延利	2017-06-30	长沙民政职业技术学院学报
12	混合式教学在医学免疫学中的应用初探	韩丽丽	2017-06-30	求知导刊
13	混合式教学在药理学中的应用	邱铄	2017-06-05	中国卫生产业
14	护理文化及建设内容	李学军	2017-05-05	科技视界
15	蟾酥溶液对坐骨神经生理作用影响研究	张薇薇	2017-02-28	科技展望
16	周边社区、乡村急救技能的普及情况调查及现状研究	张清琛	2017-02-25	时代报告

表7 2017年科研课题一览表

序号	项目名称	项目等级	负责人	完成情况
1	山东省聊城市农村老年人高血压、高血糖、高血脂的调查及指导	校级一般科研课题	宋玲燕	未结项
2	多功能一体筷子	校级一般科研课题	何美辰	未结项
3	康复患者的构成与特点分析	校级一般科研课题	王芳	未结项
4	养老机构类型及其服务模式发展研究	校级重点科研课题	张佳锐	未结项
5	社会工作专业视角下创建特色“医养结合”养老模式研究	校级重点科研课题	杜照柳	未结项
6	抗真菌细胞壁抗原的卵黄抗体制备与性能研究	校级一般科研课题	韩丽丽	未结项
7	护理专业女大学生个人卫生习惯与生殖健康状况的调查与对策探析	校级重点科研课题	武娜	未结项
8	精神慰藉与老年人生活质量关系的研究	山东省青少年教育科学规划大学生专项课题	刘朝凤	未结项

4. 实习基地

校内实训基地建设。目前解剖实验室基础建设已完成；老年护理学方向实训室扩建立项，完善了整个实训中心的文化建设，并制定康复护理实验教学示范中心建设方案，康复治疗实训区语言治疗实训室、康复评定实训室、传统医学实训室扩建立项已完成。

校外实习基地建设。本年度在原有校外实习基地的基础上，完善了与实习单位的各项合作，确保了学生的实习质量。

5. 现代教学技术应用

图书购置合理，使师生能了解最前沿的研究成果和信息，为学生的专业学习和开拓知识面奠定了雄厚的基础。本专业所有课程都运用多媒体课件教学，目前，有5门混合型课程和1门优质课课程立项。见表8。

表8 2017年课程改革项目立项统计表

级别	课程负责人	项目名称	改革类型	立项时间
校级	邱铄	人体形态学	混合课程	2017
校级	韩丽丽	医学免疫学	混合课程	2017
校级	张薇薇	生理学	混合课程	2018
校级	邬春艳	护理营养学	混合课程	2018
校级	崔玉芬	基础护理学	混合课程	2018
校级	王辉	预防医学	优质课程	2018

6.教学方法改革与教学成果

2017年本专业校级教学研究与改革立项1项。表9。

表9 2017年教改项目立项统计表

级别	负责人	立项时间	项目名称
校级	王芳	2017	基于需求导向的山东省老年服务与管理专业人才培养问题与对策研究

三、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

产学研合作体制机制。成立了由高校、医院、企业的学者、专家组成的护理学专业建设指导委员会，负责专业建设，研究制定“院企”合作模式，强化学科专业特色，建立联合培养人才和进行科研协同创新的共赢机制。本年度召开了第四次会议，讨论通过了本专业2016级人才培养方案。

依托本专业稳定的校外实习基地，明确学校和实习单位的权利与义务，确保实习的顺利进行；满足教师利用课余时间到医院等承担教学的合作机构参与临床实践，积累临床经验，充实课堂内容，本年度临床实践教师5人，有13位临床护理专家担任外聘教师；通过学生课程集中见习、毕业顶岗实习，密切学校与医院结合、专业与岗位结合、理论与实践的“3个结合”，保证实践教学质量。

2.合作办学

对外合作办学人才培养。利用民办高校体制机制优势，与国内外知名院校开展多层次、多形式的对外合作与交流，选派优秀学生和教师到国（境）外知名大学访学。本年度1名学生考入英国女王大学攻读硕士学位。

3.教学管理

教学体制机制落实。继续落实教学管理制度，继续执行院长、教学院长一教

研室主任、实训中心主任一专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用。继续落实教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等工作，严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，本年度无违反教学纪律和教学事故的发生。

继续完善教学质量监控和评价体系。根据学校的有关规定，为确保教学质量、严格教学过程管理，构建了教学质量监控管理体系，建立学院和教研室两级教学质量监控组织，分工合作，分层指导，实施教学质量监控，使教学质量整体水平不断提高。

五、培养质量

1.毕业生就业率、就业专业对口率

本专业本年度 116 名毕业生正式就业率和初次就业率均为 88.79%。

2.毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价

护理学本科的学生多数在国办医院工作；学生对教学工作及教学效果比较满意每年都在 90%以上，教师对学校教学工作和学生学习状况比较满意，实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。

3.学生就读该专业的意愿率

本专业招生录取分数线、第一志愿率、一次录取率及学生报到率较高。

六、毕业生就业创业

1.采取措施

举办创业报告会先后邀请专业导师（赵健护士长）、企业创业董事（李文杰董事长）、创业典型代表（董建波总经理）为学生做创业报告，开拓学生的眼界，激发学生创业激情。

校内组织报告会，宣讲创业政策，安排专业老师指导学生创业。

2.创业情况及典型案例

学院高度重视学生创业就业，就业办公室专人派就业干事负责学生创业咨询，每年开展创业报告会 1-2 场，对校内创业项目专门安排指导老师定期辅导。目前，有马栋和袁桂林 2 人（专科）创业，马栋自己创办了高台县哈三穆斯林餐馆，袁桂林创办了淄博龙川运输有限公司。得到了学生和社会的高度认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业发展趋势

目前，高级护理人才被国家列为四大紧缺人才之一，加快护理人才培养成为

国家人才培养的优先发展战略。卫生部确定的《健康中国 2020 年战略规划》报告指出预计到 2020 年共培养护士 400 万人（含现有 165 万注册护士数），实现我国千人口拥有注册护士 3.7 人的目标（按 15 亿人口计算），其中约 15 万护士进入卫生院，240 万护士进入乡镇卫生院和社区卫生服务站，150 万护士进入二级和三级医院工作。

我院护理学专业为山东省名校建设学院 7 个非省财政重点支持专业之一，是学院的重点建设专业之一，面对人才市场需求，始终坚持走“工学结合，院校共建”之路，招生和就业稳定，毕业生质量能够满足临床护理和社区卫生服务的需要，本专业发展趋势良好。

2.建议

近年来，随着人们健康观念和医学模式转变，护理学有了更深刻的内涵和更广阔的外延，从而对护理专业人才数量和质量提出了更高要求，但高等护理教育人才培养质量与人们日益增长的卫生保健、健康维护的需求之间还存在着较大的差距；另一方面，有数据显示高校生源数量也在逐渐下降。如何适应不断变化的社会需求培养高素质应用型人才，已成为护理教育面临的重要课题和巨大挑战。

建议：进一步坚持“特色办学、重点突破、内涵建设、创新发展”的指导思想，高度重视以服务市场需求为导向，以培养具有创新精神和强实践能力的高素质应用型人才为宗旨，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，突出老年护理和母婴护理两个特色专业方向建设，并不断深化课程体系和实践教学内容改革，提升专业建设水平和人才培养质量，为国家培养社会需求的应用型护理专门人才。

八、存在的问题及对策措施

1.存在的问题

（1）师资队伍整体结构和水平还不能适应专业建设快速发展的需要。青年教师所占比例显著较高，尤其缺乏中年骨干教师和具有一定社会影响力的专业方向带头人。教学整体水平和教学经验还有待于进一步提升。

（2）人才培养模式还需要进一步创新，课程体系需要进一步完善。应用型人才培养改革还需要进一步深化，实践课程体系还需要进一步探索与完善，培养特色有待进一步凝炼；实践教学水平尚需进一步提升；实践教学系列教材和教学资料建设的基础还相当薄弱；实验教师和技术人员队伍总体素质尚不能适应培养应用型人才的要求。

（3）产学研结合的力度不够大。产学研结合的体制机制尚需进一步完善、创新，专业建设服务地方社会经济发展的能力尚需进一步提升，行业影响力有待

提高。

(4) 社会服务能力尚需进一步提升。行业影响力有待提高，科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

2.改进措施

(1) 加大“专业化”教师（指护理学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，进一步优化专业队伍结构，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步探索人才培养模式，不断完善课程体系，特别是实践教学体系，不断提升学生的实践操作能力和创新能力。

(3) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(4) 进一步加大老年护理方向和母婴护理方向投入，不断加强方向课程与教材改革，办出特色。

(5) 进一步加强师资队伍科研能力的培养，增进社会服务能力，不断提升服务水平。

专业二十四：康复治疗学

一、培养目标与规格

培养德、智、体、美全面发展的，掌握人文社会科学、康复治疗学的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强的实践能力和良好的职业素养，毕业后能够从事临床康复治疗和卫生保健等工作的实用型专门人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

本专业 2014 年开始招收康复治疗学普通本科学生。多年来，康复治疗学专业为省内外医疗卫生事业培养了大量高级康复治疗技术人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

2.在校生规模

目前在校生人数 2016 级 34 人，2017 级 26 人，2018 级 34 人，共 94 人。

3.课程设置情况

结合学校实际情况，从研究本专业职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。

表 1 课程体系

专业 课 程 体 系	公共基 础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育
	专业基 础课	功能解剖学、中医学、医学心理学、人体机能学、病理学、药理学、医学影像学、人体发育学、人体运动学、诊断学基础、临床疾病概要、神经病学
	专业课	功能解剖学、康复医学概论、社区康复学、内外科疾病康复学、物理因子治疗学、作业治疗学、神经康骨学、语言治疗学、肌肉骨骼康复学等。
	选修课	公共类、专业类

4.创新教育

培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2015 年成功申报 1 个国家级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年医学院教学经费投入是 3881673.94 元，2017 年医学院生均教学经费投入是 1580.25 元。

2.教学设备

表 2 教学设备一览表

序号	专业名词	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
1	康复治疗学	康复评定实训室	2013	30.89
		运动治疗实训室	2013	29.80
		物理因子治疗实训室	2013	30.06
		语言治疗实训室	2013	5.25
		心理实训室	2013	3.37
		传统医学实训室	2013	3.09
		作业治疗实训室	2013	10.10
		康复示教室	2013	10.40
		健康评估实训室	2010	45.87

3.教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍的建设，近年来，经外引内培，已逐渐形成了一支结构合理，素质较高，能力较强、专兼职结合的优秀团队。专任教师总数 20 人，其中自有教师 15 人。其中教授 4 人，副教授 8 人，讲师 8 人。教师队伍拥有博士学位的 1 人，硕士学位 19 人。50 岁以上 3 人，36—49 岁 13 人，35 岁以下 4 人。双师素质教师 10 人。

4.实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近 20 处，均为二级甲等以上医院，包括山东中医药大学第二附属医院、济南市中医院等，见表 3。

表 3 实习基地一览表

1	山东中医药大学第二附属医院
2	济南市中医院
3	济南市第八人民医院
4	济南市第五人民医院
5	济南市中心医院
6	青岛三院

现代教学技术应用：为实现教学资源使用效果的最优化，本专业整合教学资源，把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成

整合，建成本专业教学资源库。以校园网为依托，进行网络教学资源开发和建设，建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台，并不断更新完善，形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试，实现资源共享，与课内教学相辅相成。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

探索与地方政府部门合作内容，接受相关政府部门的委托；探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建，校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目，形成完善的产学研运行机制。

解剖标本项目建设。在原来解剖兴趣小组的基础上，选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动，帮助学生进行标本制作，转化成学院的教学标本，使更多的学生受益。本年度扩建了解剖兴趣小组。

2 教学管理

教学管理制度建设。根据学校有关要求，按照科学化、规范化、系统化的指导思想，重新修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等，使各项教学工作步入了规范化的轨道。

教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用，建立了教学工作和学生工作联系制度，共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。

3.教学管理组织机构建设

成立了教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等组织，全面检查与督导教学工作，监督对教学管理制度的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，循环改进。

4.加强教学过程管理

严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，

如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等，确保每一项工作按制度落到实处。

5. 严格教学事故认定与处理

严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按照章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

五、培养质量

毕业生就业率：2015 级康复治疗学总人数是 21 人，初次就业 8 人，初次就业率为 38.1%。毕业半年时间，目前在各医院里进行转科，还未定科。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

就业单位满意率：实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。

六、毕业生就业创业

康复治疗学专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。据有关方面曾对我国的康复治疗专业人才现状做过调查,我国拥有 13 亿人口和 6 千万之多的残疾人，我国现有康复治疗师不足 5640 人，每 10 万人口仅分摊不足 0.4 名。

在西方发达国家康复医师与康复治疗师的比例要求达到 1：5 到 1：10。康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔。据有关部门统计，我国康复治疗师的需求量至少为 30~40 万人，而目前从业人员只有 2 万名左右。庞大的市场需求吸引了很多的学生来选择康复治疗学专业，也有很多人是凭着兴趣爱好进入这个专业。为了促进学生的毕业后创业，在校期间经常举办关于康复治疗学新政策新动态的知识讲座，学院鼓励学生参加各种康复相关方面的比赛。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔，我校康复治疗学专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。为加强专业建设，提高专业

办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合康复治疗学专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍的建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生康复实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。通过外引内培机制，建成一支副教授及以上职称教师高于 40%，青年教师硕士及以上学历教师高于 80%，双师型教师高于 90%，内外互补、专兼结合、高素质、高水平的师资队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的康复实践能力和创新能力。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企事业单位委托的产品开发、技术改造和人才培训等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济和社会效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。

八、存在的问题及对策措施

1. 专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前康复治疗学专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验康复或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝炼。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

(4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

(5) 社会服务能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

2.整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指康复治疗学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

专业二十五：汽车服务工程

一、培养目标与规格

1.专业培养目标

培养德智体美全面发展，拥有扎实的汽车服务理论基础，具备“有技术、会服务、擅管理”的综合素质与能力，具有创新思维、创业意识和初步的创新创业能力，能够从事汽车故障检测诊断、汽车综合性能评估、汽车保险理赔、汽车营销与市场策划、汽车售后管理、汽车服务企业综合管理等工作的复合应用型人才。

2.专业培养规格

毕业生应达到以下要求：

1.具有社会责任感和优良的品德，坚持四项基本原则，树立科学发展观和正确的人生观、价值观；

2.具有良好的自然科学、人文社会科学素养和扎实工程技术、策划管理基础，具备一定的计算、识图、实验、测试和工艺操作能力；

3.掌握传统汽车、新能源汽车、智能汽车的技术运用知识和基础理论，熟悉汽车故障诊断与检测、汽车性能鉴定与改进、汽车改装等汽车技术服务领域的方法和规程；

4.掌握汽车服务经营管理基础知识，熟悉汽车保险与理赔、汽车营销与策划、汽车市场调查与预测、汽车服务企业经营规划与管理等汽车管理服务领域的方法和流程；

5.具有分析和解决汽车服务领域实际问题的技术应用能力，具备从事汽车综合技术服务、汽车保险理赔、汽车事故查勘定损、汽车市场分析与营销策划、汽车综合性能评估、汽车服务企业经营管理等工作的专业实践能力；

6.熟悉汽车行业有关的政策法规，了解相关国际规则惯例，掌握现代信息技术，具有一定的信息技术应用和外语交流能力；

7.了解汽车服务领域的发展动态，具有良好的专业求真意识、价值意识、环保意识，具有较强的创新精神、创业意识和自主学习能力，具备初步的科学研究和创新创业能力；

8.具备较强的自我表达、沟通交流、团队协作等社会交往能力，具有良好的职业行为、职业道德、职业意识、敬业精神和身心素质。

二、培养能力

1.专业基本情况

汽车服务工程专业设置于2014年，以掌握汽车运用理论和技术为基础，着重汽车服务经营和综合管理能力，培养“有技术、会服务、擅管理”，能够从事

汽车保险理赔、汽车市场策划、汽车综合性能评估、汽车故障检测诊断、汽车服务企业管理、汽车营销与售后管理等工作的复合应用型人才。毕业生主要面向汽车保险企业、汽车生产企业、汽车 4S 店、汽车服务连锁企业、汽车检测企业、汽车电商企业等就业，担任汽车保险评估师、汽车保险理赔师、汽车销售经理、二手车鉴定评估师、4S 店技术总监、客服经理等职位。

2.在校规模

汽车服务工程专业在校生 18 级共 31 人，17 级共 52 人，16 级共 57 人，15 级共 65 人，总计 205 人。

3.课程体系

汽车服务工程专业课程体系的设置主要分为通识必修课、学科基础课、专业基础课、专业课、选修课及集中实践课程。

汽车服务工程专业核心课程包括：汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电器与电子控制系统、发动机原理与汽车理论、汽车智能化技术原理、汽车服务系统工程、新能源汽车结构、汽车诊断与检测技术、汽车保险与理赔、汽车服务企业管理、汽车营销与策划、汽车市场调查与预测、汽车事故查勘与估损、二手车鉴定与评估。

4.创新创业教育

汽车工程学院每位专业教师均建有“专业工作室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒制培养模式，让每位学生在“专业成长导师”带领下，在创新实践中成长。

目前，汽车工程学院共设有节能汽车设计制作、智能车设计制作、汽车互联网服务开发、汽车营销策划、汽车保险与理赔创新、汽车节能技术开发、新能源汽车技术开发、创新创业孵化基地实践、汽车服务市场规划设计等 17 个开放项目。

汽车工程学院创新创业工程要求每位在校生至少选择一个项目，参与到专业探索中来，并按要求必修相应学分 5 分，真正从专业综合实践中创新、成长，为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。通过设置“开放实验学分”，借助“创新创业项目”，学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利，大家在综合训练项目中可以模拟进行真实的 4S 店接待和产品推广，可以在教师指导下进行汽车的故障诊断与排除，可以进行智能车的设计与研发，可以跟随老师体验真实的汽车保险评估。

(1) 项目促进发展

2017 年度，汽车工程学院共 9 个创新创业项目立项为校级大学生创新创业项目，比去年增加 300%。项目均已顺利完成相关研究工作，并顺利答辩结题，

部分实践项目仍在良好运营中，这些项目为学生毕业设计提供了充足的参考。

表 1 汽车工程学院 2017 年校级大学生创新创业项目

编号	项目编号	项目名称	项目类型		项目负责人	指导老师	所在学院
1	2017YCXC0009	乐创青少年智能汽车俱乐部	创业实践项目	校创	韩立鹏	杨淑贤	汽车工程学院
2	2017YCXC0011	构建汽车配件网上交易平台	创业训练项目	校创	黄亮	张宁	汽车工程学院
3	2017YCXC0008	基于太阳能超级电容充电系统的电动汽车	创新训练项目	校创	辛洪利	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
4	2017YCXC0010	自动识别路径的太阳能充电小车	创新训练项目	校创	孔令超	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
5	2017YCXC0012	基于物联网技术的自动洗车机	创新训练项目	校创	唐嘉安	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
6	2017YCXC0013	交通事故人伤理赔存在的问题及对策研究	创新训练项目	校创	王淑丽	张宁	汽车工程学院
7	2017YCXC0014	济南市公共自行车系统现状调查及需求及优化设计	创新训练项目	校创	冀以清	杜登云	汽车工程学院
8	2017YCXC0015	基于指纹识别的电动滑板车防盗系统设计	创新训练项目	校创	马晓东	胡晓燕	汽车工程学院
9	2017YCXC0016	基于太阳能光伏发电的电动滑板车的设计	创新训练项目	校创	周级层	胡晓燕	汽车工程学院

(2) 大赛检验成果

我院学生在指导老师带领下参加了全国智能车大赛“第十二届全国大学生智能汽车大赛”、“2017 年第十届 Honda 中国节能竞技大赛”等各类省级、国家级赛事，成果斐然，其中在全国第 11 届 Honda 汽车节能竞技大赛中，其中由清华大学、北京交通大学、北京理工大学等 45 所高校参赛的 EV 组比赛队伍，我院组建的山鹰节能车队首次参赛，即以行驶距离 7636 米取得第 13 名的优异成绩。

在第四届山东省大学生科技创新大赛中，我院汽油机电子节能减排装置荣获二等奖，真正实现了节能减排的双重效果。参加校创新创业大赛，诸多项目均打入决赛，获得奖项。

2017 年以来，我院参加的各类大赛均取得了不俗成绩，其中，全国机电产品设计大赛三等奖一项，全国节能减排大赛三等奖 3 项，省级创新创业大赛铜奖一项。此外，我院还成功举办“汽车发动机综合故障诊断与排除大赛”和“发动

机拆装大赛”，并遴选精英，参加省级技能大赛以提高学生的综合水平。

(3) 论文专利将研究诉诸笔端

2017 年度以来，我院学生积极响应创新创业工程号召，在聆听宣讲报告后，依据自身兴趣和特长，主动加入各类项目工作室中，并在导师指导下将所研究的成果诉诸笔端，形成专利、论文，积极投稿，省级期刊论文投稿 10 余篇，并成功审核受理，于 18 年度陆续登刊。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017 年汽车工程学院本专业教学日常运行费、课程建设费、教材建设费、校内外实践实习费、教学研讨费用、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、校内外实践教学费、聘请兼职教师等共计 714219 万元，生均教学经费投入 3484 元，较去年有稳步增长。

2. 教学设备

截止到 2018 年，现有设备有 2014 年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备 60 多万元，还有 2015 年新建的汽车模拟仿真实验室设备值 20 万元，2017 年购置汽车新能源设备 30 多万元，2018 年购置二手迈腾车一辆，以满足增加的教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳 3000 发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、安全气囊仿真教学软件、防抱死 ABS 制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

3.教师队伍建设

汽车工程学院专职教师 14 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 4 人，硕士及以上学位 8 人，双师教师 3 人，60 岁以上 1 人，40-60 岁之间 2 人。

兼职教师 3 人中副高级职称 1 人，企业总经理 1 人，汽修厂厂长 1 人。

2017 年以来学院新聘任专业教师 2 名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

4.实训条件建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，2017 年，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。目前，与润华集团、山东远征集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

2017 年度，汽车工程学院维保中心进一步发展，承接了山东省青年职业技能大赛汽车赛项，学生在导师的带领下，利用废旧零件，零散整合形成数个新的发动机实训台架，起动机实训台架，为相关构造课程提供支持。

2017 年度，我院同三锋集团合作，在学校的支持下，于大创一期东侧，建立双向合作“福耀班”，为同学们提供相关技能培训及岗位素养的培养。

5.信息计划建设与应用

汽车工程学院目前 90%的课程采用多媒体一体化教学。

2017 年我院“汽车发机构造”课程申请立项混合式课程改革。

汽车工程学院目前 90%的课程采用多媒体一体化教学。

2017 年我院《汽车发机构造》课程申请立项混合式课程改革。

我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部（gou57.net）已经成功运行 2 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每年开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业

基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

汽车工程学院依照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，强化专业建设、实训建设、科研建设、师资建设等，协同育人。

2.合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

3.教学管理

学院采取四项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2017 届毕业生 90%的毕业去向是劳动合同就业，其余为就业协议就业；工作地点大都位于省内。

2.对口就业率

2017 届毕业生单位所在行业 60%为交通运输，专业就业对口。

3.毕业生发展情况

汽车工程学院毕业生的目前的工作单位 10%来自大型民营企业，70%在中小微企业工作，有 50%从事专业技术人员，93%的毕业生没有换过工作单位，58%的毕业生月工资在 2000 元到 3500 元之间。

表2 2017届毕业生跟踪调查数据节选

您的工作单位性质（单选）___。	A、机关	1	40	3%
	B、科研设计单位	1	40	3%
	C、高等教育单位	0	40	0%
	D、中初教育单位	0	40	0%
	E、医疗卫生单位	1	40	3%
	F、其他事业单位	2	40	5%
	G、国有企业	0	40	0%
	H、三资企业	0	40	0%
您的工作单位性质（单选）___。	I、大型民营企业	4	40	10%
	J、中小微企业	28	40	70%
	K、部队	0	40	0%
	L、农村建制村	0	40	0%
	M、城镇社区	0	40	0%
	N、其他	3	40	8%
	您目前的工作职位类别是（单选）	A、公务员	1	40
B、科学研究人员		0	40	0%
C、工程技术人员		7	40	18%
D、农林牧渔业技术人员		0	40	0%
E、卫生专业技术人员		0	40	0%
F、经济业务人员		1	40	3%
G、金融业务人员		0	40	0%
H、法律专业人员		0	40	0%
I、文学艺术人员		1	40	3%
J、体育工作人员		0	40	0%
K、新闻出版和文化工作人员		0	40	0%
L、其他专业技术人员		20	40	50%
M、办事人员和有关人员		0	40	0%
N、商业和服务业人员		4	40	10%
O、生产和运输设备操作人员		4	40	10%
P、军人		0	40	0%
Q、其他人员		2	40	5%
10、您毕业后工作单位变动情况	A、没变过	37	40	93%
	B、1次	3	40	8%
	C、2次	0	40	0%
	D、3次及以上	0	40	0%
如果您变动过工作，离职方式是	A、主动离职	3	40	8%
	B、单位解聘	0	40	0%

如果您是主动离职，主要原因是（最多选三项）	A、个人发展空间不够	1	40	3%
	B、薪资福利偏低	3	40	8%
	C、想改变职业或行业	1	40	3%
	D、工作要求高，压力大	1	40	3%
	E、就业没有安全感	0	40	0%
	F、对企业管理制度和企业文化不适应	1	40	3%
	G、人际关系不适应	0	40	0%
	H、缺少直接主管的指导和关	0	40	0%
	I、想变更工作地域	0	40	0%
	J、继续深造学习	0	40	0%
	K、其他	0	40	0%
您目前的薪资为（单选）	A、1500 以下	4	40	10%
	B、1501—2000	8	40	20%
	C、2001-2500	5	40	13%
	D、2501-3000	14	40	35%
	E、3001-3500	4	40	10%
	F、3501-4000	0	40	0%
	G、4001-4500	1	40	3%
	H、4501-5000	1	40	3%
	I、5000 元以上	3	40	8%

4. 就业单位满意率

汽车服务工程毕业生对工作单位的工作环境有 76% 的学生认为非常满意和满意，80% 的毕业生对工作的生活条件暨休息时间或休假时间等感到非常满意和满意，71% 的毕业生对工资待遇表示满意及以上，81% 的毕业生对福利保险暨社会保障感到满意及以上，75% 以上的毕业生对工作总体感到满意。

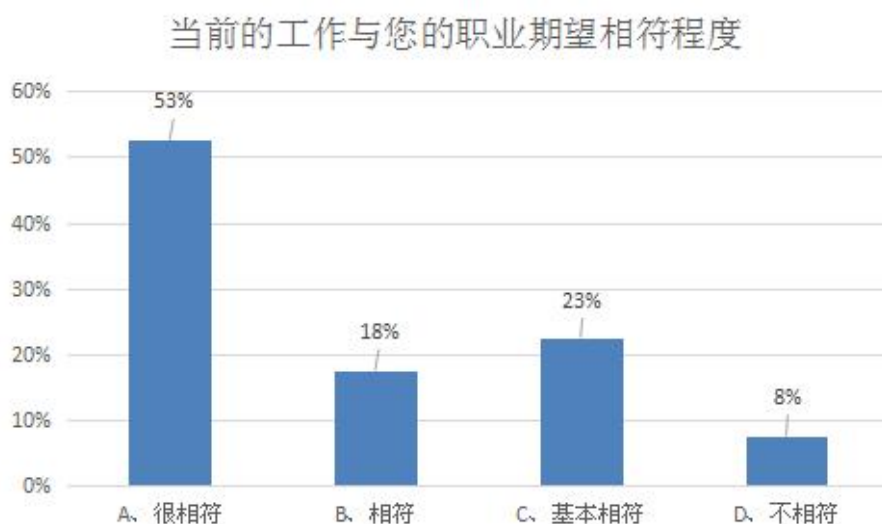


图 1 职业期望满意程度调查

根据数据显示 71% 以上的毕业生认为当前的工作与其职业期望相符，满意程度较高。

另外，据调查问卷——“个人工作能力是否满足职岗位需要的调查”显示，2017 届毕业生 90%以上的毕业生综合个人工作能力都基本可以满足职业岗位要求，多项能力如人际沟通、团队合作、语言表达等高达 95%以上，这与其在大学期间参加各项实践活动的历练是分不开的，为其在岗位工作包括竞争中提供了有力的支持和保障。

5. 社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的汽车服务工程专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

6. 学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后基本选择行业内就业，少部分同学跨行业就业。

1. 创业情况

汽车工程学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开三场创业讲座、三场就业讲座，启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

2. 采取的措施

学院成立创新创业社团，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创客基地。

3. 典型案例

汽车工程学院创业项目一：高新开发区东区凯特广告传媒服务部

张凯，男，籍贯山东省德州市，出生于 1995 年 7 月。2016 年至今，创办高新开发区东区凯特广告传媒服务部。

高新开发区东区凯特广告传媒服务部成立于 2016 年，经营范围包括设计、

制作、发布、代理国内外各类广告等。公司拥有一支经验丰富、管理高效、执行到位并较为专业的业务团队，凯特真诚地希望发扬自有优势，为知名企业创意良好的宣传方式，与企业之间搭建一个坚实持久的协作平台。

汽车工程学院创业项目二：济南知行金融软件服务有限公司

济南知行金融软件服务有限公司（知行保险快赔）注册于2016年10月。目前公司规模为10人以上。公司中目前由从事多年保险理赔工作、法律工作、交通事故工作的业务精英组成的法律服务团队，致力于处理交通事故、工伤事故案件等侵权案件。现其以校创企业，联同学院保险创新与理赔实践项目，将项目中学生输入到校创企业里，真正参与相关保险出单等实践中，培养人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求调研分析

2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。

2017年，我国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2017年，我国乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。

官方称，随着中国经济社会持续快速发展，机动车保有量继续保持快速增长态势。截至2017年底，全国机动车保有量达3.10亿辆。2017年在公安交通管理部门新注册登记的机动车3352万辆，其中新注册登记汽车2813万辆，均创历史新高。

数据显示，2017年，全国汽车保有量达2.17亿辆，与2016年相比，全年增加2304万辆，增长11.85%。汽车占机动车的比率持续提高，近五年占比从54.93%提高至70.17%，已成为机动车构成主体。

汽车服务行业所需人才缺口仍然极大，社会需求大，据学院用人单位需求调查专项报告显示，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

2.专业发展趋势分析

党的十八大以来,汽车行业产业及时把握经济发展新常态,大力实施创新驱动发展战略。自主品牌商用车、乘用车、新能源汽车、智能网联汽车发展均有亮眼成绩。中国汽车业已逐渐成为全球汽车产业中的重要力量。

中汽协发布最新数据显示,8月份,我国新能源汽车产销分别完成7.2万辆和6.8万辆,同比分别增长67.3%和76.3%。这意味着,在走出今年年初补贴退坡、准入目录重审的逆境后,我国新能源汽车产销量重回“快车道”。新能源汽车的快速发展,带动了上下游产业投资,贯通了包括基础材料、关键零部件、制造装备等产业链的关键环节。”工信部部长苗圩表示,目前我国已建立结构完整、自主可控的新能源汽车产业体系。

作为汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用,智能网联汽车代表了汽车技术和产业未来发展的方向,是汽车产业转型升级的重要突破口。在国家一系列政策的支持和推动下,各方面开展了积极探索。

基于以上两个方面的资料分析,汽车服务工程专业更倾向于新能源汽车、智能汽车服务方向靠拢,培养学生专业能力素养,朝向智能化、节能化方向拓展,才能更好的立足于汽车服务行业。专业通过课堂教学+项目大赛促进+论文报告总结提升等方式方法,全方位培养学生。

八、存在的问题及对策措施

1.存在的问题

通过多年的建设,汽车服务工程专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩,专业特色初步形成,项目师徒制卓有成效,人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比,仍存在一定差距,主要表现在以下方面:

(1) 大多学生基本倾向于围绕自己所学专业选择职业,部分学生还是对专业就业前景感到迷茫,许多毕业生受往届毕业生就业情况较好的影响,多愿意选择资质较高、地域较好的单位就业,一心追求环境优越、高报酬、条件好的单位,没有正确地认识自己,缺乏艰苦创业的心理准备,有着不现实的薪酬愿望,就业定位不准,就业期望值过高。

(2) 本科实践操作水平同理论知识结合度仍存在不小的差距,部分专业学生眼高手低,不想从事维修实训及工作,对于学院提供的维保中心等平台反应平平,缺乏主动的积极探索。

(3) 混合式教学有一定的突破,但在实际运用中仍有些许的不足。学生对于网上优慕课等课程的自主学习积极性不高,一些课程视频只是简单的为了时长

任务去放着，没有认真具体的去钻研，主动利用线下平台学习的收获平平，难以突出混合式教学的优势。

2.对策措施

(1) 引导毕业生做好择业前的准备，树立正确的就业观念。及时利用毕业生教育大会和就业指导课（包括就业讲座、学校宣传阵地、就业网站、手机短信群发等形式），通过班级骨干掌握学生情况，有针对性地做好相应的教育指导工作，让他们了解当前的就业政策及就业流程，了解本校对毕业生就业的具体要求和规定，引导他们更新就业观念，把握就业机遇，帮助他们走出误区。帮助他们迅速完成自我角色转换，引导学生一切从实际出发，及时调整专业方向，改变一次就业定终身的职业观念，把握“先就业再择业”的原则。引导毕业生调整就业心态，教育毕业生适当降低就业期望值，克服从众、攀比、依赖的心理，在求职中抓住机遇，从而避免盲目和减少失败，确保其顺利就业。

(2) 充分发挥项目师徒制的优势，切实带动学生在其中真正的动手进行实践操作，严格规范相关的认定制度，激励学生动手操作，利用实训课程，争取让在校生更多地参与，让其自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，锻炼自身的实践能力，从而能更好的结合自身所学。

(3) 优慕课是一种基于互联网+的“在线课堂”，因为随时随地学习，传统课堂则是规定时间、地点及人物的“现场教学”，将这两种课堂混合在一起是互联网+时代的必然，也将弥补传统课堂的不足。

对于混合式教学改革的设计与实践来说，老师在教学过程中将对教学内容进行重构，主要是准备大量的教学视频替代之前的课程面授，准备与视频相关的题目作为课堂教学的“前测”了解学生的学习状况，根据学生的学习状况设计课堂教学，课堂教学主要以学生为主，开展自主学习模式中的分组讨论、小组作业、小组互评等多种教学活动。应主动激发学生用优慕课学习的积极性和绩效，切实将优慕课利用起来。

结语

2018 年学校加强新上专业建设力度。加大资金投入，配备新式教学实验仪器设备，科学规划、建设实验室及实习实训基地，加强硬件设施建设；注重专业带头人及骨干教师的引进；强化专业内涵建设。

“十三五”期间，学校将深入学习党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，根据山东省“两区一圈一带”重点区域带动战略和产业结构调整、经济发展方式转变的要求，坚持“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，以特色名校工程建设为契机，注重专业布局调整优化和专业内涵建设，完善与应用型人才培养目标相适应的人才培养体系，继续深化人才培养模式的改革，积极培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具有创新精神和责任感的高素质应用型人才，为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。